

ÉSZAK
Gazdaság
2025.

Minden vállalkozásnak
legyen saját honlapja

Nagy az érdeklődés a pályázat iránt

Palkovics László elárulta,
hogyan futhat fel itthon a mesterséges intelligencia

ÉLŐ RULETT BLACKJACK POKER NYERŐGÉPEK

• WWW.CASINOMISKOLC.HU •
MISKOLCON, A PLÁZA MELLETT

1549617

18+

A TÚLZÁSBA VITT
SZERENCSEJÁTÉK
FÜGGŐSÉGET OKOZHAT!

JAECOO
MISKOLC
VÁLTS A JÖVŐRE

HALLOTTÁL MÁR A JAECOO-RÓL?



HAMAROSAN MINDENKI ERRŐL FOG BESZÉLNI.

JAECOO 7 MÁR 12 490 000 FT

BEVEZETŐ ÁRTÓL ELÉRHETŐ. ÚJRA ÉRTELMEZI A KLASZIKUST.

3508 MISKOLC, CSABAVEZÉR ÚT 70.

f **@** /OMODAMISKOLC

A kép illusztráció. Az ár tájékoztató jellegű, nem minősül ajánlatnak. További információért keresse fel márkakereskedésünket.
JAECOO 7 kombinált üzemanyag-fogyasztás: 7-8 l/ 100 km; kombinált CO₂-kibocsátás: 159-182 g/km.

A VÁLLALKOZÁSOK
SZUPERHŐSE!

GYORS KÖLTSÉGHATÉKONY MEGBÍZHATÓ

A **Mr. Minden** partnerként
mindhármát teljesíti!

Miért éri meg már most felvenni velünk a kapcsolatot?

- **Időt spórol:** egyetlen megbízható partnere leszünk a létesítményüzemeltetéstől az anyagbeszerzésen át a kivitelezésig.
- **Pénzt takarít meg:** kiemelkedően kedvező árainkkal, folyamatosan elérhető árukészlettel.
- **Biztonságban tudhatja projektjeit:** professzionális kivitelezői háttérrel, garanciával dolgozunk.

Ne vesztesse tovább az időt!

Egy gyors kapcsolatfelvétel most hosszú távú üzleti előnyt jelenthet!
Legyen szó létesítményüzemeltetésről, beszerzésről, felújításról,
vagy bővítésről, **a Mr. Minden a legjobb döntés.**



Scannelje be és nézze
meg a weboldalunkat!
miskolctuzep.hu





Aki kimarad, az lemarad!

Abban mindenki egyetért, hogy kiemelten fontos az oktatás, az egészségügy, az otthonteremtés és hadd ne soroljam tovább a fontosabbnál fontosabb területeket, amelyek az emberek komfortérzetét, mindennapjait tehetik, teszik élhetőbbé. Hogy mi kell ehhez? Sikeres gazdaság, ehhez pedig sikeres és jó gazdaságpolitika, valamint kreatív és profi vállalkozók.

Utóbbiak helyzete sosem egyszerű, gondoljunk csak a nemrég

még tomboló Covidra, vagy most az orosz-ukrán háborúra – e sorok írásakor még zajlott az emberéleteket követelő öldöklés, az ingatlanokat és ingóságokat porrá zúzó csata, melynek végét minden épelméjű és lélekkel bíró ember várja –, a forintárfolyamra – ha nem exportőrrel beszélünk –, de ide sorolhatók Brüsszel politikai alapon, igazságtalanul végrehajtott pénzelvonásai, és említhetem – a teljesség igénye nélkül – a világ gazdaság átrendeződését is.

A kihívások egymást érik, szinte nincs is olyan, hogy nyugalmi időszak. Nos, egy igazi vállalkozónak ilyen körülmények között kell helytállnia, sőt fejlődnie. Ráadásul a magyar vállalkozói lét az ötven éven át tartó kommunista diktatúra és gazdaságpolitika miatt – a maroknyi egy vagy néhány főt foglalkoztató 70-es, 80-as években indult vállalkozást, maszekot leszámítva – csak a rendszerváltás óta datálódik. Már itt tetten érhető a hendikep, gondoljunk csak a nyugat-európai, német, holland, brit és egyéb más ország több százéves gyökerekkel rendelkező vállalkozásaira, a piacokért velük folyó versenyre.

