

GAZDASÁGI IRÁNYTŰ

A BOKIK
MAGAZINJA

2019



IPAR





OROSZLÁNOS

BORVENDÉGLŐ
ÉS BORHOTEL

TÁLLYA



Részletekért kérje
személyre
szóló ajánlatunkat!

3907 Tállya, Rákóczi út 23.
+36 70 884 8076
info@oroszlanos.hu
www.oroszlanos.hu

KELL EGY CSAPAT... A BORVIDÉKRE!

Csapatépítő tréning, konferencia
vagy partner-party Tokaj-Hegyalja
borvidékének szívében,
Tállyan az Oroszlános Borhotelben.

Különleges helyszínek, dűlő
és pincetúrák, borvidéki életérzés
egy exkluzív, mégis
otthonos környezetben.

Különtermeink, éttermünk és a Mailloth Kastély
rendezvényterme megfelelő választás
tréningekhez, workshopokhoz,
üzleti találkozókhoz és konferenciákhoz is.



TARTALOM

Technológiai korszakváltás.....	3
Bokik mozaik	4
„Szálljunk fel a debreceni gyorsra”	9
A negyedik ipari forradalom	10
A digitalizáció nem cél, hanem eszköz	14
Akik tudják, miről szól az MVP.....	16
Újdonságok a NOHAC és a tagvállalatok életéből.....	17
Épül a 20 000 m ² -es Bosch csarnok.....	18
Miskolcon landolt a Lufthansa Technik.....	19
A svájci CERN a Miskolci Egyetem új partnere ...	20
KKV finanszírozás mesterfokon.....	21
Bemutatjuk a három kancellárt.....	23
Átlátszóvá vált a szállodaipar.....	24
Tizennégy paktumrendezvényt tartott eddig a kamara	25
Wiesbadeni aranyak a híres Miskolci cipésznek.....	26
Nyolc versenyző, öt dobogós helyezés	28
Tükröm, tükröm... ..	29
Ajánlók, naptárfoglaló.....	30

IMPRESSZUM

Gazdasági Iránytű, a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei

Kereskedelmi és Iparkamara magazinja

Kiadja: Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi
és Iparkamara, 3525 Miskolc, Szentpáli utca 1.

Felelős kiadó: Bihall Tamás elnök

Szöveg: Marczin Eszter

Fotók: Kerényi László, Tóth Ádám Zoltán

Tördelés: Betűmester Bt.

Nyomdai munkák: MIProdukt Kft., 3526 Miskolc,
Blaskovics út 22.

TECHNOLÓGIAI
KORSZAKVÁLTÁS

Ebben a kiadványunkban kiemelten foglalkozunk az Ipar 4.0, a digitalizáció új kihívásaival, egyúttal bemutatva kamaránk első negyedéves fontosabb eseményeit is. Ez a bővített tartalom – a napilapban megjelenő kamarai melléklet mellett – lehetőséget ad egy-egy téma részletesebb kifejtésére és az ebben élenjáró vállalatok bemutatására is.

Ma már a csapból is az folyik, hogy fel kell készülnünk a címben jelzett korszakváltás kihívásaira, de úgy látom, hogy ezt mi kamaraként sokat és sokszor fogjuk hangoztatni, mert a napi gyakorlatba történő átültetés, különösen a kkv-k szintjén nem egyszerű folyamat. E cél megvalósításának, erősítésének érdekében létrehoztunk egy Ipar 4.0 munkabizottságot, amelytől azt várjuk, hogy határozza meg a legfontosabb teendőket a kkv szektor tájékoztatásától az Ipar 4.0 finanszírozási lehetőségig. Egyszóval, készítsük fel és készüljünk a kamarai tagvállalatainknál ennek a versenyképességi feltételnek a teljesítésére. Állítható, hogy a rajtvonalnál a világ gazdasági szereplői ezúttal egy időben sorakoztak fel, és fontos, hogy Magyarország és benne a mi megyénk gazdasága is jól startoljon. Három olyan országos kamarai programunk is van, amelyek segíthetik ezt a folyamatot: a Modern vállalkozások programja, a Mentorprogram és a Munkahelyi képzéseket támogató program. Megyénkben ezekben öt főállású kamarai munkatárs dolgozik.

Okkal állíthatjuk, hogy az oktatás és a képzés a legfontosabb teendőnk. Ma szakemberhiány van a megye gazdaságában, és ennek megváltoztatásához az alapokat a szakképzésben, a felsőoktatásban és a felnőttképzésben lehet megteremteni. Abban is bízom, hogy az új NAT kellő dinamizmussal tudja az alapoktatást tartalommal megtölteni, és még erősebb tudásszintű gyerekek kerülnek majd ki az általános iskolákból, akik alkalmazkodnak a digitalizációs világhoz. Elkészült az új szakképzési stratégia, melyet az Innovációs és Technológiai Minisztérium jegyez, benne nagyon sok kamarai javaslattal; ha a folyamat nem is lesz gyors, de biztos vagyok benne, hogy sikerül majd magasabb tudástartalmú szakembereket a gazdaságba vinni.

A BOKIK-ban nagyszerű cégek, kiváló vállalkozók, vezetők, szakemberek köre található, akikkel közösen gondolkozva, a megfelelő tudást és innovációt is felhasználva képesek leszünk a megye gazdaságának folyamatos erősítésére. Komoly kihívás a szomszéd vár, Debrecen dinamikus fejlődése, nekünk fel kell tudni ülni a debreceni gyorsvonatra, úgy látom, hogy ezzel a kormány is teljes mértékben egyetért, ezért aktuális küldöttgyűlésünkön ezzel a kérdéskörrel kiemelten kívánunk foglalkozni.

Valamennyi olvasónknak hasznos információkat, inspiráló gondolatokat kívánok ezen kiadvány keretében is, hogy közös feladatunkat még hatékonyabban tudjuk végezni.

Bihall Tamás
a BOKIK elnöke

VÁLLALKOZZ DIGITÁLISAN!



Idén három rendezvényt bonyolított le kamaránk a Modern Vállalkozások Programja – Vállalkozz digitálisan! projekt keretében. A január 30-i mezőkövesdi program fókuszában a gépipar digitalizációja állt, Sárospatakon február 12-én szintén ez volt a téma, a március 28-i mezőkövesdi tájékoztatón pedig a könyvelés jövőjéről, az adatvédelemről, a papírmentes irodákról hallhattak előadásokat az érdeklődők.

MOL PETROLKÉMIA: DUÁLIS KÉPZÉSEK



Tagvállalatunk, a MOL Petrolkémia több éve szoros kapcsolatot ápol a térség oktatási intézményeivel, legyen szó középiskolákról vagy egyetemokről. Az idei évben pedig tovább folytatódik az együttműködés, hiszen már a második évfolyam kezdheti meg tanulmányait a Miskolci Egyetem vegyipari gépészmérnöki, illetve a Debreceni Egyetem vegyészmérnöki mesterképzésén. A 38 vegyésztechnikus és villanszerelő-tanuló mellett a most beiratkozó hallgatókkal együtt már 16 egyetemista tanul és dolgozik a MOL Petrolkémia kötelékében.

„Minden várakozásunkat túlszárnyalta a program. Képzéseinknek köszönhetően megismerhetjük a jövő legjobb szakembereit, és nem titkoljuk, szeretnénk, hogy a fiatalok a MOL kötelékében maradjanak a képzés befejezése után is. Perspektívát kínálunk minden munkatársunk számára: legyen szó a duális rendszerben tanuló diákokról, hallgatókról vagy a MOL-nál dolgozó szakembereinkről” – mondta Zsinkó Tibor, a MOL Petrolkémia vezérigazgatója a február 13-i tanévnyitón.

INNOVÁCIÓS KONZULTÁCIÓSorozAT



Miskolc volt az első állomása február 5-én annak az országos innovációs konzultációs sorozatnak, amelyet március 6-ig 25 helyszínen bonyolított le az Innovációs és Technológiai Minisztérium, valamint a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal. A megyeszékhelyen a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara közreműködésével szervezték meg az eseményt, és mintegy 150 vállalkozó vett részt rajta. A workshop célja, hogy megalapozza Magyarország újjászerveződő innovációs környezetét, valamint felmérje az igényeket és javaslatokat a megújuló KFI rendszerrel és pályázatokkal kapcsolatban.

ÉVINDÍTÁS A VÁLLALKOZÓKKAL



Idén is együtt köszöntötte az új évet kamaránk és a megyei kormányhivatal. A január 7-i rendezvényen részt vettek megyénk országgyűlési képviselői, a megye és Miskolc vezetői, a gazdaság élet meghatározó

szereplői, intézményvezetők, polgármesterek.

A vendégeket Demeter Ervin kormány megbízott és Bihall Tamás köszöntötte. A BOKIK elnöke emlékeztetett arra, hogy a kamara immár 18. éve szervezi meg ezt a programot, néhány éve pedig a kormányhivatallal közösen. Kiemelte: a megye gazdasága rendkívül eredményes évet zárt, ami jó alapot szolgáltat 2019 sikereihez.

Kamaránk – szintén az évtizedes hagyománynak megfelelően – Mezőkövesden is a vállalkozókkal együtt köszöntötte az új évet. Az esemény tradicionális programja szerint Tállai András, miniszterhelyettes, a térség országgyűlési képviselője hazánk gazdasági teljesítményéről adott tájékoztatót, Bihall Tamás a megye gazdasági helyzetéről tartott rövid összefoglalót, dr. Fekete Zoltán polgármester pedig a matyófváros eredményeiről számolt be.



KITÜNTETÉSEK, DÍJAK, ELISMERÉSEK

Az elmúlt hónapokban kamaránk több tagvállalata, azok vezetői vehettek át elismeréseket, díjakat. Büszkék vagyunk teljesítményükre, gratulálunk sikerükhöz.

DERCZÓ ISTVÁN

A MAGYAR ÉRDEMREND LOVAGKERESZTJE KITÜNTETÉS



Varga Mihály pénzügyminiszter az államigazgatásban kiemelkedő teljesítményt nyújtó szakembereknek és a gazdasági élet kiválóságainak nyújtott át elismeréseket nemzeti ünnepünk, március 15-e alkalmából. A Magyar Érdemrend Lovagkeresztje kitüntetésben részesült Derczó István, a sárospataki Weinberg '93 Építő Kft. alapítója és ügyvezető igazgatója. A magyar gazdaság, különösen a hazai acélipar fejlesztésében betöltött jelentős szerepe elismeréseként.



Derczó István lapuknak elmondta, nagy megtiszteltetés számára ez az elismerés. Az a pillanat, amikor meghallotta a nevét, és kiderült, milyen rangos kitüntetésben részesül, egyszerre volt felemelő és megható. Az ügyvezető kiemelte azt is, hogy ez az érdemrend nem csupán a személyének és a 25 éves Weinbergnek szól, hanem az építőipari szakmának, a kamarának, amely segíti a vállalkozásokat és a zemléni térségnek is, ahol a cég működik. „Megköszöntem a kollégáimnak is a munkát, hiszen nem egyedül értem el az eredményeket, csak együtt lehetünk ilyen sikeresek.”



MISKOLCI FUX ZRT. INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI MINISZTERIUM 2018. ÉVI IPARI INNOVÁCIÓS DÍJ

A múlt évben elért kiemelkedő műszaki, gazdasági innovációs teljesítmény elismeréseként átadták a pályázaton elnyerhető 2018. évi Innovációs Nagydíj elismeréseket március 27-én a Parlamentben. Az impozáns helyszínen nyolc pályázó vehetett át díjat, köztük a miskolci FUX Zrt. A vállalkozás az Innovációs és Technológiai Minisztérium 2018. évi Ipari Innovációs Díját kapta az extrém üzemi körülményekre tervezett nagyfeszültségű távvezeték fejlesztéséért és gyártásáért.

Dr. Barkóczi István, a cég tulajdonos vezérigazgatója kiemelte, az ünnepségen a társaság vezető mérnökeivel vett részt, és büszkeséggel élték meg, hogy magyar tulajdonú kkv-ként ott vannak a legjobbak között. „Sok erőt, plusz motivációt ad ez az erkölcsi elismerés a csapatunknak, azoknak a szakembereinknek, akik ezeket az újdonságokat kidolgozzák, létrehozzák. Ez az innovációs díj a kollektíva munkáját dicséri.”

BAY ZOLÁN ALKALMAZOTT KUTATÁSI KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT.

BOKIK TÁMOGATÓI DÍJ

Kamaránk a miskolci intézet alapítása óta eltelt negyedszázad alatt folyamatos partneri kapcsolatban áll a Bay-Logival. Az együttműködés célja minden esetben a megyei vállalkozások kutatás-fejlesztési tevékenységének erősítése volt. Kamaránk az intézet gazdaságfejlesztési munkáját, és a közel negyedszázados együttműködést ismerte el a díjjal.



A kamara a hagyományos farsangi jótékonyági bálján minden évben elismeréseket ad át a kimagasló teljesítményt nyújtó vállalkozásoknak, támogatóinak. Idén február 9-én volt ez az esemény, ahol átvehették a díjakat az arra érdemesek.

KERSTEN HUGO BACHMANN

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ BOKIK CÉGVEZETŐI DÍJ

2014. március 12-én rakták le a miskolci Déli Ipari Parkban a Takata gyár alapkövét. Kersten Hugo Bachmann akkor a cég légzsák- és elektronikai üzletágának európai alelnökéként ismertük meg. Ő volt az, aki levezényelte a miskolci építkezést, és a magyarországi leányvállalat ügyvezető igazgatójaként irányítja azóta is a termelést. Talán nem túlzás kijelenteni, hogy az eltelt fél évtized alatt Bachmann úr igazi miskolci lett, aki amellet, hogy irányítja a 2000 dolgozót foglalkoztató vállalkozást, már otthonaként tekint a városra.

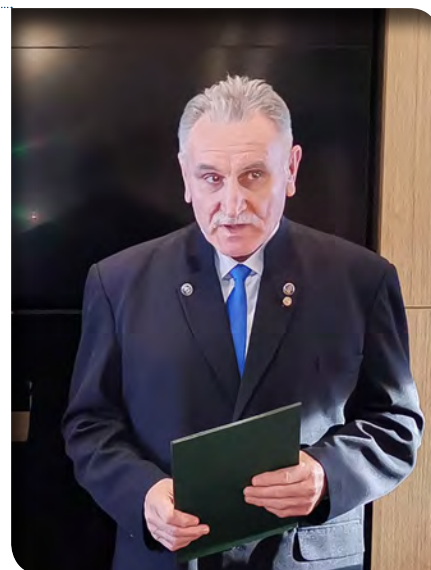
GÖRCSÖS LÁSZLÓ

MKIK ELNÖKI ARANYÉREM

A BOKIK decemberi elnökségi ülésén vehette át a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöki kitüntetését Görcsös László elnökségi tagunk.

Görcsös László a kamara megalakulása óta aktív tagja köztisztületünknek. Az idén 69 éves, víz-, gáz- és központifűtés-szerelő mester már a kézműves kamarában is segítette az elnökség munkáját, majd az egyesülést követően a BOKIK vezető testületének lett nagytekintélyű,

elkötelezett tagja. Szakmai tudása naprakész, hiszen a gépipari technikum elvégzését követően is fontosnak tartotta a folyamatos tanulást, szakmai fejlődést, vállalkozóként pedig a fiatalok oktatását. Szívügyének tekinti a szakképzést, éppen ezért vesz részt az utánpótlás neveléssel összefüggő különböző kamarai feladatok ellátásában. Szintvizsga bizottsági elnök, szerepel a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakmai vizsgabizottságának tagi és elnöki névjegyzékében, a Mestervizsga Bizottság elnöke a víz-, gáz- és fűtészerező szakmacsoportban, szerepel a kamarai szakértői névjegyzékben, és gyakorlati képzőhely ellenőrzést is végez.



NAGY JUDIT

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ BOKIK VÁLLALKOZÓI DÍJ

A Nagy Judit által vezetett Favorit Food Kft. 1993-ban alakult, és azóta üzemel a McDonald's Magyarországi Étterem-

hálózat franchise hálózatának tagjaként. Nagy Judit kamarai küldöttként aktívan részt vesz a BOKIK munkájában, és kiemelkedő tevékenységet folytat a társadalmi felelősségvállalás terén is.

GLÜCK MIKLÓS ÉS GLÜCKNÉ BORZÁS JUDIT

CÉGVEZETŐ BOKIK VÁLLALKOZÓI DÍJ

A tokaji székhelyű Micromark Ipari és Marketing Kft. 1990-ben alakult. A cég jelenleg 3 magánszemély tulajdonában van. Főtevékenysége: a gépalkatrészgyártás, a fémmegmunkálás, a csavar- és kötelemgégyártás, valamint az információ-technológiai szaktanácsadás. Jelenleg 49 dolgozójuk van, elsősorban forgácsoló szakembereket, lakatosokat, CNC gépkezelőket alkalmaznak. A kamara a vállalkozás közel három évtizedes, magas színvonalú tevékenységét, a nemzetközi sikereket ismerte el a díjjal.

ÉLÉNK ÉRDEKLŐDÉS AZ MKIK GAZDASÁGI ÉVNYITÓJÁN

A demográfiai fordulat előkészítését, az uniós növekedési átlagot 2 százalékponttal meghaladó gazdasági növekedés feltételeinek megteremtését, a szakképzés radikális átalakítását és egy „kifektetési” – magyar vállalatok külföldi befektetéseit támogató – stratégia elkészítését szabta feladatul Orbán Viktor miniszterelnök.

A „KIFEKTETÉSI” STRATÉGIA

Az úgynevezett „kifektetési” stratégiáról azt mondta, hogy a magyar vállalatoknak be kell szállniuk a globális gazdasági versenybe, ehhez azonban forrásokat kell teremteni nekik. E program kidolgozására Matolcsy György jegybankelnököt kérte fel Orbán Viktor.