Minden nehézség ellenére a magyar vállalkozások döntő részének van már múltja, jelene. Hogy mit hoz a jövő, az pedig mindig vakrepülés. Ha véget ér az orosz-ukrán háború, akkor a béke jót hozhat a globális gazdaságnak és a magyarnak is, friss levegőt, lehetőségeket. Abban is bízhatunk, hogy a világ-gazdaság átrendeződésének nyertese lesz Magyarország, ezáltal a magyar vállalkozások, illetve az itt tevékenykedő külföldi cégek is a nyertesek között lehetnek. Igen, utóbbiak is, mert amíg ők nem gyarmatként tekintenek hazánkra, amíg nem taposnak a munkavállalók jogaiba, hozzátesznek az országhoz, a magyar

gazdaság gyarapodásához – akár csak úgy, hogy a hazai kis- és középvállalkozásoknak beszállítói lehetőségeket biztosítanak, munkahelyeket teremtenek –, addig örülnünk kell a beruházásaiknak, termelésüknek.

Azt a mesét pedig senki ne higgye el, hogy a külföldi munkavállalók elvesznek állásokat a magyaroktól. Pont a vállalkozók tudják a legjobban, hogy mekkora igény van a termelés, szolgáltatás biztosításához, növeléséhez újabb szürkeállományra és munkáskezetre. Nem mellesleg nem is rúghatnak magyar földön labdába a külföldi álláskereső, amíg magyar ember lenne az adott pozícióra, továbbá számos feltételnek kell megfelelniük. E rendszer kívánatos, ahogy Kanada, Ausztrália és a világ számos országa él is ezzel a lehetőséggel. Tehát a külföldi munkások foglalkoztatására igenis nagy szüksége van a magyarországi cégeknek, annak ellenére is, hogy durván 300 ezer olyan ember van hazánkban, aki eddig nem érzett készletet, vagy nem volt rá lehetősége – lakhelye, iskolai végzettsége stb. révén –, hogy aktivizálja magát a munkaerőpiacon, de a jövőben ebben is változás jöhet.

Úgyhogy a jövő tele van kihívásokkal, a vállalkozóknak, cégvezetőknek továbbra is új és újabb helyzetekkel kell megbirkózniuk. Nagy szerep jut majd a piaci igények biztosítása érdekében a duális képzésnek, a munkaerő megtartására, képzésére irányuló programoknak, valamint a beruházásoknak, fejlesztéseknek, a hatékonyság növelésének és az innovációnak. Azt se felejtjük el, hogy a digitalizáció és a mesterséges intelligencia alkalmazása nem a jövő, hanem már a jelen, bizonyos tekintetben a „múlt”. Hogy is szólt a régi reklámszlogen: aki kimarad, lemarad! – és ez szinte mindenre igaz.

Kihívás, teendő lesz bőven. De nemcsak a fent említett lehetőségekben bízhatunk, hanem a hazai és az itt tevékenykedő vállalkozókban, vállalkozásokban is. Sőt, nélkülük nincs is sikeres gazdaság. Mert a kreativitásuk, a szorgalmuk, a kitartásuk, a jó értelemben vett vagányságuk, hogy a jég hátán is megélnek, alkalmassá teheti és teszi őket a kihívások, nehéz helyzetek, buktatók legyőzésére!

Ők pontosan érzik, megélik Zsig Zsiglár amerikai író, értékesítő és motivációs előadó egykor mondott bölcs gondolatait: „Várd a legjobbat. Készülj fel a legrosszabbra. Használd ki azt, ami jön.”

Ez pedig minden magyar ember érdeke!

CSÁKÓ ATTILA,

az Észak-Magyarország és a boon.hu főszerkesztője

IMPRESSZUM • Gazdaság 2025

Mediaworks Hungary Zrt. • **Felelős kiadó:** KÁLMÁN ERIKA ELNÖK-VEZÉRIGAZGATÓ • **Főszerkesztő:** CSÁKÓ ATTILA • **Értékesítési vezető:** TÓTH JUDIT
Szerkesztőség: 3527 Miskolc, Zsolcai kapu 34. • **Ügyfélszolgálati iroda:** 3527 Miskolc, Zsolcai kapu 34. • **E-mail:** kapcsolat@boon.hu • **Kiadja:** Mediaworks Hungary Zrt. • **Kiadó székhelye:** 1082 Budapest, Üllői u. 48. • Az újság a MATESZ által auditált. • Adatvédelem: Adatvédelmi irányelveink a www.mediaworks.hu oldalon olvashatóak, példányszámaink valódiságát a MATESZ ellenőrzi. ISSN 0133-0357

A kiadvány fizetett hirdetéseket tartalmaz. A hirdetések/fizetett tartalmak melletti sorszám (hirdetésekből) a hirdetési sorszámmal jelenti. „A Kiadó az elfogadott megrendelés alapján átadott hirdetések tartalmáért, azok valódiságáért, harmadik személyeknek okozott jogszélemért felelősséget nem vállal, nem köteles olyan tényeket vagy körülményeket keresni, melyek jogellenes tevékenység folytatására utalnak, az ezzel kapcsolatos jogvitákból keletkező következményeket és hátrányokat a Megrendelőre hárítja. Ezenfelül a Kiadó nem tehető felelőssé, és nem vállal felelősséget semmiféle kárért, közvetett, járulékos vagy másodlagos kárért, elmaradt nyereségből, jövedelem elmaradásából vagy használatkiesésből származó olyan kárért, amelyek a sajtótermékben megjelent hirdetésből fakadnak, ill. azzal kapcsolatosak, függetlenül attól, hogy az ilyen károk szerződéssel, hanyagsággal, polgári peres eljárással, jogszabályokkal vagy egyéb ügyekkel kapcsolatosak.” Felhívjuk kedves olvasónk figyelmét, hogy a jelen kiadványban kizárólag fizetett tartalmak jelennek meg, melyek valódiságát a szerkesztőség nem vizsgálja és tartalmáért felelősséget nem vállal. Ennek okán kérjük, legyen figyelemmel arra, hogy az egyes cikkek kereskedelmi céllal befolyásolhatják kedves olvasónk véleményét.



Magyar Nemzet

TÖBB MINT 80 ÉVE

Információk, és ami mögöttük van – minden nap

magyarnemzet.hu



1551332

Hisszük, hogy a munka nemesít

A Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Kormányhivatal hisz a munkaalapú társadalomban, elkötelezett a magyar gazdaság fejlesztése mellett, és vallja, hogy a magyar nemzet jóléte az értékteremtő munkán alapszik. Azon a közös munkán, amelyet a térség gazdasági szereplői és a közigazgatás együtt végeznek annak érdekében, hogy vármegyénk erősebb, versenyképesebb és élhetőbb legyen, mert a gazdaság motorja nem csupán a tőke, hanem az együttműködés is.

A Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Kormányhivatal aktívan részt vesz a térség gazdasági fejlődésének támogatásában: koordináljuk a gazdasági folyamatokat, támogatjuk a vállalkozásokat, és segítjük a munkaerőpiac fejlesztését. Elsődleges kapcsolattartóként az állampolgárok és az állam között nap mint nap találkozunk a vármegye dolgozóival, kisvállalkozóival, valamint nagyvállalatainak munkatársaival is. Munkánkat a jogszabályi megfelelés biztosítása, a támogatási lehetőségek ismertetése, tanácsadás és az adminisztrációs ügyintézés jellemzi.