A magyar gazdasági modellről szólva a miniszterelnök kijelentette: a pénzügyeknek mindig rendben kell lenniük. Így továbbra is a GDP 3 százaléka alatt kell lennie a hiánynak, csökkennie kell az államadósságnak, amelynek a végén teljesen magyar kézben kell lennie, sőt jobb lenne majd hitelezőnek lenni, mint adósnak – sorolta.

FELZÁRKÓZÁSI PÁLYÁN

Matolcsy György, az MNB elnöke kiemelte: két út áll az ország előtt, az egyik a felzárkózást segítő strukturális reformokkal megvalósított, fenn tartható növekedési pálya, a másik a beragadás a közepes jövedelmű országok csoportjába. Magyarországnak a folyamatos reformokkal támogatott felzárkózási pályát kell választania, ennek megvalósításával el lehet érni, hogy az osztrák életszínvonal és átlagos fejlettség 80-85 százalékát elérje Magyarország 2030-ra – mondta.

VERSENYKÉPESSÉG

Varga Mihály pénzügyminiszter beszédében hangsúlyozta, az uniós átlagot meghaladó gazdasági nö-

vekedést kell elérnie Magyarországnak a következő években is, ehhez növelni kell az ország versenyképességét, a vállalkozások termelékenységét. Hozzátette: a növekedést hazánk makrogazdasági egyensúlyának megőrzése mellett kell megvalósítani. Ehhez az államadósságot tovább kell csökkenteni, 2022-re a GDP 60 százaléka alá – tette hozzá.

KEDVEZŐ VÁRAKOZÁSOK

Parragh László, az MKIK elnöke egyebek közt arról beszélt, hogy a magyar vállalkozások várakozásai kedvezőek, a jövőre nézve optimisták és bizakodóak. A kamara elnöke szerint fel kell készülni a megtorpanás nélküli növekedésre, és ehhez a termelékenységet javítani kell, tompítani kell a magyar gazdaság függőségét magyar tulajdonú vállalkozások erősítésével, a mesterséges intelligencia területe pedig kitörési pontot jelentene az

Február 27-én tartotta a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara hagyományos gazdasági évnyitóját. Az eseményen beszédet mondott Orbán Viktor miniszterelnök, Matolcsy György, a Magyar Nemzeti Bank (MNB) elnöke, Varga Mihály pénzügyminiszter és Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) elnöke. A BOKIK képviselőjében – a kamara vezetői mellett – 12 tagvállalat képviselője vett részt a rendezvényen.

ország számára. Parragh László elmondta, a kamara több területen is segíti a vállalkozásokat, példaként említette, hogy országos vállalkozói mentor programot működtet, a modern vállalkozások programban 14 900 céget támogatnak a digitalizációban. Az MKIK elnöke beszélt a Széchenyi Kártya programban eddig elért eredményekről, ismertette, hogy 2001 óta 280 ezer Széchenyi Kártyát adtak ki, ezzel 2146 milliárd forintot juttattak a vállalkozásokhoz. A kamara javasolja a kártya agrárcélú beruházásokra való kiterjesztését, megfontolásra ajánlják a fix kamatozás, illetve az exportkártya bevezetését – mondta Parragh László. (Forrás:MKIK)



KÖZEL KÉTSZÁZÖTVENEZER KILOMÉTER KÁBELT GYÁRTOTT EDDIG
A MISKOLCI SZÉKHELYŰ VÁLLALKOZÁS

FUX ZRT. – TÚL A FÖLD–HOLD TÁVOLSÁG FELÉN

Fontos mérföldkőhöz érkezett február végén a miskolci székhelyű FUX Zrt. A több mint 25 éve kábelgyártással foglalkozó vállalkozás gyártósoráról legördült az ötszázezredik felvezetékelte kábeldob. A nevezetes alkalmat a cég szakmai konferenciával ünnepelte, amelyen részt vett Bihall Tamás, a BOKIK elnöke is, aki gratulált a társaság sikeréhez.

A villamosenergia-ipar számára szabad- és szigetelt vezetékeket gyártó FUX Zrt. a hazai piac meghatározó szereplője, és jelen vannak termékeikkel Európa számos országában.

KIVÁLÓ SZAKEMBEREKEL



Az 1991-ben alapított, kábelgyártással foglalkozó gazdasági társaság jelenleg 26 gépsorral végzi a termelést, és 200 dolgozót foglalkoztat. A cég tulajdonos vezérigazgatója dr. Barkóczy István elmondta, négyen kezdték a vállalkozást, és az első év árbevétele

négymillió forint volt. Jelenlegi árbevételük viszont már meghaladja a 13 milliárd forintot.

– Ez a siker nem jöhetett volna létre, ha nem fordítanánk kiemelt figyelmet az innovációra, és nincsenek azok a kiváló szakemberek, akik a FUX-nál dolgoznak – hangsúlyozta dr. Barkóczy István. Hozzátette, az ötszázezer kábeldobnyi vezetékmenyiség azt jelenti, hogy a leggyártott vezetékek hossza túllépte a Föld–Hold távolság felét, eléri a 250 000 kilométert. Középtávú céljuk a Föld–Hold távolság elérése leggyártott vezetékek hosszával.

FONTOSAK AZ ERŐS KKV-K

Bihall Tamás, a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke a rendezvényen kiemelte, mennyire fontos Miskolc gazdasági életében az erős kkv-k jelenléte. Erre kiváló példa a több mint negyedszázados múlttal rendelkező FUX Zrt. is, amelynek termékei ott vannak Európa számos országában. A cég stabil, folyamatosan fejlődik, teljesítménye növekszik, ezt bizonyítja a mostani alkalom is.

A BOKIK elnöke arra is kitért, hogy dr. Barkóczy István a megyei kereskedelmi és iparkamara általános alelnökeként aktív szerepet vállal a köztisztület munkájában, és részt vesz más munkaadói szervezetek tevékenységében is. A kiemelkedő gazdasági teljesítmény mellett a cég társadalmi szerepvállalása is példamutató, különösen a karitatív segítség, amelyet a rászorulóknak nyújt – mondta Bihall Tamás.

BAJNOKOK ÚTJA

A tavalyi EuroSkills Budapest verseny lezárásaként a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara április elejére egyhetes magyarországi tanulmányútra, a Bajnokok útjára hívta meg a szakmák Európa-bajnokságának aranyérmeseit. Az invitálásra hazánkba érkezett osztrák, svájci, orosz, litván és francia győztesek magyar társaikkal látogatást tettek több városban, így Miskolcon is. A BOKIK ugyanis csatlakozott a bajnokok útjához, és április 2-án, kedden nálunk vendégeskedtek Európa legkiválóbb fiatal szakemberei. A csapatot fogadta Pfliegler Péter Miskolc alpolgármestere, majd a Felnőttképző Centrumban folytatódott a program, ahol tanműhelyeket is megtekintettek a fiatalok. *(Felvételünk a csoport megérkezésekor készült.)*



STARTOLT A GYAKORLATI OKTATÓI KÉPZÉS

Március második felében megkezdődött a BOKIK szervezésében a gyakorlati oktatói képzés. Két csoportban, Miskolcon és Sátoraljaújhelyen zajlik a felkészítés, mindkét helyszínen 24-24 fő részvételével.

A kamarai gyakorlati oktatói képzés és vizsga azokat a gyakorlati oktatóként alkalmazott szakembereket/szakoktatókat érinti, akik iskolán kívüli (külső) gyakorlati képzőhelyen foglalkoznak tanulóval az iskolai rendszerű szakképzésben. Ez a képzés fejlődési lehetőséget biztosít a gyakorlati oktatóknak, szakoktatóknak a tanulókkal való egyes problémás szituációk kezelésében, ugyanakkor minőségi tudásra tehetnek szert, amely segítségével magasabb színvonalra emelhető a gyakorlati oktatás.

A képzési idő összesen 50 óra, amely két szakaszból áll: 25 óra elmélet és 25 óra (3 napos) tréning. Az elsajátított ismeretekről vizsgán kell számot adniuk a gyakorlati oktatóknak. Az elméleti képzést egy online vizsga zárja, amely sikerességének függvénye, hogy a képzésben részt vevő továbbléphet-e a képzés tréning szakaszára. A tréninget egy gyakorlati vizsga zárja, amelynek sikeressége esetén tanúsítványt vehetnek kézhez a vizsgázók.

Felhívjuk a gyakorlati képzéssel jelenleg vagy a jövőben foglalkozó gazdálkodó és egyéb szervezet, valamint gyakorlati oktató figyelmét, hogy 2019. szeptember 1-jétől csak kamarai gyakorlati oktatói tanúsítvánnyal rendelkező szakemberek foglalkozhatnak tanulóval az iskolai rendszerű szakképzésben, kivéve, ha a szakképzési törvény 31. § (3) bekezdésében leírt mentességében nem részesül az oktató.

„SZÁLLJUNK FEL A DEBRECENI GYORSRA”

▶ *Lapunk vezető témája a technológiai korszakváltás, hiszen a gazdaságban jelenleg nagy átalakulás zajlik. A kamara milyen szerepet vállal ebben a folyamatban?*

– Nem véletlenül beszélünk annyit az Ipar 4.0-ról, hiszen valóban a technológiai korszakváltás, a digitalizációs robbanás határozza meg a következő évek gazdasági folyamatait. Ez óriási kihívás a vállalatok, vállalkozások számára. Látni kell azonban azt is, hogy a világ most egyszerre áll a startvonalnál, hiszen Németországban, Kínában, az USA-ban ez éppen úgy kihívás, mint nálunk, és ebből a szemszögből nézve, van esélyünk arra, hogy az élbolyban lépünk be az Ipar 4.0 folyamatába. A német kormány már lassan tíz éve építi a stratégiáit, támogatja a cégek ilyen irányú törekvéseit, vagy Kínában például a felsőoktatásban végzetek közel fele mérnök-informatikus diplomával jön ki az egyetemekről. Tehát Magyarországon sincs ennek más alternatívája, ezt a folyamatot kell erősíteni a gazdaságban. És mivel gazdaságról, vállalatokról van szó, a kamarának ebben kitüntetett szerepet kell vállalnia. A magyar gazdaság duális típusú gazdaság, ami esetünkben azt jelenti, hogy

vannak a nemzetközi piacon dolgozó nagy cégek, amelyeknek a napi termelési folyamataiba ez egyre inkább beépül. Itt helyben a Bosch-t és a Joysont tanulmányozhattuk a közelmúltban a kamara testületeivel, de a többi nagyvállalatnál is zajlik a fölzárkózás. A helyi kkv-k nagyrésze felkészültségi szintjét azonban még alacsonynak ítéljük, ezt több programunkon keresztül is tudjuk mérni. Ilyen például a Modern Vállalkozások Programja, amelynek működése során munkatársaink sok kkv-t érnek el, sok alkalmassá is válik a digitalizációs fejlesztésekre, de a tapasztalatok között ott van az is, hogy számos vállalkozás még az alapszoftverekkel sem rendelkezik. Ez nyilván szemléletváltás, anyagi befektetés kérdése, meg persze a képzésé – a vezetőké és a dolgozóké is. Az Ipar 4.0-a kamarai menedzselésére létrehoztunk egy munkacsoportot, amelynek tagjai képesek arra – részben saját gyakorlatuk, részben felkészültségük okán –, hogy zászlóvivői legyenek ennek a folyamatnak, ehhez meghívtuk a Miskolci Egyetem és a Bay Intézet egy-egy képviselőjét. A munkacsoport egyik első feladata lesz a kkv-k tájékoztatása, fontos ugyanis, hogy a cégeknek megfelelő információja és rálátása legyen ezekre a folyamatokra.

Megyénk gazdaságfejlesztési folyamatait tekintve a másik aktuális teendő, hogy – képletesen szólva – szálljunk fel a debreceni gyorsra. Debrecen nem csak a BMW, hanem sok más ok miatt is a legnagyobb vidéki centrum, gazdasági erőter. Fontos, hogy ez Miskolcot ne összenyomja, hanem inkább magával húzza. Erre a város, eddigi eredményeit nézve alkalmas, hiszen – Miskolc és a megye is – a számok alapján 2018-ban belépett az ország első harmadába, főleg az ipari mutatók tekintetében. Miskolc pozíciójának erősítésében a Miskolci Egyetemre, mint a térség elsőszámú felsőoktatási intézményére is

Fontos, hogy a szomszédvár, Debrecen sikere Miskolcot ne összenyomja, hanem inkább magával húzza. Erre a város, eddigi eredményeit nézve alkalmas – nyilatkozta Bihall Tamás.

A BOKIK elnökét aktualitásokról kérdeztük.



komoly feladat háruul, mert a cégek számára stabil kutatás-fejlesztési bázist jelent. A képzési tartalmak megújításával, az intézmény gazdaságos és vonzó működésével el kell érni, hogy ne csökkenjen 8-9 ezer fő alá a hallgatói létszám. Ehhez nagyon sokat kell dolgozni, de a gazdaság, a régió és a város is az egyetem mellett áll.

▶ *Milyen folyamatok tapasztalhatók jelenleg a megye gazdaságában?*

– Megyénk gazdasági teljesítménye komoly beruházásokon keresztül ível felfelé. Gondolok itt a Lufthansa Technikre, de a Joyson, a Bosch, a Mol Petrolkémia és a BorsodChem is komoly beruházásokat jelentett be. A kkv-któl származó információink is azt mutatják, hogy szinte minden térségi vállalat fejlesztésekben gondolkodik, és ezeknek az eredménye már nagyobb hozzáadott értékű produktum lesz.

Ami azt is jelentheti, hogy munkaerőhiánnyal küzdő térségünkbe vissza tudjuk csábítani azokat a szakembereket, akik az elhelyezkedési nehézségek miatt hagyták el a megyét. De meg kell jegyezni, hogy autóipari beszállítókkal tárgyalva elhangzott: érzékelnek egy kisebb megtorpanást, ami még nem vészes nagyságrendű, de érzékelhető. Ez figyelmeztető jel. Bízom benne, hogy Magyarország és a mi megyénk is van olyan erős, hogy az ilyen gazdasági hullámokat megfelelően tudja kezelni.

▶ *A kamara számára melyek voltak az elmúlt időszak legfontosabb eseményei?*

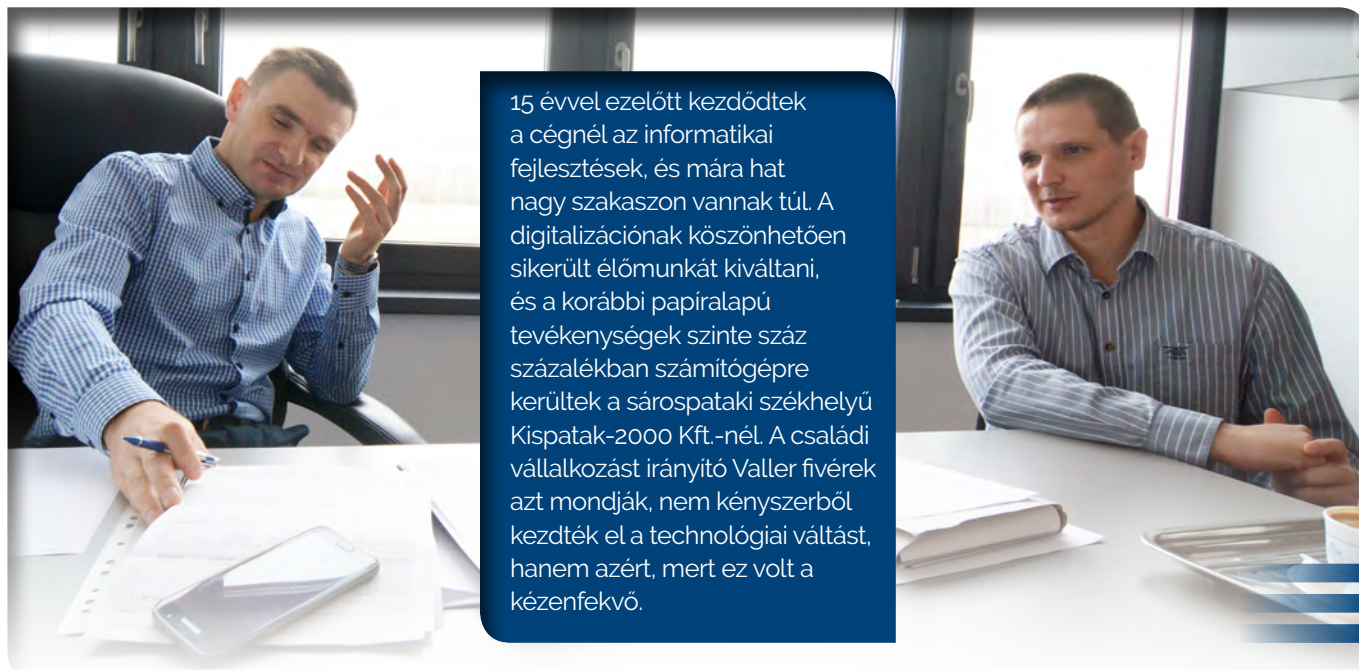
– Több emblemikus esemény is történt, és igaz ugyan, hogy a 2018-as EuroSkills Budapest már kicsit korábban volt, de a szakmák Európa-bajnoksága, úgy gondolom, azóta is meghatározóan van jelen a szakképzés fejlesztésében, hiszen közel 100 ezer diák vett részt ezen az eseményen. Azért is említem ezt a programot, mert április 2-án – éppen a lapzártával egy időben – Miskolcra érkezik a EuroSkills bajnokainak egy csoportja. Osztrák, svájci, francia, orosz, litván és persze magyar győztesek, akik egy napot töltenek nálunk, találkoznak a város vezetőivel és diákokkal is. Bízunk benne, hogy ez a program segíti és erősíti a szakmatanulás fontosságának megértését. Az elmúlt hetek programjaiból szeretném még kiemelni az MKIK gazdasági évnitőjét. Öröndetes volt a kamara és a gazdaság szereplői számára is, hogy ezen a hagyományos eseményen – és pár nappal később a Szakma Sztár Fesztiválon is – jelen volt miniszterelnök úr, beszédet mondott, ezzel is jelezve a kormány együttműködési szándékát a gazdasággal, a kamarával.