Hisszünk abban, hogy a közigazgatás nem csupán ellenőrző szerv, hanem partner is kell legyen a vállalkozások számára. Célunk, hogy gyors, átlátható és ügyfélbarát szolgáltatásokkal segítsük a beruházások előkészítését, az engedélyezési eljárásokat és a fejlesztési forrásokról való tájékoztatást. Támogatjuk a térségben megvalósuló beruházásokat, egyszerűsítjük az engedélyezést, és minden rendelkezésünkre álló eszközzel segítjük, hogy Borsod-Abaúj-Zemplén egyre vonzóbb legyen a vállalkozások számára. Kiemelt célunk, hogy a fiatalok helyben találjanak perspektívát, a vállalkozások pedig biztosítani tudják a minőségi munkahelyeket és a stabil megélhetést. Napjaink gazdaságpolitikája világos irányokat jelöl ki: versenyképes nemzetgazdaság, fenntartható fejlődés, munkaalapú társadalom, valamint a hazai vállalkozások megerősítése. Az idei év öt fő gazdasági célkitűzése: az élelmiszerárak csökkentése, a Demján Sándor Program a vállalkozásoknak, a családi adókedvezmény, a 100 új gyár program, valamint az áfa-visszatérítés a nyugdíjasoknak. A kormányhivatal ezek megvalósításában is szerepet vállal, különösen a foglalkoztatás növelésében és a munkaerő-tartalék mozgósításában. Kiemelt feladatunk az álláskereső, a nem tanuló és nem dolgozó fiatalok, valamint az 55 év felettiek munkaerőpiacra történő visszavezetése. A cél, hogy 2030-ra a 20-64 éves korosztály fog-



Dr. Alakszai Zoltán főispán

lalkoztatottsága elérje a 85 százalékot. A munkaerőpiaci programokon keresztül segítjük a vállalkozásokat, ezáltal munkahelyeket teremtünk, és hozzájárulunk a gazdaság növekedéséhez. Meggyőződésünk, hogy a vármegye gazdasági ereje nemcsak a gyárakban és üzemekben rejlik, hanem az emberekben - vállalkozókban, munkavállalókban, vezetőkben -, akik napról napra építik a térség jövőjét. Mi pedig azért dolgozunk, hogy ehhez biztos és támogató hátteret nyújtsunk.

**Dr. Alakszai Zoltán
főispán**

Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Kormányhivatal

Bánné dr. Gál Boglárka: tovább a megkezdett úton

Gazdaságfejlesztés és befektetésösztönzés, humánfejlesztés, valamint foglalkoztatásnövelés. Ezt a 3 irányt jelölte ki Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegye Önkormányzata. Az alap lerakása után megkezdődött az építkezés. A célokhoz elsődlegesen az Önkormányzat által menedzselt terület és településfejlesztési operatív programot rendelték hozzá.

Terület- és településfejlesztés

Az előző önkormányzati ciklusban ennek a programnak fontos eleme volt többek között az iparterületek létrehozása, a vállalkozások segítése. Ennek köszönhetően 700 főcípályányi iparterület épült meg a vármegyében, és 900 vállalkozásnak nyújtottak támogatást. – Persze tudjuk, hogy egy család akkor választja otthonának vármegyénket, ha a munka mellett megfelelő minőségű környezetet, szolgáltatásokat, szabadidős lehetőségeket kínálunk. Ezért 100 óvoda és bölcsőde, 300-nál több rendelő és egészségügyi alapellátást nyújtó szolgálat felújításában, fejlesztésében segítettünk, 16 városban parkok, terek felújítását finanszíroztuk a programból – mondta Bánné dr. Gál Boglárka, a Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Közgyűlés elnöke.

Szintén fontos kérdés, hogy az adott település, az ott lévő közösségek, az ott működő civil szervezetek, hagyományörző egyesületek jelentenek-e megtartóerőt. – Kijelenthető, hogy a helyi közösségek jelentős szerepet játszanak a lakosságmegtartásban. Ezért komoly forrásokat szerezünk helyi identitás erősítő programunkra, melynek megvalósítása Önkormányzatunk feladata volt. Két év alatt – 2022-től 2024 év végéig – 700 programmal több mint 60 ezer embert értünk el. Ugyanakkor ezek a fejlesztések akkor lehetnek sikeresek, ha a család munkaképes tagjainak van munkája, a családoknak megfelelő minőségű szolgáltatás áll helyben rendelkezésére. Ezzel elérkeztünk önkormányzatunk foglalkoztatáspolitikájához, melynek fő célja a munkanélküliség csökkentése, új munkahelyek létrehozása, meglévők megtartása. Ennek megvalósítása a területi és településfejlesztési programból finanszírozott foglalkoztatási paktumok feladata volt. Azt gondolom, sikeres programról beszélhetünk, hiszen 8500 vármegyében élő ember képzési, munkabér- és munkába járási támogatásához, valamint több mint 6000 munkahely megtartásához járultunk hozzá – ismertette a közgyűlés elnöke. Mindez jó alapot jelent a vármegye további fejlődéséhez. A jelenlegi fejlesztési időszaknak is

átgondolt, kidolgozott, komplex fejlesztési terv alapján, felkészülten kezdett hozzá a vármegye, az eddigi legnagyobb fejlesztési forrással, 150 milliárd 345 millió forinttal. – Megyünk tovább a megkezdett úton, ahol mindenkinek jut feladat, akinek ugyanúgy szívügye Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye, ahogy nekem. Vagyis folytatjuk a térség gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztését, a gazdaságélénkítést vagy a befektetésösztönzést. A vármegyei közgyűlés elnöke hozzátette, kiemelten kezelik az Önkormányzat által menedzselt Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz Miskolc rendelkezésére álló 31,35 milliárd forintos forrását úgy is, mint a programon belül, a fenntartható városfejlesztésben egyedülként nevesített települést.

Helyi Humán

A Vármegye Önkormányzatának hátrányos helyzetű csoportoknak szóló programjai erősítik a társadalmi befogadást, az identitást, a munkaerőpiaci kompetenciákat, emellett szerepel benne több egészségmegőrző, egészségfejlesztő és egészségügyi alapellátás fejlesztését célzó program. – Mindezt 2,5 milliárd forint vissza nem térítendő európai uniós támogatásból, fejlesztési ügynökségünkkel és a Magyar Vöröskereszt vármegyei szervezetével közösen valósítjuk meg, több mint 1900 programmal, legalább 50 ezer hátrányos helyzetben lévő embernek segítve – ismertette a közgyűlés elnöke.

Fejlesztési programok

Mindezt jól kiegészíti a Versenyképes Járások Program és a szűkebb területre fókuszáló, de például turisztikai hatásaiban a vármegye egészét érintő Tokaj-Zemplén Fejlesztési Program. – Ez utóbbi esetében a magyar kormány úgy döntött, újranyitja a Tokaj-Zemplén Térségi Fejlesztési Programon belül a Kistépülési Fejlesztési Alapot, és négy milliárd forintot biztosít 41 projektre, például út- és infrastruktúra-fejlesztésre, művelődési és közösségi intézményekhez köthető fejlesztésekre, csapadékvíz-elvezető rendszerek kiépítésére. A Versenyképes Járások Programban pedig elindultak a települések a közös gondolkodás útján. A Kormányhivatallal a vármegye minden járásába elmentünk, minden polgármesterrel tárgyaltunk. Hiszen a vármegyében összesen 4 milliárd 250 millió forintot fordíthat 16 járás településeinek fejlesztésére – tette hozzá Bánné dr. Gál Boglárka.



„Így lesz Miskolc büszke, erős város”



Tóth-Szántai Józseffel, Miskolc polgármesterével beszélgettünk a gazdaság- és iparfejlesztésről és a Bükk Városa Programról.

Polgármester úr, néhány hete jelentették be, hogy számos projekt indul el és fejeződik be 2029-ig. Mit jelent ez pontosan?

Történelmi lehetőség előtt áll Miskolc: a TOP Plusz program keretében 40 fejlesztés valósulhat meg 32 milliárd forintos, garantált forrásból. A Bükk Városa Program célja, hogy zöldőbb, élhetőbb és erősebb várost építsünk, így ezek a beruházások nemcsak infrastrukturálisak, hanem jövőformáló lépések – egyszerre válaszolnak a jelen kihívásaira és mutatnak utat a jövő felé. 40 projekt, de egy jövőkép.

Hogyan állt össze ez a 40 projekt?