A NEGYEDIK IPARI FORRADALOM

A technológiai korszakváltás időszakát éljük, amelyben a digitalizáció, az informatika alapjaiban alakítja át a gyártási rendszereket. Milyen hatása van a technológiai váltásból fakadó – a tudománytörténet szerint a negyedik, immár folyamatban lévő – új ipari forradalomnak a gazdaságra, benne a különböző ágazatokra? Ennek jártunk utána megyénk vállalkozásainál. A beszélgetésekből kiderült, a cégek tudatosan és folyamatosan alkalmazkodnak a változó környezethez.



„A FEJLESZTÉSEK NÉLKÜL MÁR NEM LENNÉNK A PIACON”



15 évvel ezelőtt kezdődtek a cégnél az informatikai fejlesztések, és mára hat nagy szakaszon vannak túl. A digitalizációnak köszönhetően sikerült előmunkát kiváltani, és a korábbi papíralapú tevékenységek szinte száz százalékban számítógépre kerültek a sárospataki székhelyű Kispatak-2000 Kft.-nél. A családi vállalkozást irányító Valler fivérek azt mondják, nem kényszerből kezdték el a technológiai váltást, hanem azért, mert ez volt a kézenfekvő.

A 29 éve működő Kispatak-2000 Kft. fő tevékenysége a nagykereskedelem. Ahogy Valler Zoltán (*képünkön balra*) fogalmaz, logisztikai tevékenységet végeznek, megvásárolják a termékeket a termelőktől, majd eladják és kiszállítják vevőiknek, amelyek között élelmiszerüzletek, konyhák, éttermek, büfék vannak. Hatezer négyzetméteres raktárbázisukról mintegy 250 partnert szolgálnak ki.

DIGITALIZÁCIÓ HAT LÉPÉSBEN

A 195 dolgozót foglalkoztató társaság forgalma az elmúlt években folyamatosan növekedett, ami viszont nem járt együtt a létszám emelkedésével. Ez az informatikai fejlesztéseknek köszönhető eredmény a vállalkozás számára két okból is fontos: egyrészt nem rontotta a cég teljesítményét a gazdaságban jelen lévő munkaerőhiány, másrészt nem növekedett a munkaórák száma, így a bérek nem befolyásolták a nyereséges gazdálkodást.

„Az elmúlt másfél évtized informatikai fejlesztései hat jelentősebb lépésben zajlottak nálunk” – magyarázza Valler Zoltán. A részletek kifejtését viszont már öccsére, Szabolcsra bízta, hiszen ezen a területen ő a szakember, az ő szellemi terméke a cégnél alkalmazott teljes szoftverrendszer.

Megtudjuk, a hatból az első jelentősebb lépés még egy vásárolt vonalkódos rendszer alkalmazása volt, másodikként viszont már a saját vonalkódos rendszerüket vezették be az üzletekben, amit a logisztikai központ és a bolti rendszerek összehangolása követett, de még papíralapon, és 2017 az az év, amikortól a rendszerek már papírmintesen kapcsolódnak. A webáruház megnyitása az ötödik elem, és jelenleg is zajlik a hatodik, a partnerek bekapcsolása a meglévő informatikai rendszerbe, aminek köszönhetően egy hatékony hálózat jön létre, hiszen, ha a vevő és a központ egy „informatikai nyelvet” beszél, az növelheti a gyorsaságot.

Valler Szabolcs azt mondja, saját fejlesztésű szoftvereikkel kakukktóznak számítanak a kereskedelmi ágazatban, a többiek ugyanis első-

sorban készen vásárolt rendszereket alkalmaznak. Arra, hogy miért jobb a saját, két okot említ: először is olcsóbb, másodsor pedig a fejlesztés során a cégnél meglévő feladatokból, munkafolyamatokból indulnak ki, tehát már eleve tesztre szabják a szoftvert. Egy vásárolt szoftver esetében a dolog fordítva működik, a feladatokat kell a rendszerhez igazítani. Azt már mi tesszük hozzá, hogy a Kispatak saját rendszere nem állhatott volna fel, ha az egyik tulajdonos nem lenne kiváló logisztikai szakember, a másik pedig szintén kiemelkedően jó szoftverfejlesztő.

„A dolgozóink aktív részesei a digitalizációs folyamatnak, lépésről lépésre tanulták meg a rendszer kezelését, és mivel magunkra találtuk ki, nem okozott gondot a bevezetés, az alkalmazás” – mondja Valler Zoltán, de még hozzátesszi: amikor szükség volt rá, belső képzésekkel is segítették a kollégák felkészülését.

EGY 21. SZÁZADI MUNKAHELY

A digitalizáció mellett az elmúlt években megújult a cég infrastruktúrája is. A már említett hatezer négyzetméteres csarnok korszerű, jól felszerelt, rendelkezésre áll minden olyan gép, eszköz, ami segíti a napi munkát. Az irodarész pedig igazi, 21. századi munkahely.

Hogyan versenyezhet egy hazai tulajdonú nagykereskedelmi vállalkozás a multinacionális láncokkal? A Valler fivérek szerint az egyetlen út a digitalizáció, ugyanis hatékonyság van, csoda nincs. A beszerzési árak adottak, nagy eltérések nincsenek, amivel eredményesebbé tehető a folyamat, az a logisztika szervezettsége, gyorsasága, pontossága. Ezt ismerték fel, és ezért forgatták vissza a cég nyereségének jelentős részét a technológiai fejlesztésekbe.

Hol tartana most a Kispatak-2000 Kft., ha másfél évtizeddel ezelőtt nem kezdik el ezt az építkezést, vagyis nem állna a rendelkezésükre a mintegy 200 millió forint értékűre becsült szoftver- és hardverhátter? A fiatal cégvezetők gondolkodás nélkül, szinte egyszerre vágják rá: „Már nem lennénk a piacon!”

SZOLGA JÁNOS: „INFORMATIKAI HÁTTÉR NÉLKÜL ÁRAJÁNLATOT SEM TUDUNK ADNI”

▶ *A Technometall autóiipari beszállító, és ebben az iparágban köztudottan igen magas a technológiai színvonal, az autógyárak élen járnak a digitalizációban és a robotizációban. Mennyire hat vissza a beszállítókra ez a fejlettség?*

– Olyannyira, hogy megfelelő informatikai háttér, program nélkül még árajánlatot sem tudunk adni. Az autógyárak elektronikus formába küldik meg a kért szerszám paramétereit, és, ha nem tudjuk megnyitni a „csomagot”, mert mondjuk nincs meg hozzá a megfelelő programunk, akkor már az első lépésnél „elvéreztünk”. Az tehát, hogy legyen egy belső hálózatunk, és a megfelelő programokkal felszerelt munkahelyi termináljaink, ma már nélkülözhetetlen. Emlékszem az első programunkat 4 millió forintért vásároltuk, ami akkor horribilis összegnek tűnt, pályázatból és saját forrásból fizettük. Aztán a válság után, 2010-ben már nyilvánvalóvá vált, a digitalizációt fel kell gyorsítanunk.

▶ *Mikor kezdték a termelésben az ilyen irányú technológiai fejlesztést?*

– Az első igazán jelentős beruházásunk 2002-ben volt, CNC-szerszámgépeket vásároltunk, amelyeket már számítógép vezérelt. Az évek során aztán a valamikori hagyományos berendezéseket modern, CAD-CAM rendszerben dolgozó CNC-gépek váltották fel, amelyekhez természetesen a speciális szoftverek, kiegészítő programok is rendelkezésünkre állnak. Ezek mind a megmunkálás pontosságát, hatékonyságát szolgálják. Nagy előrelépést hozott a 2013-as esztendő, ekkortól ugyanis már nem csak a gyártás folyamatában, de a termékeinkben is megjelent a digitalizáció. A felhasználói igényeknek megfelelően ugyanis alkalmassá kellett tenni a szerszámokat arra, hogy a későbbi munkafázisokban robot kezelje. Ehhez érzékelőkkel, kapcsolókkal, pneumatikus eszközökkel kellett felszerelnünk. Másfél-két éve pedig már olyan szerszámokat is gyártunk, amelyekben számítógép van. Ezeket jelenleg a digitalizáció csúcának tartják, különlegességük, hogy internetről indíthatók, és táv üzemmódban követhető a működésük.

▶ *Az új technológiák beszerzése, alkalmazása fontos, de nem elégséges feltétele a cég hatékony működésének, kellene a hozzáértő szakemberek is...*

– Az említett technológiai beruházásoknak köszönhetően hat új



Informatikai háttér nélkül gyakorlatilag árajánlatot sem tudunk adni – mondja beszélgetésünkör Szolga János, a Technometall Kft. tulajdonos ügyvezetője. Az 1992-ben alakult sárospataki székhelyű vállalkozás fő tevékenysége öntő és stancoló szerszámok gyártása, termékeik végfelhasználója az autóiipar. A válság után, 2010-ben látták be: ha fejlődni akarnak, nincs más út, mint a digitalizáció.

munkakör jött létre nálunk, ezek a kollégáink szoftverkezeléssel, szoftverfejlesztéssel foglalkoznak. Gyakorlott, igen kiváló szakemberek, akiknek a továbbképzésére nagy figyelmet fordítunk, hiszen a tudást, ahogyan a szoftvereinket is, 3-4 évente meg kell újítani. Összesen egyébként ötven, jól felkészült munkatárssal dolgozunk, 20 százalékuk mérnök.

▶ *Van adatuk arról, hogy mennyit érnek azok a szoftverek, amelyek jelenleg „dolgoznak”?*

– Erre nem egyszerű a válasz, mert a szoftverleltár gyorsan amortizálódik, de körülbelül 50-60 millió forint közöttire tehető az összeg. Persze azt még egyszer mondom, hogy 3-4 évente elkerülhetetlen a frissítés.

▶ *Nézzünk most egy kicsit előre, milyen terveik vannak a következő évekre?*

– Hosszú előkészítés, a piaci folyamatok feltérképezése után egy igen komoly lépésre szántuk el magunkat: nyitni szeretnénk a külpiacok irányába. Eddig a belföldi öntödék voltak a partnereink, most az export a célunk. Éppen ezért újabb fejlesztésbe fogtunk: a szereldei terület idén 400 négyzetméterrel megnöveljük, illetve vásárolunk egy 3+2 tengelyes megmunkáló központot, amely már 3000 milliméteres alkatrész megmunkálására is alkalmas lesz. A magyarországi piaci pozíciónk igen jó – a konkurenciával összehasonlítva –, minden szempontból versenyképesek vagyunk, egyebek mellett ezért döntöttünk a nyitás mellett. De látjuk azt is, hogy a hazai öntödéknél – a munkaerőhiány miatt

– telítődött a kapacitás, mi pedig új termék behozatalában vagyunk érdekeltek. Fejlődik az ipar, új termékek jönnek ki, új szerszámokra van szükség. Mi ezt a „hullámot” szeretnénk kihasználni, hiszen megvan nálunk a tudás, a lendület és a megfelelő színvonalú technológiai háttér is. Az innovációra pedig eddig sem mondtunk nemet.



ÚJ MAGYAR BRAND SZÜLETIK

▶ *Az év elején a kölni bútoripari szakvásáron állítottak ki, március első felében a bécsi lakberendezési kiállításon vettek részt. Új irányt vett a Mezőbútor hajója?*

– Egyértelműen igen. Kitaláltuk és legyártottuk egy prémium kategóriájú konyhabútorcsalád prototípusát, amely magas minőségi színvonalú alapanyagokból készült, és olyan műszaki tartalommal bír, amely megállja a helyét a világon mindenütt. Ezt a termékcsaládot mutattuk most be a szakma legnagyobb európai vásárain, és a fogadtatás pozitív volt. A visszajelzések azt mutatják, érdemes váltani, és ez a termék nem csak szerintünk állja meg a helyét a nemzetközi piacon, hanem a szakma és a közönség szerint is. Tény, hogy nem egyszerű magyar vállalkozásként megvetni a lábunkat a nemzetközi mezőnyben, de nem lehetetlen, és azon vagyunk, hogy sikerüljön.

▶ *Miért döntöttek úgy, hogy felhagynak a beszállítói léttel? Komoly nemzetközi cégeknek dolgoztak, és gondolom, ez hosszú távú lehetőség volt.*

– Tíz évig dolgoztunk beszállítóként, sok emlékezetes munkánk volt, sokat tanultunk, megismertük a nemzetközi piacok működését, de ideje továbblépni, a saját utunkat járni. Felelősséggel állíthatom, hogy

Az innováció, a saját brandépítés a célja a Mezőkövesdi Bútoripari Kft.-nek. Dr. Persze László, a cég ügyvezető igazgatója azt mondja, tíz évig voltak beszállítók, sokat tanultak, de egy idő után a saját útját kell járnia egy vállalkozásnak is.



Magyarország egyik legkorszerűbb bútorgyára vagyunk, és a jövőben szeretnénk a saját szellemi termékünket, tudásunkat eladni, innovatívak lenni, sikereket elérni a saját ötleteinkkel. Igaz, most a konyhák világában startupnak számítunk, annak ellenére, hogy a cégünk már 65 éves, de éppen ezért van meg bennünk egy magyar bútorgyártó brand felépítésének, bevezetésének a lehetősége.

▶ *Említette, hogy hazánk egyik legkorszerűbb bútorgyártóról van szó. Hogyan sikerült ezt megvalósítani?*

– Az elmúlt években folyamatosan pályáztunk, többnyire sikerrel, és természetesen saját forrásokat is felhasználtunk. Így mostanra nálunk a legegyszerűbb körfűrész is számítógép vezérléssel. Sokan nem élnek a pályázat lehetőségével, mert azt mondják, nehézkes, bürokratikus az ügymenet, szerintem viszont minden pályázat egy újabb lehetőség, amelyet nem szabad kihagyni. Aki hosszútávra tervez, annak nem jelent problémát, hogy meg kell tartani a dolgozókat, a gépeket, hogy jöhet az ellenőrzés, a nyomon követés. Csak néhány példát szeretnék említeni, mi mindent valósítottunk meg a pályázatoknak köszönhetően. Másfél évvel ezelőtt vettünk egy egyedi gyártósort a hozzátartozó tervező szoftverrel, van egy szabásgépünk, egy álló CNC-nk, egy élzárónk, és ezeket mind a tervezőszoftver vezérléssel. Most egy új folyamatirányítási rendszer bevezetésére pályáztunk, ez lesz a negyedik ilyen rendszer a cég életében. A munkánkat ez nagyban racionalizálja, hiszen az árajánlat kiadásától a tervezésen át a véggyártásig kíséri a terméket, programozza a gyártást. Mindezek nélkül nem is tudnánk létezni.

▶ *Három évvel ezelőtt azt nyilatkozta – éppen a kamarai lap hasábjain –, hogy az a heppje, hogy „zöld céggé” váljanak...*

– Valóban fontosnak tartom a környezetvédelmi felelősségvállalást, a fenntartható fejlődést, és ma már elmondhatom, hogy mi gyakorlatilag napenergiából állítjuk elő a bútorainkat, és az anyagmozgatáshoz is ezt használjuk. Uniós pályázati forrásból készült el az a 150 kilowattos mini naperőmű park, amely ezt lehetővé teszi. Meggyőződésem, hogy a „zölddé válás” üzleti érdekünk, és a környezettudatosság egyébként is elvárás a sikeres cégekkel szemben.



A DIGITALIZÁCIÓ NEM CÉL, HANEM ESZKÖZ

CZIMBALMOS LEVENTE: A VÁLLALKOZÁSOK VEZETŐI MA MÁR SOKKAL NYITOTTABBAK, ÉRDEKLŐDŐBBEK



Már lassan négy éve annak, hogy a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elindította a Modern Vállalkozások Programját (MVP), amelynek fő célja, hogy segítse a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások digitális felzárkózását, ezáltal fokozza versenyképességüket. Mára országos szinten közel 15 000 regisztrált partnere van a programnak, ebből 6650 cég nyerte el a „Digitálisan felkészült vállalkozás” minősítést, és 610 minősített informatikai szállítóval dolgoznak együtt. Czibalmos Leventével, a projekt szakmai vezetőjével a programról, a folytatásról beszélgettünk.

▶ Melyek a négy év legfontosabb tapasztalatai? Hogyan fogadták a vállalkozások a programot, a személyes megkezeséseket?

– Amikor 2015-ben elkezdtek a munkát, a vállalkozások megkeresését, abból indultunk ki, hogy akkor lehetünk sikeresek, ha úgy kínáljuk ezt a lehetőséget, ahogy nekünk, magunknak is tetszene, ahogy mi magunk is vevők lennénk rá. Kiderült azonban, hogy félre pozicionáltuk a célcsoportot, a célcsoport ugyanis nem mi magunk vagyunk, hanem olyan vállalkozások, amelyek nem feltétlenül használják készségszerűen a digitális eszközöket, nem élnek meg a digitális világ adta lehetőségeket, és így nem is itt szerzik ismereteiket. Éppen ezért a kezdeti próbálkozásainkat mérsékelt siker övezte, rosszul céloztuk az üzeneteinket, és így természetes, hogy falakba ütköztünk, amelyeket nem, vagy csak óriási erőfeszítések árán tudtunk ledönteni. Fájó kimondani, de sajnos van alapja annak az uniós rangsornak, amely hazánkat az utolsó országok közé sorolja a digitalizáció szempontjából. Igaz ugyan, hogy a mi méréseink ennél valamivel kedvezőbb képet mutattak, de ha eredményt akartunk elérni, fel kellett hagynunk a technokrata megközelítéssel, hétköznapi nyelven kellett megfogalmaznunk a program üzenetét.

▶ Ebben segítettek a médiumok is, hiszen, ahogy mondani szokták, ma már a csapból is a digitalizáció folyik...

– Valóban sokat segített és segít a média. Kis túlzással: ma már nem találunk olyan gazdasággal foglalkozó felületet, de talán hírportált sem, ahol ne érintenék naponta többször a digitalizációt. Négy év nagy idő, ma már sokkal nagyobb az elfogadottsága

ennek a témának a közbeszédben is, mint volt 2015-ben. Mindemellert hiszünk abban, hogy az IKT tanácsadóink munkájának is köszönhető, hogy a vállalkozások vezetői sokkal nyitottabbak, érdeklődőbbek lettek, jónak, hasznosnak tartják a programot, mi pedig a kollégáimmal azon vagyunk, hogy ösztönözzük, tereljük, segítsük őket a digitalizáció irányába. A digitális audit során például – tanácsadóink közreműködésével – végigmennék egy olyan kérdéssoron, amely a cég jelenlegi digitális helyzetének feltérképezése mellett, leginkább a nyitottság, a fejlesztések irányába mozdítja ki a gondolkodást. Az auditot követően elkészített IKT fejlesztési koncepció is segít meghozni az első fontos döntéseket. Divatos kifejezéssel, a program képes 360°-os megoldást adni, válaszol a bűvös „mit, mikor, miből” kérdésekre.

▶ Ezek szerint sikeres a vállalkozások szemléletformálása?

– A válasz nem egyszerűen igen, vagy nem. Jelenleg a program második szakaszát éljük, a tavalyi keretemeléssel sikerült újabb forráshoz jutnunk, így folytathattuk a munkát. Azt mondhatom, hogy a program fundamentumai jók, a marketing kommunikációs kampányainknak, a rendezvényeknek, előadásoknak és a kemény terepi munkának köszönhetően rengeteg vállalkozást sikerült elérnünk, a fogadtatás pozitív, elindult egy újfajta gondolkodás, cselekvés. Ugyanakkor tapasztaljuk – talán generációs okok miatt is – az újtól, a kiszolgáltatottságtól való félelmet, a kívárást, és olykor az elutasítást is. A projekt második szakasza ez év július 31-én zárul, ezt követően szeretnénk majd visszamérni az eredményeket. A mérések birtokában már egzaktabb lehet a válaszom, de most enélkül is azt mondanám: sikeres.

▶ Az viszont talán már az auditok tapasztalataiból és az MVP-s rendezvények beszélgetéseiből is leszűrhető, hogy mi



az, amiben még mindig lemaradásban vagyunk, és mi az, amiben a jók közé tartozunk?

– Jók vagyunk például az irodai szoftverek érvényességében, a belső saját hálózatok kiépítettségében, az üzleti levelezési rendszerek alkalmazásában. Hazánkban kimondottan jó az egyéni internetközmű minősége, továbbá nagyfokú a cégek üzleti mobilitása, ami alatt itt a mobil eszközök üzleti célú használatát értem. Ugyanakkor el kell fogadtatnunk, hogy az eszközök karbantartása, frissítése nem megkerülhető, hogy korszerű gépekre van szükség, hogy fontos a rendszerünk és adataink megfelelő védelme, illetve, hogy online aktivitás, képzések és szakértői segítség nélkül elveszettek vagyunk, gyakorlatilag digitálisan „nem létezőnk”, és ezzel együtt folyamatosan veszítjük az üzleti terünket a virtuális világon kívül is.

Egy következő szinten fel kell ismerni, hogy mennyire hatékony, gyors, biztonságos az üzleti folyamatainkat különböző informatikai célmegoldásokkal, szervezeten kezelni. Összességében tudatosítanunk kell, hogy a digitalizáció nem a cél, hanem az eszköz ahhoz, hogy a vállalkozás versenyképesebb legyen, hogy megállja a helyét a konkurenciával szemben. Ne kergessünk téveszméket azzal kapcsolatban, hogy globális, de akár hazai versenytársaink sem nyitnak a digitalizáció irányába. Nagyon is ezt teszik. Ettől függetlenül látni kell azért azt is, hogy a méregdrága rendszerek és eszközök nem jelentik automatikusan a sikerességet. Ehhez azért több kell, szervezeti oldalon is meg kell teremteni azok fogadására a feltételeket. Azok a szállítók, akiket mi a program keretében ajánlunk, minősített szállítók, és akik integrált megoldásokat ajánlanak, nem csupán tessenék-lássék módon odavisznek egy dobozt, majd elengedik ügyfeleik kezét, hanem felméri az üzleti folyamatokat, megismerik a vállalkozás működését, az üzleti elvárásokat, majd azok alapján pontosan testre szabják a szoftvert, „terméktámogatják” azt, követik a működését.

▶ *A fejlesztésekre viszont pénz kell, milyen források állnak rendelkezésre?*

– Vannak visszatérítendő, vissza nem térítendő és kombinált pályázati források. A bonyolult kódjelű GINOP-3.2.2-8.2.4-16 konstrukció 2017-ben indult, zárása ez év szeptemberében lesz. Itt üzleti megoldásokra, eszközökre, testreszabásra, betanításra vehetnek igénybe támogatást a kérelmezők. A pályázat egy kombinált termék, ami azt jelenti, hogy a vissza nem térítendő támogatás mellé kötelező valamennyi hitelt is igényelni. Az önrész így viszont nem több mint 10 százalék. Tavaly indult el a Digitális Jólét Hitelprogram, amely egy „nullköltséges” kölcsönkonstrukció és a Digitális Jólét Program céljaival összhangban, digitális szolgáltatásfejlesztésre biztosít forrást. Hamarosan pedig elindul a Digitális Jólét Kockázati Tőkeprogram is. Mindezekről a területi IKT tanácsadóink tájékoztatást tudnak adni, ezért is érdemes hozzájuk fordulni.

▶ *Az MVP projekt idén ősszel folytatódik, és 2021 májusában ér véget. Melyek a legfontosabb feladatok ebben a harmadik szakaszban?*

– Az egyértelmű indikátorcéljainkon túl, terveink szerint a harmadik szakaszban jóval személyre szabottabb szolgáltatásokat tudunk majd nyújtani az érdeklődő vállalkozásoknak.

Tanácsadói szervezetünk egy erős, ügyfélközpontú támogatást kap, így a „hideg” megkeresések továbbiakban nem terhelik őket, ezzel sokkal nagyobb figyelmet tudnak szentelni új és meglévő ügyfeleiknek. A programmal meg szeretnénk jelenni az infokommunikációs ágazaton kívüli eseményeken is, így remélhetőleg egyre több, témafüggetlen rendezvényen találkozhatnak majd velünk. El szeretnénk indítani webes mini-konferenciákat, élő bejelentkezéseket is, hogy azokat is el tudjunk érni, akik valamilyen oknál fogva nem tudnak személyesen



IKT
tanácsadók

Borsod-Abaúj-Zemplén
megyében:

Dudás Róbert

dudas.robort@ginop-mkik.hu
+36-20-324-0153

Kovács István

kovacs.istvan@ginop-mkik.hu
+36-20-264-0574

részt venni rendezvényeinken. Ezen kívül készülünk egy teljesen új, világszínvonalú, innovatív szolgáltatással is, amelyről a részleteket csak később áruljuk el. Elég hozzá annyi, hogy legújabb szolgáltatásunk a mesterséges intelligencia legfejlettebb képességeire támaszkodik majd. Az alapkoncepció viszont nem változik, továbbra is minden szolgáltatásunk díjmentes.

▶ *A Modern Vállalkozások Programjával párhuzamosan még két projektben konzorciumvezető a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara. Hallhatnánk ezekről?*

– Az első a munkahelyi képzéseket támogató program, népszerű néven a „Főnök, képezz!”, amelynek célja – pályázatok segítségével – a mikro-, kis- és közepes vállalkozásoknál az alkalmazottak kompetenciáinak javítása, a képzésekkel történő ösztönzés. A másik az Országos Vállalkozói Mentorprogram, ennek keretében az MKIK – Magyarország meghatározó érdekképviseleti szereplőjeként – a legmodernebb elektronikus csatornákon és területi kamarák hálózatán keresztül nyújt mentorálási, vállalkozásfejlesztési és pénzügyi tanácsadási szolgáltatásokat. Ezeknek a programoknak az igénybe vétele szintén díjmentes.

AKIK TUDJÁK, MIRŐL

SZÓL AZ MVP

A Modern Vállalkozások Programja (MVP) keretében megyénkben az elmúlt három évben közel 860 vállalkozást kerestek fel az IKT tanácsadók, közülük 510 szerezte meg a „Digitálisan Felkészült Vállalkozás” minősítést. Azok a kkv-k, amelyek megszerzik ezt a minősítést, egyes infokommunikációs pályázatokban a kiíráshoz képest magasabb támogatási mértéket érhetnek el. Két megyei vállalkozás vezetőjével beszélgettünk a program kapcsán szerzett tapasztalatokról.



SZINTE MINDEN FOLYAMATUKBAN OTT A DIGITALIZÁCIÓ

Már több mint két éve annak, hogy – országos szinten – a miskolci székhelyű, radiátorok gyártásával foglalkozó Betatherm Kft. lett az 1500. „Digitálisan Felkészült Vállalkozás”. **Bányai Gábor**, a cég kereskedelmi igazgatója – aki

nem melleleg gépészmérnökként végzett műszaki informatika szakon –, megosztotta velünk, miért elkerülhetetlen a digitalizáció alkalmazása?

„Amikor felkerestek minket a Modern Vállalkozások Programja IKT tanácsadói, és az átvilágítási szempontok alapján megnéztük a vállalkozásunk digitális felkészültségét, abban a szerencsés helyzetben voltunk, hogy az informatikai hátterünk megfelelt az általuk vázolt rendszernek, gyakorlatilag a „papírforma” szerint működött nálunk minden. Fontos volt viszont, hogy ez a személyes konzultáció megerősített minket abban, hogy jó úton haladunk, hiszen a szakértők által vázolt fejlesztési irányok is egybe csengtek a mi terveinkkel. Hol érhető tetten egy olyan gyártócégnél, mint a mienk a digitalizáció alkalmazása? Szinte minden folyamatunkban. Az informatika segítségével tartjuk a kapcsolatot a beszállítókkal, a partnereinkkel, hiszen gyakorlatilag már csak e-mailen zajlik az üzleti kommunikációnk. A termékeinket a honlapunkon tekinthetik meg az érdeklődők, és webshopunkból is megrendelhetik a kiválasztott radiátort, megjelenik a gyártástechnológiai folyamatoknál is, hiszen a segítségével optimalizáljuk a termelést. Olyan ügyviteli rendszert használunk, amely támogatja a gyártást, és vannak gépeink, amelyeket már számítógép vezérel, és ezektől visszajelzést is kapunk. Termékeinket vonalkóddal látjuk el, így a gyártási folyamatot is követni tudjuk. Természetesen ahhoz, hogy ezek működjenek, folyamatosan fejlesztenünk kell az informatikai parkot, a szoftvereket és egyéb eszközeinket is.

Tapasztalataink azt mutatják, hogy a cégek egymás közötti kommunikációja egyszerűbb lesz, ha ebbe az irányba fejlődünk. Vannak partnereink, akikkel az ügyviteli rendszereink már most kommunikálnak, ami leveszik a terhet az ügyintézők válláról.

Meggyőződésem, hogy aki nem használja ki az informatika, a digitalizáció kínálat előnyöket, az hátrányba kerül. Időt, energiát, munkaerőt lehet ugyanis csökkenteni alkalmazásukkal.”

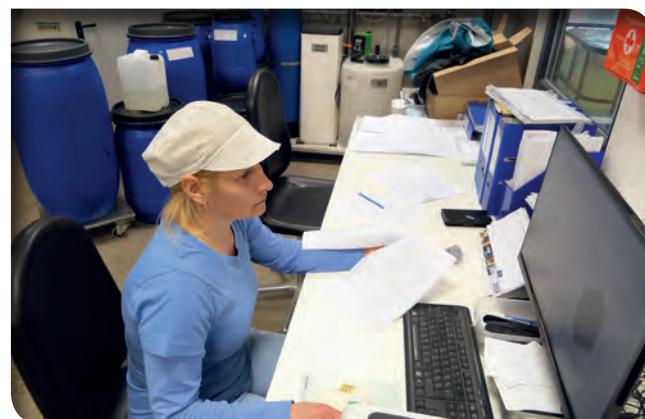
A 21. SZÁZAD KIHÍVÁSAINAK AKARNAK MEGFELELNI

A miskolci székhelyű, Wet Wipe Kft. fő tevékenységként nedves törölkendőket gyárt, és a MVP-nek köszönhetően egy pályázatuknál már igénybe tudták venni a magasabb támogatási mértéket. **Kozsnyánszky Gyula** gyárigazgató adott tájékoztatást a társaság fejlesztési folyamatairól.



„Éppen egy pályázat előtt álltunk, amikor az IKT tanácsadók közreműködésével csatlakoztunk a Modern Vállalkozások Programjához. Az átvilágítást követően megkaptuk a „Digitálisan Felkészült Vállalkozás” akkreditációt, ami azt is jelentette, hogy igénybe vehettük a plusz öt százalékos pályázati kedvezményt. A Ginop 3.2.2. program keretében benyújtott pályázatunk döntően a vállalatirányítási rendszerhez kapcsolódott, a kereskedelem, a napi ügyvitel digitalizációját célozta. Volt már korábban is ilyen jellegű rendszerük, de a projektnek köszönhetően beszerzett új szoftver segítségével korszerűsítettük a folyamatot. Jelenleg is pályázunk, ennek a mostaninak a célja a termelés-tervezés támogatása, és lehetővé teszi majd az információ visszacsatolást a gyártási folyamatokról. A tulajdonosunk célja, hogy egy 21. századi, digitálisan felkészült cég legyen a Wet Wipe. Ezt megköveteli a piac, és versenyelőnyt jelent a konkurenciával szemben. Részt veszünk az IFKA Iparfejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft. Ipar 4.0-ás programjában is.”

A Wet Wipe Kft. 25 főállású dolgozót alkalmaz, de szükség szerint bérelnek még munkaerőt. A 20 éve alapított vállalkozás 2010-ben költözött a Mechatronikai Ipari Parkba, új csarnokuk zöldmezős beruházással készült. Most épült meg az új, 2700 négyzetméteres magasraktárak, amelynek nyilvántartási rendszere természetesen informatikai hátterű.



ÚJDONSÁGOK A NOHAC ÉS A TAGVÁLLALATOK ÉLETÉBŐL

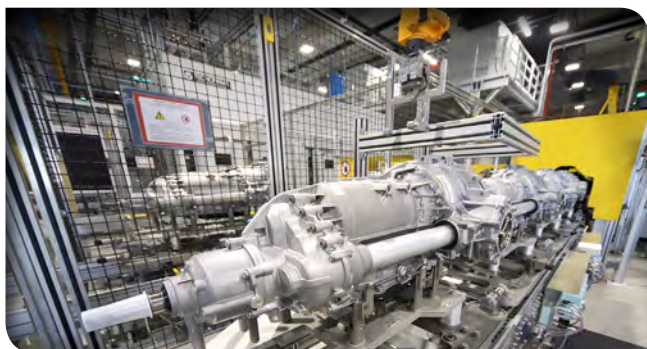
Már működik a kamaránk által működtetett Észak-Magyarországi Autóipari Klaszter termékeket és szolgáltatásokat megosztó portálja, a sp.nohac.hu.

A szoftver célja egy olyan web-alapú szolgáltató központ létrehozása, mely biztosítja és elérhetővé teszi a klasztertagok számára a klasztertag vállalkozásokon belüli szolgáltatásokat, szabad kapacitásokat és támogatja az együttműködési lehetőséget. Felméri a keresett hiányszolgáltatásokat. A rendszer biztosítja a tagok számára az egyszerű használatot, mind a szolgáltatások létrehozásában, mind a szolgál-

tatások keresésében, egyben ez egy megbízható és jól testre szabható jogosultságkezelésre is lehetőséget nyújt. A rendszer azon felül, hogy a keresési találatokat megjeleníti, statisztikai adatokat ment el a keresések eredményéről. Ezeket a statisztikai adatokat használva riportálhatóvá válnak a keresett szolgáltatások, így adott a lehetőség azoknak a szolgáltatásoknak a kimutatására, amelyek kevés számban, vagy egyáltalán nincsenek jelen az adott régióban. Ezzel a fejlesztéssel hatékonyan tudjuk segíteni tagjaink kapacitásának maximális kihasználását, valamint versenyképességük és nemzetközi láthatóságuk növelését.

ÚJ EGRI ÜZEMBEN KÉSZÜLNEK A ZF SEBESSÉGVÁLTÓI

A globális járműpiac egyik legmodernebb és legkésőbbi sebességváltója ma a ZF 8HP nyolcfokú automata, amelyet a BMW-től a Range Roveren át a Rolls Royce-ig számos közép- és felsőkategóriás személygépkocsiba és SUV-be építenek be.



A ZF AG konszern sikerterméke 2018 októberétől Magyarországon, Egerben is szériában készül, egy nagy volumenű beruházásnak köszönhetően. A ZF Hungária Kft. új szereldejében az idén már 160 ezer darabot gyártanak. Az új üzemnek köszönhetően eddig több mint nyolcszáz új munkahelyet teremtett a vállalat, a termelés felfutásához igazítva a létszámot. 2019-ben egy újabb modern, komplex 8HP szerelősort helyeznek üzembe a személygépkocsi termelési területen, ami a jövőben további jelentős kapacitásbővülést és forgalomnövekedést biztosít a ZF Hungária számára. A régióban élőknek pedig ismét több száz új munkahelyet, versenyképes fizetésekkel és széleskörű juttatásokkal. A termékgyártás mellett a ZF Hungária jelentős, szintén egyre bővülő szolgáltatási tevékenységet is folytat a ZF AG friedrichshafeni központja, illetve a világszerte működő ZF leányvállalatok részére. Két év alatt a ZFH megháromszorozta az Informatikai Szolgáltató Központ (ITCH) létszámát. Az Egerben és Budapesten dolgozó informatikusok SAP és más szoftverfejlesztéseket végeznek. A ZF Hungária egri Mérnöközpontja a nemzetközi termék- és szoftverfejlesztés mellett prototípusok építésével, laboratóriumi és közúti járműtesztel végrehajtásával is foglalkozik.

A cégvezetés egyik fő törekvése, hogy új termelési projekteket szerezzen meg, amelyek révén modern és keresett ZF termékek gyártása kerül Egerbe, és így a ZF Hungáriánál lévő, folyamatosan növekvő számú munkahelyek hosszú távú megélhetést biztosítsanak a dolgozóknak.

AZ ELSŐ ÖNÁLLÓ ÉS SIKERES ÉV

Starters E-Components Generators Automotive Hungary Kft. – az üzemanyag-takarékos önindítók, generátorok és 48V lágy-hibridek globális beszállítójának első és sikeres önálló éve.



Az SEG Automotive első évét zárta független vállalként és folytatta sikertörténetét. A globális cég magyar gyára Miskolcon található, és nagy hatásfokú önindítókát és generátorokat gyárt. Ezen felül fejlesztési központja részt vesz az önindítók és generátorok, valamint a BRM (Boost Recuperation Machine) fejlesztésében is, amely benzin- és dízelmotorok 48V-os lágy hibridizációját teszi lehetővé rendkívül költséghatékony módon.

Az SEG Automotive célja, hogy a különböző technológiájú hajtásláncok károsanyag-kibocsátásának csökkentésével hozzájáruljon a klímavédelemhez. A környezettudatosságon felül – amely innovációikat vezérli – jelentős figyelmet fordítanak a fejlődőre, munkavállalóikra és a régióra. Nagy teljesítményű, tartós és versenyképes termékeket és megoldásokat szállítanak szilárd folyamatokkal és egységes, globális minőségi sztenderdekkel; első osztályú szolgáltatásaikat vevőik igényeihez alakítják.

Technológiai vezető szerepet töltenek be az Ipar 4.0, valamint a logisztika területén is, amely újabb versenyképességi előnyt biztosít számukra: valós idejű információt használnak, hogy a változó vevői keresletet ki tudják szolgálni, mivel a jövőbeli elvárások gyors megértése nélkülözhetetlen a határidőre való szállításhoz és a vevői elégedettséghez. Ennek előfeltétele, hogy legyen egy rendszer, amely átlátható, online és valós idejű információt szolgáltat, és amely lehetővé teszi, hogy gyorsan reagálhassanak a kereslet változására.

Valójában a magyar telephelyen lévő technológia annyira élenjáró, hogy nemrégiben Miskolc adhatott helyet az SEG Automotive globális Logisztikai Konferenciájának. Erre a programra az SEG Automotive cégcsoportnak a világ különböző pontjain található, összes telephelyéről érkeztek logisztikai szakértők, hogy tanuljanak a miskolci gyártól, és hogy megbeszéljék a globális cég szolgáltatásainak és versenyképességének továbbfejlesztését célzó stratégiát.

ÉPÜL A 20 000 m²-es

BOSCH CSARNOK

A terveknek megfelelően halad a Bosch új miskolci gyártócsarnokának építkezése, és várhatóan 2019 végére fejeződik be – tudtuk meg Fükő Lászlótól, a Robert Bosch Power Tool Elektromos Szerszámgyártó Kft. ügyvezető igazgatójától. Az elektromos kéziszerszámgyár termelését érintő beruházást decemberben jelentette be az ügyvezető igazgató Szijjártó Péter külgazdasági és külügyminiszter társaságában, Budapesten.

A tevékenységek egy részének új csarnokba történő áttelepítésével a vállalat nagyobb területen folytatja a termelést, ezáltal csökkenti a komplexitást és a költségeket is, emellett ez az átszervezés további növekedési lehetőséget is jelent. Ezek érdekében a vállalat megkezdte a mintegy 13,9 milliárd forint összértékű beruházás megvalósítását a miskolci telephelyen. A projekthez a magyar állam technológia-intenzív beruházáshoz megítélt egyedi kormánydöntés alapján mintegy 3,4 milliárd forint vissza nem térítendő támogatás formájában járult hozzá.

ÉRTÉKEK, STABILITÁS

„A Bosch értékei: a szaktudás, az elhivatottság és a minőség iránti feltétlen elkötelezettség jellemzi a gyárat, és eredményeink – mint ez a beruházás is – azt igazolják vissza, hogy ezekre az értékekre stabilan építhetjük a jövőt” – mondta Fükő László.

Az új 20 000 négyzetméteres csarnok a miskolci kéziszerszámgyár munkavállalói közül 1200-nak biztosít majd munkaterületet, akik egy bérelt épületből költöznek majd át. Az új egységben gyártják majd a barkácsolóknak és kertbarátoknak készülő vezeték nélküli elektromos szerszámokat (például fúrók, fűrészek, multifunkciós szerszámok, láncfűrészek és sövényvágók), valamint a hozzájuk tartozó, továbbá

az ipari felhasználásra készített akkumulátorokat. Az új épületben az irodák mellett egy kantine és laborok is lesznek, valamint 100 új parkolóhely is kialakításra kerül. A csarnok építése már zajlik, és várhatóan 2019 végén fejeződik be.

EURÓPAI KOMPETENCIA-KÖZPONT

A miskolci kéziszerszámgyár a nemzetközi Bosch szabványok szerint is kiemelkedő technológiai infrastruktúra, és a speciális szaktudás, a magas gyártási volumen alapján a Bosch csoport elektromos kéziszerszám üzletágának európai akkumulátorgyártási kompetencia-központjává vált. A gyárban nem csupán elektromos kéziszerszámokhoz, hanem elektromos meghajtású kerékpárokhoz (eBike) is készülnek akkumulátorok.

Az e-mobilitás fejlesztése a Bosch jövőformáló törekvéseinek kiemelt fontosságú területe, ahol Miskolc pozíciója az elektromos kéziszerszám üzletág európai akkumulátorgyártási kompetencia-központjának köszönhetően tovább erősödhet. A miskolci kéziszerszámgyár ügyvezető igazgatója azt is elmondta, hogy „ilyen kompetencia-központok globálisan csak stratégiai jelentőségű telephelyeken találhatók, amik hosszú távú fenntarthatóságot és nemzetközi versenyképességet eredményeznek. Büszkeséggel tölt el, hogy Miskolc hozzájárulhat ehhez.”

GYÁRTÖRTÉNET

A Robert Bosch Power Tool Elektromos Szerszámgyártó Kft. 2001 novemberében alakult Miskolcon, és mára nem csupán a cégcsoporton belül, hanem a régióban is meghatározó tényezővé vált. A mára több mint 38 ezer négyzetméter területű üzem csaknem 2400 munkavállalót foglalkoztat. A miskolci Robert Bosch Power Tool Kft.-t idén májusban az „Év Gyára” díjjal jutalmazták a 10 milliárd forint feletti árbevétellel bíró cégek összetett versenyében. A gyárat ezen felül a „Legjobb menedzsment folyamatok” címmel, a Bosch fejlesztési törekvéseit pedig az idén először meghirdetett „Ipar 4.0 Szakmai Különdíjjal” is elismerték. A gyár – amellett, hogy magas színvonalú duális képzést indított – a térség egyik fő foglalkoztatójává vált, és számos kis- és középvállalkozást emelt stratégiai partnerévé. Mindemellett színvonalas, jövőbemutató projektjeivel folyamatosan törekszik a magas fokú innovációra és arra, hogy ebből a fejlődésből a régió is kivehesse a részét.



MISKOLCON LANDOLT A LUFTHANSA TECHNIK



Az üzem 400 főt foglalkoztat majd, amelyhez a magyar kormány képzési támogatással járul hozzá. A repülőgéphajtóművek alkatrészeit javító miskolci szervízközpont nem csupán a Lufthansa, hanem más nemzetközi légitársaságok gépeit is fogadja majd. A beruházásról **SZÉLYS DOMOKOS** gazdaságfejlesztésért, és ingatlangazdálkodásért felelős polgármesteri biztossal beszélgettünk.

Kriza Ákos, Miskolc polgármestere a beruházás bejelentésekor tartott sajtótájékoztatón úgy fogalmazott: a rendszerváltozás óta eltelt közel 30 év legnagyobb összegű beruházása valósul meg a Mechatronikai Ipari Parkban.

Miért éppen Miskolcra esett a német vállalatcsoport választása?

– A beruházásért városunk globális versenyben mérkőzött meg. A Lufthansa első körben 50-60 működési helyszínt vizsgált meg, amelyekből – a további tárgyalások eredményeként – Miskolc került ki győztesen. Városunk vezetése 2010 óta céltudatosan fejleszti a gazdasági környezetet, ennek eredménye, hogy ma egy befektetőbarát, versenyképes környezetet tudunk biztosítani a potenciális befektetőknek. Iparterületeket fejlesztettünk, átalakult a képzési rendszer és úgy formáljuk a műszaki képzést, hogy az találkozzon a gazdaság igényeivel. Szintén fontos tényező, hogy az infrastrukturális, valamint a városfejlesztési beruházásokra kiemelt figyelmet fordítottunk az elmúlt időszakban. Amikor egy cég befektetési helyszínt vizsgál, akkor ma már az ipari park megléte az alap, ehhez jön a város vitalitása, képzési, szakképzési rendszere, és az, hogy milyen gazdaságfejlesztési csapattal találkoznak, milyen partnerekre lehetnek az ipari környezetben. A Lufthansa esetében is ez volt a döntő. Mindezek mellett a kormányzati együttműködés is fontos volt, hiszen ilyen jelentős beruházást önmagában egy város nem tud megszerezni, ehhez kormányzati kapcsolat és kormányzati támogatás szükséges. Napi szintű, kiemelten jó kapcsolatot ápolunk a Nemzeti Befektetési Ügynökséggel, ami szintén hozzájárul ahhoz, hogy az utóbbi időben sikeres a miskolci gazdaságfejlesztés.

Milyen neves ellenfelei, versenytársai voltak Miskolcnak?

– Ezzel kapcsolatban meglehetősen limitált információ áll rendelkezésünkre, a kérdés az üzleti titok kategóriába esik. Publikus, hogy a cég világviszonylatban 60 lokációt vizsgált, amit aztán egy 15-ös listára sikerült leszűkíteni. Ezeket a helyszíneket már személyesen is meglátogatták, így csökkent a szám háromra, majd a végső értékelés eredménye-

ként született a pozitív döntés Miskolccal kapcsolatban.

Mikor kezdődtek a tárgyalások?

– A kapcsolatfelvételtől a bejelentésig kettő és fél év telt el, tehát hosszú tárgyalási időszakot tudhatunk magunk mögött.

Milyen feltételekkel telepíti a szervízközpontot Miskolcra a Lufthansa?

– A beruházás piaci feltételek mellett valósul meg. Piaci értéken vásároltak egy 6,2 hektáros iparterületet a Mechatronikai Ipari Parkban, ahol saját forrásból építik fel a gyártóbázist.

Ha a beruházás nagyságrendjét nézzük, milyen jelentőségű ez a projekt?

– A város történetében ez a legjelentősebb összegű beruházás. Az pedig, hogy ezt egy globális versenyben sikerült elnyernünk, igen pozitív üzenet, hiszen ha egy világcég minket választott, az azt jelenti, bízik a városban és annak jövőjében. Ez pedig vonzerő lehet a jövőbeni gazdasági fejlődésünk szempontjából. A város a rendszerváltás vesztese volt, sokan elmentek innen, de ez a beruházás nekik is jelentős üzenettel bír: jöjjenek vissza, nézzék meg, milyen változáson ment keresztül Miskolc, és meglátják, az igazi vonzereje a városnak a dolgozni akaró lakók, a széles körű, minőségi munkavállalói környezet.

Az már tudható, hogy mikor kezdik a toborzást?

– A toborzás ebben az évben kezdődik. Március közepén járt itt a Lufthansa HR-es munkatársa a helyi foglalkoztatási kérdésekkel kapcsolatban. Azért is fontos, hogy fölvegyék már 2019-ben az első embereket, mert komplex, komoly szaktudást igénylő feladat az, amit végezni fognak, és hosszú betanítási folyamaton kell átessen a miskolci gyár leendő munkatársainak. A szaktudást képzés során, illetve Lufthansa külföldi gyáregységeiben szerzik majd meg, információink szerint az erre kijelölt üzemek Németországban, Írországban, Malajziában, Kínában és az USA-ban vannak.

Milyen szakemberekre lesz szükség?

– Ez egy high-tech beruházás, nem pedig összeszerelő típusú üzem, tehát szakképzett kollégákra lesz szükség, mérnökökre, technikusokra, szakmunkásokra. Éppen azért hosszú a betanítási folyamat, mert a tevékenység csúcstechnológiát képvisel.

Mikor kezdődhet leghamarabb a munka a szervízközpontban?

– A tervek szerint 2022-ben. Idén a tervezés, az engedélyeztetés zajlik, jövőre kezdődik a gyártóegység kialakítása, 2022-ben pedig indul a javító, felújító tevékenység.

Szijjártó Péter külgazdasági és külügyminiszter jelentette be a miskolciakat nagy büszkeséggel eltöltő hírt – miszerint a német Lufthansa vállalatcsoport repülőgép javítással és fenntartással foglalkozó cége, a Lufthansa Technik 43 milliárd forintos befektetéssel új működési helyszínt épít Miskolcon.



DEÁK CSABA: A MISKOLCI CAMPUS KUTATÁS-FEJLESZTÉSI INFRASTRUKTÚRÁJA MÁR EURÓPAI LÉPTÉKBEN IS TEKINTÉLYES

A SVÁJCI CERN A MISKOLCI EGYETEM ÚJ PARTNERE



Az Egyetemváros nyitva áll a régió vállalásai előtt, és a cél, hogy a jövőben egyre több innovatív cég költözzön ide, hogy erősödjön a campus innovációs park jellege – nyilatkozta lapunknak Deák Csaba, a Miskolci Egyetem Kancellárja. Interjúnkból az is kiderül, milyen kapcsolat van az intézmény és a svájci részecskegyorsító között.

▶ *A Miskolci Egyetem „Iparos” kapcsolatai nagy múltra tekintenek vissza. Az elmúlt időszakban ennek a kapcsolatnak a megújítására törekszik az*

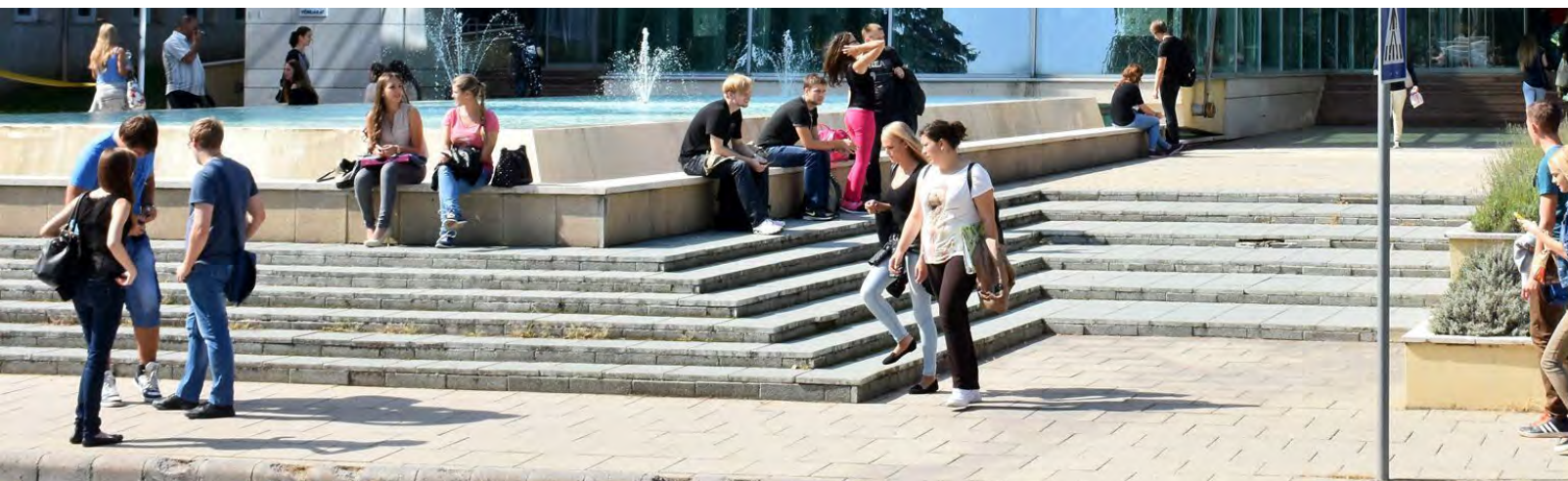
intézmény. Különböző rendezvényekkel segítik ezt az új alapokra épülő kapcsolatfelvételt. Milyen eredménnyel?

– Valóban hatalmas munkába fogtunk, hogy a Miskolci Egyetem újra a műszaki felsőfokú képzés, illetve a kutatás hazai fellegvárává váljon, és mára bátran elmondhatjuk, hogy beérett a munka gyümölcse: az eredmények immár látványosak. Az infrastruktúra megújítását tekintve ugyanis az elmúlt évet igazi sikerévről nevezhetjük: ipari CT-berendezés beszerzése, új hegesztőrobot üzembe helyezése, egy elektromágneses (EMC) labor és egy 3D-s anyagvizsgáló létesítése – mind-mind igazi tanújelei az egyetemi eszközpark és laboratórium-infrastruktúra reformjának. Komoly értékkel rendelkezünk, nemcsak szellemi, hanem anyagi értelemben is. A jövő feladata, hogy jobban kihasználjuk a campus kapacitásait, melyeknek a képzés mellett hatékonyan kell szolgálniuk a céges partnerek igé-

nyeit is. A megújulás igazi koronája természetesen a Felsőoktatási és Ipari Együttműködési Központ (FIEK). A FIEK megnyitása úgy gondolom, egy szimbolikus ajtónyitást is jelent a cégek felé. Örömmel szolgál, hogy a helyi vállalatok képviselői egyre többször fordulnak meg az egyetemen. A K+F+I kapacitások fejlesztéséről lévén szó ne feledjük végül, hogy a közelmúltban egy igen komoly visszaigazolást kaptunk: a genfi székhelyű Európai Nukleáris Kutatási Szervezet (CERN) márciusban hosszú távú együttműködési megállapodást kötött egyetemünkkel. Velünk szerződtek, mert a campusunkon rendelkezésre álló műszaki és technológiai háttér – amely a szupravezető anyagok fejlesztését és tesztelését egyaránt lehetővé teszi – nemzetközi szinten is egyedülállónak ítélték. A miskolci campus kutatás-fejlesztési infrastruktúrája tehát már európai léptékben is tekintélyes. Nemzetközi láthatóságunk javult, mondhatni felkerültünk a kontinens tudományos térképére.

▶ *A nagy cégek önálló kutatás-fejlesztési háttérrel rendelkeznek, a hazai kkv-k viszont lemaradásban vannak ezen a területen, és jól jöhet az egyetem segítsége. A szóban forgó kapcsolattépítési törekvések ezt is figyelembe veszik?*

– A Miskolci Egyetem számára irányadó hazai felsőoktatási stratégiai ki-fejezetten felhívja a figyelmet a hazai KKV-k innovációs problémáira, és prioritásként jelöli meg, hogy az intézmények hatékonyan kooperáljanak a kis- és középvállalkozásokkal. A GINOP projektek jó lehetőséget teremtettek erre, a cél azonban az, hogy az előzőleg érintett műszaki infrastruktúra-fejlesztésekből hosszabb távon azok a hazai és főleg régióbeli vállalkozások is profitáljanak, akik a jelenleg futó pályázatokban még nem vesznek részt. Az Egyetemváros előttük is nyitva áll. A kutatási-fejlesztési együttműködések mellett számukra mást is kínálunk: szeretnénk, ha jövőben a régió egyre több innovatív vállalkozása költözne be az Egyetemvárosba, hogy ezáltal is erősödjön a campus innovációs park jellege. Szintén az elmúlt évek eredménye, hogy itt jött létre Magyarország első B2B fókuszú inkubátora, amelynek célja a fiatal, frissen induló startup cégek





hathatósabb támogatása. Összegezve tehát, az ajánlatunk a piaci szereplők felé egyértelmű: fogjuk össze, és építsük együtt a régió Innovatív Tudásvárosát!

▶ *A vállalkozások és az egyetem között a duális képzés komoly összekötő kapocs. 2015-ben indult a rendszer, milyenek a tapasztalataik?*

– Egy olyan reform valósul meg, amely a cégek, a hallgatók és az egyetem számára egyaránt előnyös. A felsőoktatási képzés duális reformjának miskolci sikerét igazolja, hogy azóta újabb meg újabb területeken jelentkezik az igény a duális képzés bevezetésére, ennek megfelelően évről évre bővíteni tudjuk a Miskolci Egyetem duális képzési palettáját. Az idei, 2019-es általános felvételi eljárásban már öt kar megközelítőleg 40 alap- és mesterszakja teremt lehetőséget a duális képzésre, amely a műszaki mellett a gazdasági, sőt már a szociális képzésterületre is kiterjed. Az egyes képzésekre vonatkozólag aláírt duális megállapodások száma már megközelíti a 400-at, ami azt tanúsítja, hogy a vállalatok igenis érdekeltek a részvételben, egyúttal bizalommal fordulnak a Miskolci Egyetem és hallgatói felé. Az oktatói tapasztalatok ráadásul azt mutatják, hogy valóban a legmotiváltabb hallgatók választják a duális képzést: olyanok, akik az elméleti képzésben is remekül megállják a helyüket az egyetemen.

▶ *A multinacionális cégek, a nagy vegyipari vállalatok támogatásával tanszékek is működnek az egyetemen. Sikeres ez az együttműködés?*

– Harmonikus és elmélyült partneri kapcsolatok kiváló példái ezek a tanszékek, amelyek immár integráns részeivé váltak az egyetemi képzésnek, és hozzájárulnak ahhoz, hogy a partnervállalatok már a campuson zajló oktatás során közelebb kerüljenek a hallgatókhoz.



KRISÁN LÁSZLÓ: A SZÉCHENYI KÁRTYA PROGRAMOT FOLYAMATOSAN A VÁLLALKOZÁSOK IGÉNYEIHEZ IGAZÍTJUK

KKV FINANSZÍROZÁS MESTERFOKON

A gazdaság alapvető érdeke a kkv-szektor fejlesztése, hiszen csak így válhat kiegyensúlyozottá a hazai gazdaság – nyilatkozta lapunknak Krisán László, a KAVOSZ Zrt. vezérigazgatója. Elmondta azt is, hogy ezeknek a vállalkozásoknak a finanszírozása nehézkesebb, és a KAVOSZ a Széchenyi Kártya Program működtetésével évek óta arra törekszik, hogy segítse a kis és közepes cégek működésének érdemi javítását.



– A gazdaság gerincét a kkv-szektor adja, amelyben közel 700 ezer vállalkozás működik, de házastársaikkal, gyerekeikkel, alkalmazottaikkal együtt 2,5–3 millió emberről beszélünk. Nemzetgazdasági szinten ez már komoly nagyságrendet jelent, a szektor részesedése a hazai foglalkoztatásból 75%, és a GDP-termelésből is 55%-kal veszi ki a részét – példázza a kisvállalkozások gazdasági szerepét Krisán László, a KAVOSZ Zrt. vezérigazgatója. – Ezért a gazdaság alapvető érdeke a kkv-szektor fejlesztése, hiszen csak így tehető kiegyensúlyozottá a hazai gazdaság. Ezeknél a vállalkozásoknál nem minden pénzügyi eszköz tud hatékonyan működni, finanszírozásuk nehézkesebb. A nagyon kis cégek esetében a napi működésüket kell érdemben javítani, hisz nekik a bürokrácia, a túlzott adminisztráció a legfőbb problémájuk. A KAVOSZ-nál évek óta arra törekszünk, hogy úgy segítsük a vállalkozásokat, hogy készek és képesek legyenek a hazai és uniós források felszívására. A Széchenyi Kártya Programban részt vevő vállalkozások olyan pénzügyileg minősített cégek, amelyek nemcsak „bankképesek”, hanem üzleti partnereiknek is garanciául szolgálnak megbízhatóságukat illetően. Gazdasági stabilitásuknak és pénzügyi erejüknek köszönhetően nagyban hozzájárulnak a munkahelyek megtartásához is.

A Széchenyi Kártya Programon belül egyre nő az Agrár Széchenyi Kártya népszerűsége, amely 2011 óta érhető el az agrárvállalkozások számára. A konstrukció egyre népeesebb tábornak nyújt segítséget a likviditási nehézségek leküzdésében. Az elmúlt évek eredményeit látva a termék sikere töretlen a gazdálkodók körében. Folyamatosan emelkedik az igényelt és a ténylegesen leszerződött hitel nagysága, a növekedés pedig a tavalyi évben még a korábbiaknál is gyorsabb volt. Májig összesen több mint 13 ezer hitelszerződés kötöttünk, a jóváhagyott hitelösszeg pedig meghaladja a 138 milliárd forintot. Ebből csak 2018-ban több mint 3600 hitelkérelem jött létre, ami 45 milliárd forintnyi kihelyezett forrást jelent – tájékoztatott Krisán László.

A vezérigazgató elmondta azt is, hogy ügyfélkörük jelentős részét a kistermelők, családi gazdaságok teszik ki, így az igényelt és a felvett hitelek összegét is ebben az összefüggésben érdemes vizsgálni. Tapasztalataik szerint a legtöbb gazdálkodó jellemzően 10 millió forint körüli hitelben gondolkodik. Ezt támasztják alá statisztikai adataik is, amelyek szerint az igényelt átlagos hitelösszeg 9,8 millió forintra tehető. Ezzel gyakorlatilag megegyezik a szerződésekben szereplő összeg is, ami átlagosan 9,7 millió forint körül alakult tavaly. A létrejött hitelek több mint 62% három éves futamidejű. Hozzátette, a folyószámlahitel népszerűségét tovább növelte, hogy 2017 augusztusának végén a korábbi ötvenmillió forintról százmillió forintra emelkedett az igényelhető hitelkeret felső határa. Az Agrárminisztérium továbbra is évi 4 százalékpont kamattámogatást valamint kezességi díjtámogatást nyújt a hitelekhez, így a tényleges évi nettó kamat 0,1%.

AKÁR 0% KAMAT

– A Széchenyi Kártya Programot folyamatosan a vállalkozások igényeihez, terveikhez igazítjuk a gazdasági kormányzattal közösen. Így a szabadon felhasználható folyószámlahitel és az agrárvállalkozásoknak szóló hitel mellett létezik beruházásra, forgóeszközök vásárlására vonatkozó konstrukció is, a hitelek pedig jó ideje akár 0 százalékos kamattal érhetőek el. Krisán László hangsúlyozta: a bedőlési arány rendkívül alacsony, kevesebb, mint 1%, az Agrár Széchenyi Kártyánál még ennek is a töredéke. Vagyis az állam mindössze évi 4-5 milliárd forint kamat- és garanciatámogatással tesz lehetővé nagyságrendekkel nagyobb hitelkihelyezést. Az akár 100 millió forintos hitelkerettel rendelkező Széchenyi Kártyát mára már több mint 381 ezer vállalkozás igényelte, s vele eddig több mint 2190 milliárd forinthez jutott a kkv-szektor.

A 21. SZÁZADI SZAKKÉPZŐ ISKOLÁK MISKOLCI PILOT PROGRAMJA

A Miskolci SZC Kandó Kálmán
Informatikai Szakgimnáziuma



A Miskolci SZC Szemere Bertalan
Szakgimnáziuma,
Szakközépiskolája és Kollégiuma



A SZAKKÉPZÉS 4.0 stratégia egyik kiemelt célja a vonzó, minőségi szakképző iskolák létrehozása. Dr. Palkovics László, az Innovációs és Technológiai Minisztérium minisztere 2018 szeptemberében jelentette be a program elindítását Miskolcon.

A bejelentés helyszíne azért fontos, mert Miskolcon indul el az első pilot program 6,5 milliárd forint kormányzati támogatással. A város a térség gazdasági és oktatási központja, sok szakképző intézménnyel rendelkezik. Az állami fenntartású intézmények közül a Miskolci Szakképzési Centrum 13 miskolci tagintézményének képzési kínálata az OKJ mind a 23 szakmacsoportjára kiterjed. Jelenleg 74 féle szakképesítés megszerzésére készíti fel a tanulókat. Nappali rendszerben a tanulólétszám közel 7000, esti munkarendben több mint, 2000 fő látogatja az iskolákat.

Az iskolafejlesztési program célja, hogy a pályaválasztás előtt álló diákok számára a szakmatanulás reális, vonzó lehetőség legyen, amihez hozzájárul a szép iskolai környezet, az izgalmas laboratóriumok, de az is, hogy magas kezdő fizetéssel tud majd elhelyezkedni egy jó felkészültségű informatikus, gépész vagy villamosipari technikus.

Mint megtudtuk, az iskolafejlesztési program részeként idén a tervek elkészítése, engedélyeztetése, valamint a közbeszerzések lebonyolítása zajlik.

A Miskolci Szakképzési Centrum négy iskolájában indul kiemelt fejlesztés:

- A Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Szakgimnáziuma, a 21. századi színvonalú iskolaépületben, a régió vezető informatikai iskolájává válhat.
- Az Miskolci SZC Andrassy Gyula Gépipari Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája új épületrésszel bővül, amelyben speciális informatikai és gépészeti oktatóteremk jönnek létre. Az iskolában minőségi sportpályák és közösségi terek is épülnek.
- A Miskolci SZC Szemere Bertalan Szakgimnáziuma, Szakközépiskolája és Kollégiuma az ország egyik legnagyobb létszámú iskolája. A panelépület hőszigetelésével és nyílászáróinak cseréjével megújul az iskola külső megjelenése. A fejlesztés során korszerű eszközök kerülnek az autóiipari tanműhelybe.
- A Miskolci SZC Szentpáli István Kereskedelmi és Vendéglátó Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája az energetikai korszerűsítés mellett új tornateremmel és tanbolttal is gazdagodik.

AZ INNOVÁCIÓ A FEJLŐDÉS RUGÓJA III.

Nagy érdeklődés mellett zajlott idén is a BOKIK harmadik alkalommal meghirdetett „Innováció a fejlődés rugója” elnevezésű pályázata. A zsűri a beérkezett pályamunkák közül ezúttal kettőt díjazott, egy cégnek pedig oklevelet adott. A díjakat február 5-én az országos innovációs konzultációsorozat miskolci rendezvényén adták át.

Innovációs díjat kapott a miskolci Ablonczy Kft., amely indulásakor kereskedelmi tevékenységet folytatott, majd saját fejlesztésű vegyipari termékgyártásra tértek át. A pályázatra benyújtott termékük a magyar termesztésű alma levének kipréselése után keletkező almatörköly-kivonat készítése. A zsűri véleménye szerint a fejlesztés külön értéke, hogy ipari melléktermékből a jelenkor meghatározó táplálkozási trendjeibe illeszkedő, értékes hatóanyagú terméket hoznak létre.

A másik díjazott a miskolci Rubway Ma-

gyarország Kft. A kisvállalkozást jelentős kutatás-fejlesztési tapasztalattal rendelkező magánszemélyek alapították. Több éves előkészítés után fejlesztették ki a multifunkciós sport burkolatot. Ez az újrahasznosított gumiórlemény-tartalmú, porózus kopó réteggel rendelkező, teljesen vízáteresztő felület elsősorban kerékpárutak és kerékpározható sétányok építésére ajánlott.

Az innovációs pályázaton oklevelet kapott a miskolci Hőker Kft. A családi vállalkozás több tucat új termék fejlesztését és piaci bevezetését mondhatja magáénak.



Az Ablonczy Kft. képviselőjében Ablonczy Attila (jobbra), a Rubway Magyarország Kft. nevében Dimény Imre vette át a díjat.

BEMUTATJUK A HÁROM KANCELLÁRT

A kormány célja, hogy a magyar fiatalok a munkaerőpiacon keresett szaktudással és képzéssel kerüljenek ki a szakképzésből. A kancellári rendszer bevezetése eredményesen támogatja a szakképzési centrumok főigazgatóit elsődleges feladatuk ellátásában, az intézmények oktatási színvonalának hatékony felügyeletében – áll a szaktárca közleményében. A pályázati úton kiválasztott, felkészült kancellárok az intézmények menedzszerszemléletű működtetését biztosítják, az egyre összetettebb szakmai tevékenységet gazdasági eszközökkel támogatják. A rendszer bevezetése garanciát jelent a közpénzekkel való felelős, átlátható és elszámoltatható gazdálkodásra is.

KISS GÁBOR, A MISKOLCI SZAKKÉPZÉSI CENTRUM KANCELLÁRJA



„Villamosmérnök-tanár diplomával több, mint 20 éven keresztül dolgoztam a miskolci szakmai képzésben tanárként és vezető beosztásban. Ebben az időszakban közgazdasági és minőségmenedzment felsőfokú végzettséget szereztem. 2011-ben Miskolc Megyei Jogú Város humán főosztályának vezetőjeként irányítottam a város képzési rendszerét, abban az időszakban, amikor az önkormányzat volt a fenntartója az általános iskoláknak, gimnáziumoknak és a szakmai képzésnek is. 2012-től a város alpolgármestereként felügyeltem az oktatási, a kulturális és a szociális rendszert. Az elmúlt időszakban az Innovációs és Technológiai Minisztérium főosztályvezetőjeként a szakmai képzés fejlesztési programjait koordináltam. Szakmai szerepet vállaltam a Szakképzés 4.0 – a szakképzés és felnőttképzés középtávú stratégiájának – kidolgozásában. Fontos szakmai feladata volt számomra a 21. századi szakképzőiskolák program kidolgozása, aminek első pilot programja Miskolcon valósulhat meg, tovább erősítve megyeszékhelyünk iskolavárosi pozícióját.

RUBI ZSOLTNÉ, A SZERENCSI SZAKKÉPZÉSI CENTRUM KANCELLÁRJA



Abaújszántón születtem 1967-ben, két nagykorú gyermekem van. A középiskolát a miskolci Fáy András Közgazdasági Szakközépiskolában végeztem, majd a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán szereztem közgazdász diplomát. Ezután mérlegképes könyvelő és adótanácsadó végzettséget szereztem. Az uniós csatlakozást követően minősített pályázati és pályázati szakértő vizsgát tettem. Diplomám megszerzését követően Borsod-Abaúj-Zemplén megye meghatározó mezőgazdasági vállalkozásánál helyezkedtem el, ahol közel 30 éves munkaviszonyom alatt különböző gazdasági pozíciókat töltöttem be: fejlesztési és gazdasági menedzserként, majd számviteli vezetőként dolgoztam. A munkám során eddig szerzett pénzügyi, gazdálkodási, valamint projektvezetői szakmai tapasztalatommal szándékomban áll a Szerencsi Szakképzési Centrum forrásaival való hatékonyan gazdálkodás biztosítása. Fontosnak tartom, hogy keresletorientált képzéssel olyan piacképes tudás birtokába jussanak a tanulók a szakképzési rendszer keretében, amely megélhetési és helyben maradási lehetőséget nyújt számukra, a megyébe letelepedő vállalkozások számára pedig szakképzett munkaerőt biztosít. Ennek a szakmai elvárásnak a megvalósításában és segítségében igyekszem kancellárként a jövőben dolgozni.”

A szakképzés teljes megújításának részeként március elsején munkába álltak a szakképzési centrumok kancellárjai. Az Innovációs és Technológiai Minisztérium tájékoztatás szerint a kancellári rendszer bevezetése a szakképzésben is a felelős, átlátható és professzionális gazdálkodást szolgálja. Borsod-Abaúj-Zemplén megyében három kancellár kezdte meg a munkát, a szakembereket rövid bemutatkozásra kértük.

BÁNNÉ DR. GÁL BOGLÁRKA, AZ ÓZDI SZAKKÉPZÉSI CENTRUM KANCELLÁRJA



Sárospatakon születtem 1979-ben. Első diplomát óvodapedagógusként szereztem. Felsőfokú tanulmányaimat a Miskolci Egyetemen folytattam előbb jogász, majd pénzügy-számvitel szakon. Angol felsőfokú nyelvvizsgával rendelkezem. Eddigi életem során a közsféra számos területén volt lehetőségem tapasztalatot gyűjteni. Évekig dolgoztam helyi közigazgatási szerveknél – többek között a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Önkormányzatnál –, 2014 őszétől pedig a Megyei Közgyűlés alelnökeként is tevékenykedem. A szakképzési rendszerrel 10 éve foglalkozom. A Zempléni Térségi Integrált Szakképző Központban ellátam pénzügyi vezetői, projektvezetői és gazdasági vezetői feladatokat is. Lehetőségem volt releváns projekt-tapasztalatot szerezni és a szervezetrendszer mind gazdasági, mind pedig jogi vonatkozásában elmélyedni. A Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatalnál 2015-től vagyok felnőttképzési szakértő. Fontosnak tartom, hogy a szakképzés vonzóvá tételével egy olyan koncepció valósuljon meg, amely Ózd, Kazincbarcika és Sajószentpéter térségében tartós megoldást jelent a munkaerőhiányra, és segítséget jelent a fiataloknak, hogy olyan szaktudást szerezzenek, amely nemcsak biztos megélhetést jelent önmaguk és családjaik számára, de a lakóközösségükben is értékesen hasznosíthatják. A kellő hivatástudat birtokában, a legjobb tudásom szerint, és eddigi tapasztalataim felhasználásával ennek a feladatnak a végrehajtását kívánom kancellárként ellátni a jövőben.

PONCSÁK PÁL: A VENDÉG MEGNÉZI A SZÁLLÁSPORTÁLOKON KÖZZÉTETT VÉLEMÉNYEKET, PONTSZÁMOKAT, ÉS EZEK FÜGGVÉNYÉBEN DÖNT

ÁTLÁTSZÓVÁ VÁLT A SZÁLLODAIPAR

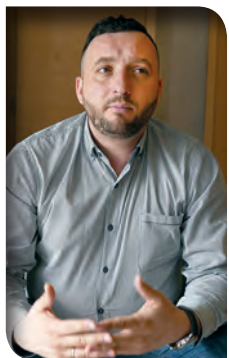
A turizmusban, ezen belül is a szállodaiiparban bekövetkezett digitalizációs boom szinte észrevétlenül változtatta meg foglalási szokásainkat. A legtöbben interneten választjuk ki a szállást, honlapokat böngészünk, webes felületeken foglalunk szobát, a különböző közösségi oldalakon nézünk utána a vendégvéleményeknek, és ugyanitt lájkoljuk a szolgáltatást, ha tetszett. Ez persze még nem minden, hiszen ha átléptük a recepció küszöbét, újabb digitális alkalmazások várnak ránk, teszik komfortosabbá a pihenésünket. Poncsák Pállal (*felső képünk*), az Avalon Resort&Spa szállodaigazgatójával és Bajusz Gergellyel, az Avalon Park gasztronómiai igazgatójával a turisztikai és gasztronómiai trendekről beszélgettünk, és arról, mi alapján döntenek a vendégek?

▶ *A miskolctapolcai Avalon Park a megnyitása óta megyénk egyik legvonzóbb, legnépszerűbb úti célja. Mi ennek a töretlen vonzerőnek a titka? – kérdeztük Poncsák Páltól.*

– A mai világban felértékelődött az élménymarketing, az élmények nyújtásának fontossága. A vendégek az alapján választanak, hol kapják meg a pihenés, a szórakozás, a feltöltődés élményét egy helyszínen. Mi abban a szerencsés helyzetben vagyunk, hogy házon, vagy inkább kerítésen belül minden korosztálynak minőségi, sokszínű szolgáltatáscsomagot tudunk kínálni, képesek vagyunk személyre szóló, egyedi élményt nyújtani. Fontos, hogy a mi vendégeink a Parkba fizetnek be, tehát valamennyi egységünknek összehangoltan, magas színvonalon kell teljesíteni. A kollégák folyamatosan kommunikálnak, együttműködnek, tájékoztatják egymást a vendég kívánságairól, szokásairól, vagy akár a születésnapjáról is, hiszen egy kedves meglepetéssel bearanyozhatjuk a napját. Aki ma minket választ, az csodára vágyik, és nekünk ezt valóra kell váltani.

▶ *Az internetnek, a közösségi oldalaknak köszönhetően hamar terjednek a hotelekről a jó és a rossz vélemények is...*

– Mi úgy érezzük, minden szempontból nagyító alatt vagyunk. Egyrészt magasak a vezetés elvárásai, másrészt – ahogy az a prémium helyekre fokozottan érvényes – magasak a ven-



dégek igényei is. A mai digitális világban a szállás kiválasztása a netes tájékozódással kezdődik, és ez nem csak a honlapok böngészését jelenti, már nem elegendők a szép képek. Ahogy ön is mondta, az alap, hogy megnézik a szállásportálokon közzétett véleményeket, a pontszámokat, ezek lényegesek, és csak ezután döntenek. Átlátszó lett ez az iparág, és ha egy negatív értékelés szárnyra kap, azt nehéz „ledolgozni”. Tudomásul kell vennünk, számolnunk kell azzal, hogy a vendég még ki sem jelentkezett a hotelből, de már jelzi a neten a véleményét.

▶ *Figyelik ezeket a véleményeket?*

– Természetesen igen, van egy belső visszajelző rendszerünk. Ez fontos, hiszen ha hibáztunk, azt azonnal javítani kell. Az elmúlt időszakban sok elismerést kaptunk a szakmától és a vendégek jóvoltából is, ezeket a sikereket nem volt egyszerű elérni, de meg is kell tudni tartani a tőlünk elvárt szintet.

▶ *Az élet nem állt meg a gasztronómia világában sem. Az új irányzatok között megtaláljuk a lokális alapanyagok alkalmazását, az östermelői termékek felhasználását ugyanúgy, mint például a zöldség-centrikus konyhát. Bajusz Gergelyt arról kérdeztük: az Avalon esetében mi a fő vonal?*

– Mi olasz étterem vagyunk, és a célunk az, hogy ételeinkkel és szolgáltatásunk minőségével megnyerjük a család minden tagját. Ahhoz, hogy az olasz ételeink autentikusak legyenek, több alapanyagot szállítunk – szinte heti rendszerességgel – Itáliából, és ott elsősorban kistermelők a partnereink. De ha már a lokális alapanyagokat említette, sok kistermelővel állunk kapcsolatban itthon is. A sajtok egy részét Mádról hozzuk, Cserépfaluból húst szerzünk be, a lekvár újfélértői, a méz pedig bükkábrányi. Ezek mind, mind kiváló minőségű termékek, ami alapfeltétel nálunk.

▶ *Ahogy a hotel, az étterem is sok elismerést kapott az elmúlt időszakban. Ez pedig a személyzet munkáját dicséri. Milyen szempontok szerint állították össze a csapatot?*

– A fő szempont természetesen az, hogy az illető legyen jó a szakmájában, és legyen benne alázat a munkája, a vendégek iránt. Emellett legyen nyitott, akarjon újat tanulni, hiszen nálunk az a bevált gyakorlat, hogy egy kicsit mindenki megismeri a másik feladatát például azért is, hogy ha a

vendég kérdez, ne egy értetlen kollégával találja magát szembe. Igazi csapat a belső tréningeken válik az egyénekből. Ezek a rendszeres alkalmakon minden szegmensét érintjük a munkánknak, hiszen együtt kell dolgoznunk, folyamatosan meg kell újulnunk, és a cél a tökéletes vendéglátás.



TIZENNÉGY PAKTUMRENDEZVÉNYT TARTOTT EDDIG A KAMARA



A FOGLALKOZTATÁSI PAKTUMOKRÓL

Borsod-Abaúj-Zemplén megyében 13 foglalkoztatási paktum jött létre, egy megyei, egy Miskolc városi és tizenegy kistérségi.

A paktumszervezet konzorciumi tagjai:

- Általában valamelyik önkormányzat, vagy területfejlesztési önkormányzati társulás,
- A B.-A.-Z. Megyei Kormányhivatal (Foglalkoztatási főosztály),
- A BOKIK - kötelező együttműködő partner.

A BOKIK FELADATAI

A foglalkoztatási paktumok közül a mezőcsátival és a mezőkövesdivel kötött megbízási szerződést eddig a BOKIK. A kamara feladata a paktumokban a munkáltatók képviselete, támogatása, a megfelelő munkaerő biztosításának segítése. Ezen kívül a megbízásban szerepel befektetői tárgyalások szervezésére, illetve a térségre vonatkozó ingatlankataszter összeállítására is.

A PROJEKT CÉLJA

- a társulás településeit lefedő, széleskörű partnerségen alapuló foglalkoztatási együttműködés létrehozása és a kialakított stratégia mentén képzési és foglalkoztatási program megvalósítása a munkaerőpiac bővítése érdekében,
- a keresletnek megfelelő munkaerő biztosítása,
- az adott térségben munkát vállalni szándékozó, álláskereső hátrányos helyzetű személyek és inaktívak foglalkoztathatóságának javítása, nyílt munkaerő piaci elhelyezkedésének támogatása,
- a térség munkaerőpiacán megjelenő munkaerő-kereslet és kínálat összehangolása.

A program szükségességét az indokolja, hogy országosan és megyei szinten is munkaerőhiány alakult ki egyes ágazatokban és térségekben, több vállalkozás - növekvő bérek mellett sem - talál megfelelő képzettségű és motivációjú munkaerőt.

FÓRUMOK DÉL-BORSODBAN

A mezőcsáti paktumhoz kapcsolódóan tíz vállalkozói fórum megszervezését vállalta a kamara, ezt az elmúlt hetekben már megtartották munkatársaink a következő helyszíneken: Mezőcsát (két alkalom), Tiszakeszi, Hejőpapi, Nagycséc, Hejőkeresztúr, Hejőbába, Gelej, Tiszatarján, Igrici. A mezőkövesdi paktumhoz kapcsolódóan eddig négy fórum zajlott le, a helyszínek a következők voltak: Mezőkövesd, Bogács, Bükkzsérc, Cserépfalu.

A közeljövőben még hat rendezvényt szerveznek munkatársaink ebben a térségben, a következő településeken: Szentistván, Mezőkeresztes, Bükkábrány, Mezőnyárad, Borsodivánka, Mezőkövesd (2 alkalom).

ISMÉT MEGYÉNKBEN JÁRT A LILA KAMION

A március eleji Szakma Sztár Fesztiválról indult idei útjára a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) Szakmavilág Roadshowja,

amelynek legfőbb eszköze egy látványos (lila) kamion. Az országjáró kamion úgynevezett virtual reality eszközökkel felszerelt, amelyek segítségével különböző szakmákat próbálhattak ki a gyerekek a virtuális valóságban. Megyénkben március 21-én Kazincbarcikán, 22-én Sátoraljaújhelyen, 28-án pedig Tiszaújvárosban várta az általános iskolásokat a Szakmavilág Kamion. A virtuális szemüveg segítségével ezúttal az építőipar, az autóipar, a vendéglátás és a divat világával ismerkedhettek a résztvevők.



Összesen 52 városban találkozhatnak a pályaválasztás előtt álló fiatalok a rendhagyó pályaválasztási programmal, több mint két hónapon keresztül 2019. március 12. és május 31. között. Az MKIK célja a roadshow-val, hogy felhívja a figyelmet a megalapozott, tudatos pályaválasztás fontosságára, valamint hogy segítsen megismerni a fiataloknak a széleskörű továbbtanulási lehetőségeket.

WIESBADENI ARANYAK A HÍRES MISKOLCI CIPÉSZNEK

Kovács J. Attila, a neves miskolci cipésmester, a BOKIK kézműipari alelnöke ismét tarolt a szakma egyik legrangosabb versenyén, a Wiesbadenben háromévente megrendezett Kézműves Cipőkészítők Európai Bajnokságán. A mostani és a korábbi években megszerzett győzelmeinek köszönhetően az európai bajnokság történetének egyik legeredményesebb versenyzője. Kovács J. Attilával a díjátadót követően, már miskolci műhelyében beszélgettünk.

Ehrenpreis
Maßschuhe Herren 2019
József Attila Kovács, Ungarn
Zentralverband des Deutschen
Schuhmacher-Handwerks (ZDS)



▶ *Milyen volt a díjátadó?*

- Szenczi. A megújult wiesbadeni kongresszusi központban tartották, és tulajdonképpen egy háromnapos szakmai program része volt. A „versenyző cipők” bemutatója köré ugyanis szerveztek egy rendezvényt, amelynek része volt egy szakmai kiállítás, és egy konferencia is. A kiállításon többek között gépeket, alapanyagokat, kézi szerszámokat vonultattak fel a gyártók, a konferencián pedig a szakmát ez idő szerint foglalkoztató kérdésekről hangzottak el előadások. Ezen a három napon összegyűltek Európa 12 országának kézműves cipőkészítői, személyesen találkozhattunk azokkal, akiket ritkán látunk, vagy csak hírből ismerünk. Maga a verseny egyébként három kontinens viadala volt, hiszen az európai indulók mellett ázsiaiak és amerikaiak is ringbe szálltak. A cipők kiállítása talán még soha nem volt ilyen szépen berendezve.

▶ *Ez volt az ötödik wiesbadeni versenye, és talán a legeredményesebb...*

- Ha az aranyérmeket nézzük, igen, ez volt a legsikeresebb. Először 2007-ben indultam, akkor egy ezüst- és egy bronzérmes szereztem, de nagyon, nagyon örültem neki, mert számomra ez azt jelentette, van keresnivalóm ebben a szakmában. 2010-ben három arany- és egy ezüstérmes hoztam el, és kaptam egy különdíjat is, ami az európai bajnokság legrangosabb – az aranyérmek fölötti – elismerésének számít. A 2013-as versenyen három arany- és egy bronzérmes, továbbá két különdíjat nyertem, 2016-ban három arany volt a mérleg, és elhoztam „A világ legjobb cipője” címet is. Idén négy aranyérmes és egy különdíj az eredmény. De meg kell jegyezni, hogy két másik magyar versenyző, a hajdúböszörményi Kozma Romulus, és a debreceni Váradai Lászlóné is hasonlóan sikeres volt idén a bajnokságon, egyszóval taroltunk mi, magyarok.

▶ *Nincs semmi túlzás abban, hogy az elmúlt években Ön is tarolt, és nemcsak az európai bajnokságon, itthon is. Miért fontos, hogy újra meg újra megmériesse magát?*

- Az első versenyemen – ahogy már említettem – arra voltam kíváncsi, hol tartok a nemzetközi mezőnyben? Aztán a következőn az volt a kérdés, tudtam-e fejlődni, jobb lenni? Aztán jöttek a sikerek, én meg folyamatosan azt kérdeztem magamtól: meg tudom-e ugriani a következő akadályt? Úgy érzem, mostanra kihalt belőlem ez a bizonyítási vágy, és egy időre felhagyok a versenyzéssel, a munkámra koncentrálok. Egy ilyen verseny hónapokra kivesz a vállalkozásból, most például két hónapig készítettem a négy pár cipőt.

▶ *A családjában három generáció óta öröklődik apáról fiúra a cipőkészítés tudománya. Mindig cipész akart lenni?*

- Édesapám azt mondja, direkt vonalon igaz ez a három generáció, ha a rokon ágakat nézzük, sokkal messzebbre nyúlik kapcsolatunk ezzel a mesterséggel. Máiig őrzöm nagyapám kalapácsát, amelynek nyelét az ő keze koptatta, érzem rajta az ujjainak a nyomát, ragaszkodom ehhez a darabhoz. De mindezek ellenére én állatorvosnak készültem, elmentem mezőgazdasági szakkozépközépbe, állategészségügyi szakra, de rájöttem, nem ez az, ami érdekel. Középközép után elvittek katonának, ahol szakácsként szolgáltam, mikor leszereltem, szakács akartam lenni egy jó szállodában. Ez persze nem jött össze, mert a jó helyeken nem olyan séfet kerestek, aki a seregben főzött először. F fiatal voltam, kerestem az utam, kellett a költőpénz is, édesapám felajánlotta, hogy segítsen neki a műhelyben, így kaphatok zsebpénzt. Aztán megtetszett, megszerettem, és végül maradtam a kaptafánál.

▶ *Sikerének híre a facebookon érkezett. Tudatosan használja a közösségi médiát?*

- Fél éve van oldalam, de először három évvel ezelőtt tapasztaltam meg, milyen gyorsan terjednek a hírek ezen a felületen. Akkor egy ismerősöm osztotta meg a győzelmem hírét, ami a barátaim mellett hatalmas gyorsasággal érte el a médiát is. Most már a saját oldalamon tudattam az ismerősökkel az eredményt, ami a megosztásoknak köszönhetően most is eljutott a sajtóhoz.



NYOLC VERSENYZŐ, ÖT DOBOGÓS HELYEZÉS

KÉT ARANY, EGY EZÜST ÉS KÉT BRONZÉRMET SZEREZTEK DIÁKJAINK
AZ IDEI SZAKMA SZTÁR FESZTIVÁLON



Megyénket nyolc versenyző képviselte a Szakma Sztár Fesztiválon. Hat kereskedő, egy szakács és szintén egy ipari gépész szállt ringbe a legjobbnak járó címért, és közülük - nem kis büszkeségünkre - öten állhattak fel a dobogóra. Versenyzőink két aranyérmét, egy ezüstöt és két bronzot szereztek. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara az Innovációs és Technológiai Minisztérium megbízásából idén 12. alkalommal rendezte meg a Szakma Sztár Fesztivált, a Hungexpo Vásárközpont területén. A március 12-i megnyitón beszédet mondott Orbán Viktor miniszterelnök és Parragh László, az MKIK elnöke.

„A MI ARANYTARTALÉKUNK”

„A mi fiataljaink a mi aranytartalékunk. Aki elereszti a fiataljait, az elveszíti a jövőjét. Márpedig Magyarország meg akarja nyerni a jövőt, ehhez pedig szükség lesz rátok” – fogalmazott a kormányfő a diákok előtt. Hozzátette: Magyarország jövője a mai fiatalok döntéseiből áll össze, amelyen szakmát, pályát, életet, jövőt választanak maguknak, olyan lesz az ország. A miniszterelnök kifejtette: a világban kíméletlen verseny indult a tehetséges, jól képzett és dolgozni akaró fiatalokért, a kiváló, versenyképes és szakképzett magyar fiatalokért sorban állnak a nyugati országok. Magyarországnak azonban szüksége van minden fiataljára – hangsúlyozta. Arról is beszélt, hogy Magyarországon a fiatalok versenyképes szakmát kaphatnak.

ZÁRÓÜNNEPSÉG ÉS DÍJÁTADÓ

A háromnapos fesztivál ünnepélyes díjátadóval zárult. Palkovics László, innovációs és technológiai miniszter a díjátadón arra biztatta a fiatalokat, hogy munkájuk során kövessék a technológiai változásokat. Szólt az ötéves technikai szakképzés bevezetéséről és kiemelte, a szakoktatók anyagi megbecsülésének fontosságát, hogy jövedelmük megközelítse az ágazatra jellemző szintet. Parragh László, az MKIK elnöke arról beszélt, hogy a szakmák versenyének megrendezésével a pályaorientáció, a szakmunka szépségeinek megmutatása volt a cél. A Szakma Sztár Fesztiválon induló versenyzők jelentős része mentesül a szakmai vizsga alól – emelte ki. Az ünnepségen köszöntötték az idei szakmák világversenyén, a WorldSkills rendezvényen Kazanban résztvevő 25 magyar versenyzőt, illetve a 2020-ban Grazban megrendezendő EuroSkills versenyre eddig tovább jutott magyar résztvevőket. Bejelentették, hogy a Szakma Sztár Fesztivált jövőre a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara valamint a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara közösen rendezi.

A GAZDASÁG IGÉNYEIHEZ IGAZÍTVA

A kiszámítható jövőt és a versenyképes fizetést az értékesíthető szaktudás biztosíthatja, a szakképzést ezért a munkaerőpiaci kereslethez kell igazítani – jelentette ki a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) elnöke a fesztivál megnyitóján. Parragh László sikeresnek értékelte a magyar szakképzés átalakítását, a térség országaiból – mint mondta – jelentős az érdeklődés a korszerűsített rendszer iránt. Várakozása szerint helyreállhat a kétkezi munka megbecsülése is, de hangsúlyozta, hogy az átalakítás folyamata nem zárult le.

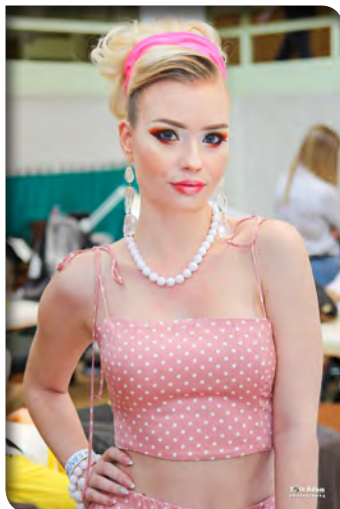
A kamara vezetője szerint a szakképzés új tudástartalmait a gazdaság igényeihez kell igazítani. Ennek megfelelően azt javasolta, hogy a rendszerbe vonják be a vállalatokat és a szakmai kamarákat, a szakoktatók átvándorlását a versenyszférába magasabb fizetésekkel mérsékeljék, az oktatásban pedig a gazdasági szereplők is vegyenek részt. Parragh László szerint meg kell vitatni a technikusképzés, a szakirányú továbbképzés és az ösztöndíjrendszer lehetőségeit, nyugati mintára pedig munkaerőpiaci előrejelző rendszert kell kiépíteni. Utóbbi – tette hozzá – a szakmai kamarák tökéletesen el tudnák látni és készen is állnak a feladatra. Az MKIK elnöke kiemelte, hogy a Szakma Sztár Fesztivál 2007-es indulása óta felértékelődött az informatika és a digitális nyelvtudás, az idei rendezvényen pedig a közlekedés az új belépő. A BOKIK a versenyre 410 tanuló (általános és középiskolás diák) utaztatását szervezte meg.

ÉREMTÁBLÁZAT

ARANY: **Molnár Szilvia Dóra** (szakács) / Miskolci SZC Szentpáli István Kereskedelmi és Vendéglátó Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája. **Sejkóczki Vivien** (kereskedő) / Miskolci SZC Berzeviczy Gergely Szakgimnáziuma. **EZÜST:** **Sivák Ágnes** (kereskedő) / Miskolci SZC Berzeviczy Gergely Szakgimnáziuma. **BRONZ:** **Kádas Réka** (kereskedő) / Miskolci SZC Berzeviczy Gergely Szakgimnáziuma. **Horváth Péter** (ipari gépész) / Szerencsi Szc. Tiszaújvárosi Brassai Sámuel Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája. **4. helyezett:** **Kohut Brigitta** (kereskedő) / Miskolci SZC Berzeviczy Gergely Szakgimnáziuma. **5. helyezett:** **Kardos Ákos** (kereskedő) / Miskolci SZC Berzeviczy Gergely Szakgimnáziuma. **6. helyezett:** **Veres Zoltán** (kereskedő) / Ózdi SZC Surányi Endre Szakgimnáziuma, Szakközépiskolája és kollégiuma

A SZÉPÉSZETI SZAKMÁK KÉPVISELŐI IDÉN IS
ÖSSZEMÉRTÉK TUDÁSUKAT A KÉZMŰVES KUPÁN

TÜKRÖM, TÜKRÖM...



A visszajelzések azt mutatják, az új helyszín jól vizsgázott, a Ferenczi barátságos környezete kiválóan alkalmas volt a színvonalas lebonyolításra. A versenyre mintegy 250-en neveztek, és a rendezvényt tizenhetedik alkalommal viselte a Kisgergelyné Tolcsvai Mária és tizenkettedik alkalommal a Lapis Imre Emlékverseny elnevezést.

„A BOKIK Kézműipari Tagozatának szakmai bizottságai nagy megtisztetésnek tartják, hogy ezzel a rangos megmérettetéssel emlékezhetnek a sokak által ismert és elismert miskolci fodrászokra” – mondta lapunknak Madarász István, a kamara egészségügyi és szolgáltató osztályának elnöke, a rendezvény fő szervezője. A vándordíjakat, amelyek a magas szintű szakmai tudást, a minőséget, az igényes munkavégzést szimbolizálják, az ő emlékükre adták át.

Kétszázötven nevező, új helyszín, szemet gyönyörködtető kreációk, magával ragadó hangulat – ez volt címszavakban a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által szervezett idei miskolci Kézműves Kupa. A nevezők – fodrászok, kozmetikusok, műkörmoszők, szempillaépítők – március 3-án, a Ferenczi Sándor Egészségügyi Szakgimnáziumban mérték össze tudásukat.



A verseny ideje alatt szakmai bemutatókat is tartottak, amelyek a legújabb trendekkel, technikákkal ismertették meg a fodrász, kozmetikus és műkörmosző szakembereket és a szolgáltatások iránt érdeklődő közönséget. A rendezvényt a szépségügyi szolgáltatásokhoz kapcsolódó vásár, szakmai tanácsadás is színesítette.

A nap délutánján köszöntötték a kitűnő mesterbajnokot, Kökény Ferencet, aki 50 éven át készítette fel a borsodiakat a szakmai versenyekre. Felsorolni is nehéz, hogy az elmúlt félszáz esztendő alatt hány hazai és nemzetközi siker született Kökény Ferenc kitűnő munkájának köszönhetően.

A Kézműves Kupa 2019 – köszönhetően az elmúlt évek alatt felépített brandnek – ma már egyet jelent a minőséggel, a magas szintű szakmai tudással. Nem mellesleg pedig Miskolc városának jó hírét vívó, tavaszi rendezvény is.

A HÁROMSZOROS MESTERBAJNOK

Kökény Ferenc nevét a szakmában mindenki ismeri. Munkájáról, szakmai felkészültségéről, tudásszomjáról, segítőkészségéről, munkatársaival és vendégeivel kiépített jó kapcsolatáról egyaránt híres. Versenyek, hazai és nemzetközi fodrászbajnokságok egész során vett részt, és az eredmények sem maradtak el. Háromszoros mesterbajnok, kétszer lett a Barátság Kupa első helyezettje, jugoszláviai Grand Prix-győztes, Bécsben elnyerte az arany Stephansdom-plakettet, majd újra jugoszláviai siker következett. Negyedik helyen végzett a Fodrász Európa-bajnokságon, és kiválóan szerepelt az 1974-es bécsi Világbajnokságon is.

Ugyancsak 1974-ben Miskolcon lett harmadszor Mesterbajnok, és ezzel az eredménnyel fejezte be versenyzői pályafutását.



AJÁNLÓK,

Miskolc országos hírű tavaszi, nyár eleji programjaira invitáljuk kedves olvasóinkat! A Borangolás és a Bartók Plusz Operafesztivál két olyan egyedülálló, vonzó eseménye megyeszékhelyünknek, amelyek időpontját már most érdemes bejegyezni a naptárba. Kamaránk számára kiemelt jelentőséggel bír az is, hogy mindkét rendezvény együttműködő partnere a BOKIK égisze alatt működő Miskolc Belvárosi Gazdaságfejlesztő Klaszter.



AVASI BORANGOLÁS

BORANGOLÁS – ISMÉT NYITNAK A PINCÉK MÁJUSBAN AZ AVASON

Nyolcadik alkalommal kelti életre a miskolci történelmi avasi pincesor az ország legkülönlegesebb adottságú borgasztrónómiai fesztiválja május 9–11. között. A rendezvény együttműködő partnere a BOKIK égisze alatt működő Miskolc Belvárosi Gazdaságfejlesztő Klaszter.

A Miskolc belvárosában található Avas hegyoldal patinás pincesorai és hangulatos utcái ismét kiváló helyszínei lesznek baráti összejöveteleknek, minőségi bor- és gasztrónómiai élmények megélésének, és a történelmi avasi pincesorok felfedezésének.

A rendezvény első napján borászok és szakértők tartanak előadásokat, bemutatókat. Május 10-én és 11-én, vagyis pénteken és szombaton – a már megszokott módon – a avasi pincesor teljes területén nyitnak a pincék és borházak, a helyi gazdák és országosan ismert borászok kínálatával. Az ételekről neves helyi vendéglők gondoskodnak majd, akik ismert magyar séfekkel együtt gasztro-workshopokon idézik fel Miskolc 150 éves gasztrónómiai múltjának ízeit. A zenei programokat kereső borangolók több színpad ingyenes koncertjei és az elmaradhatatlan utcazenészek előadásai közül válogathatnak. Lesznek pódiumbeszélgetések, színházi előadások, a kicsiket pedig több ponton is gyerektalálkozó várják.

A fesztivál minden programja ingyenes.



NAPTÁRFOGLALÓ

OPERA MINDENKINEK! – JÚNIUS 14-23.

Az operára gondolhatunk úgy, mint egy kiemelkedő esztétikai élményt nyújtó alkotásra. Tekinthezünk rá különlegességként, de felfoghatjuk szórakoztató, sok embernek örömet adó játéknak is. Ezeket az elvárásokat ötvözi a Bartók Plusz Operafesztivál idei programja, amely új és klasszikus operai élményeket egyaránt kínál június 14–23. között Miskolcon. Magyarországon először a miskolci fesztivál közönsége láthatja a legismertebb kortárs operaszerző, Eötvös Péter alkotását, Az Aranyármányt. A Nemzeti Filharmonikus Zenekar feledhetetlen karmesterük, Kocsis Zoltán halála, 2016 óta nem játszott Bartókot. A Bartók Plusz közönségéért azonban most megtekinthető a készakállú-előadásban, Rost Andrea főszereplésével. A klasszikus opera hangulatát idézi a fesztivál operairó versenyén győztes Albin Fries Nora című műve, majd Mascagni Iris című darabja, amelyet plzeni társulat vendéjjátékában láthatnak. Az opera műfaji határai ismét megnyílnak. Bartók-művekből hozzászólásokat a Sárík Péter Trió; Puccini Bohémélet című operája animációs filmből bontakozik ki; Echo története pedig felnőtteknek szóló báboeraként kerül színre. Az „operát mindenkinek” jegyében születő Ezek operája programban a Parasztbecsület című Mascagni-darab szabadtéri díszlete a miskolci Kálvária lesz. A kiemelt koncertprogramban két gálahangverseny szerepel.

A Bartók Plusz nyitónapján Puccini, Sosztakovics, Korngold és Finzi muzsikájáé a főszerep, míg a zárógála három tenor koncertje a hagyományos operákból ad izelítőt. A tíznapos fesztiválon a főprogram mellett utcai hangversenyek és balett, kamarakoncert, kórusmuzsika, népzene, dzsessz és világzene szórakoztató a közönséget.



SIKEREKÖNYV

Mi a siker? A siker – az értelmező szótár szerint – „valamely cél elérésére irányuló cselekvésnek, tevékenységnek eredményes véghezvitele...” Nem könnyű feladat, de megoldható. A siker tervezhető – állítja a Kosuth Kiadónál megjelent könyvének címevel Limpár Imre. A könyv szerzője pszichológus meggyőződése, szakmai hitvallása, „hogy sokkal inkább mi határozzuk meg sorsunkat, mintsem a sors irányítaná életünk alakulását. Vallom, ha ez a belátás megszületik,

csak akkor lesz képes felszabadítani a személy azokat a külső és belső erőforrásokat, melyekkel beteljesítheti mindazt, amire hivatott; felismerve önön felelősségét, s ráébred, a változás és a kiteljesedés kulcsa ezáltal ő maga.” Limpár Imrét nem az foglalkoztatja, mi történt a múltunkban, nem az okokat kutatja, hanem a célra irányítja figyelmünket, elsősorban a jövőre koncentrál, a cél elérésének mikéntje, hogyanja érdekli leginkább. Szakpszichológusként az időgazdálkodással, a karriermenedzsmenttel, a konfliktus- és stresszkezeléssel, a változásmenedzsment-

tel, az önbizalom, az önbecsülés, az önértékelés pszichológiájával foglalkozik. Limpár Imre a lélektan irányából közelíti a siker felé, de nem idegenszavakkal nehezített tudományos szakkönyvet írt, és nem is csodás eredményt ígérő receptgyűjteményt állított össze. Közérthető nyelven, olvasmányos stílusban ír. Irodalmi példákkal, személyesen megélt esetekkel támasztja alá mondanóját. Annak is érdemes elolvasni, aki nem érzi úgy, hogy segítségre lenne szüksége, épp’ csak szereti az emberi történeteket, az elgondolkodtató kérdésselvetéseket.

*Barkland Borok
Bellus István
humorista
ajánlásával*

B

BARKLAND PINCÉSZET
TARCAL

 Barkland Pincészet
www.barklandagro.hu



További információk
a borokról és rendelés:
+36 20 27 27 514

e-tron



Nem tudjuk, mit hoz a jövő. De azt igen, hogyan jutunk el oda.

Az új Audi e-tron tisztán elektromos meghajtással és intelligens energia-visszatáplálási rendszerével újradefiniálja a mobilitás fogalmát. Tapasztalja meg a dinamizmus és az agilitás eddig ismeretlen dimenzióit!

Az elektromosság mától Audi. Új korszak kezdődött.

Az új Audi e-tron kombinált energiafogyasztása: 23,7–24,6 kWh/100km, CO₂-kibocsátása: 0 g/km. A megadott értékek a típusjóváhagyás során rögzített, gyári felszereltséggel kerültek megállapításra, és a hirdetés feladásának időpontjában érvényesek. A nevezett értékek WLTP szerint mértek, nem egyes járművekre vonatkoznak, nem részei a tájékoztatónak, hanem a különböző járműtípusok összehasonlítására szolgálnak a 715/2007/EK rendelet jelenleg érvényes előírásainak megfelelően. Ezen értékeket egyes többletfelszereltségek, tartozékok, valamint a vezetői szokások és egyéb, nem technikai jellegű tényezők (pl. környezeti feltételek) is befolyásolják. A képen látható gépkocsi illusztráció, és többletfelszereltségeket is tartalmazhat. A tájékoztatás nem teljes körű, további részletek a márkakereskedésekben!