A városfejlesztés hosszú és összetett folyamat – nem egyik napról a másikra történik. Minden lépésünk korábbi, hosszú távú stratégiákra épül, amelyeket a városvezetés időről időre felülvizsgál. Ezekből születnek a konkrét fejlesztési projektek, így a különböző vezetési ciklusok is jellemzően hasonló irányba haladnak és ez fontos is, hiszen egy város olyan, mint egy nagy hajó: nem lehet hirtelen irányt váltani, mert felborul.

Konkréten milyen területeket érintenek a projektek?

A projektportfólió a városi élet szinte minden



területét lefedi: megújulnak utak, csomópontok, kerékpáros és gyalogos útvonalak, korszerűsítjük az oktatási és szociális intézményeket, fejlesztjük a köztereket, parkokat, sportpályákat. Erősítjük a turizmust és a gazdaságot is – iparterületek fejlesztésével és vállalkozások helyzetbe hozásával. Minden városrész részeseül a fejlesztésekből, így lesz ez valóban közös ügy, így lesz Miskolc büszke, erős város.

Ez témájában és területileg is nagyon szerteágazó terv. Ki és hogyan lesz képes megvalósítani ezeket a projekteket?

Fontos látni, hogy az önkormányzat nemcsak kedvezményezettje ezeknek a forrásoknak, hanem a megvalósítás felelőse is. A város saját hivatali, műszaki és fejlesztési csapata kül-

ső szakértőkkel megerősítve dolgozott azon, hogy ezek a projektek valóban életképesek legyenek, de még ennél is többre lesz szükség a jövőben. A cél ugyanis nem csupán a pénz elköltése, hanem a minőségi, fenntartható városfejlesztés, amihez speciális szaktudás kell.

Igen, korábban is beszélt már arról, hogy ez egy szakma. Lesz tehát Miskolcnak önálló városfejlesztési csapata?

Nem titok, hogy ez a célom, hiszen már tavaly októberben, a Bükk Városa Program bemutatóján is erről beszéltem. Miskolc most egy új korszakot nyit és én egy kézben szeretném tudni a város és a gazdaság jövőjét. Abban hiszek, hogy magas színvonalú szakmai munkát magas színvonalú szakemberektől lehet elvárni, mert csak így lesz Miskolc újra nyertes. És a felelőségünk nagy, hiszen most dől el, milyen lesz Miskolc 2030-ban.

Ha egy mondatban kellene összefoglalni, mit jelentenek ezek a projektek a Bükk Városa Program végrehajtásában, mit mondana?

Azt, hogy végre elkezdjük felépíteni azt a Miskolcot, amelyben a fiaink és lányaink is itthon akarnak majd maradni – nemcsak azért, mert itt születtek, hanem mert úgy érzik, hogy ez a város értük van, és velük épül. A Bükk Városa Program éppen ezért már nem csak egy ígéret – ez itt már a megvalósulás kezdete.



Bihall Tamás

FOTÓ: Magánarchívum

Erős alapok, bizonytalan gazdasági környezet

Bihall Tamás: vármegyénk a térségi rangsor első felében helyezkedik el

„**A** vármegye gazdaságának alapjai erősek, de az látható, hogy a világgazdaság lassulása óhatatlanul kihat a mi vállalkozásaink teljesítményére is” – nyilatkozta lapunknak Bihall Tamás. A Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökével tervekről, hagyományos és új feladatokról beszélgettünk.

Ha a BOKIK-nál folyó munkáról, tervezett programokról, célokról beszélgetünk, a kiindulópont mindig a vármegye gazdasági folyamatainak rövid áttekintése, hiszen ezek a mutatók alapjaiban határozzák meg a kamarai életet. Milyen gazdasági környezetben dolgoznak jelenleg a vármegyénk vállalkozásai?

A 2024-es év kritikusan nehéz gazdasági év volt, erős megtorpanásokkal, visszaesésekkel. Az év utolsó negyedére a magyar gazdaság kilépett a recesszióból, a KSH adatai szerint már fél százalékkal

növekedett az előző negyedéhez képest. Ami vármegyénket illeti, az ipar teljesítményének értéke hazai viszonylatban jelentős volt, annak ellenére, hogy az ipari termelés volumene – telephely szerinti adatok alapján – 5,2 százalékkal elmaradt az előző évitől. A vármegyei székelyi építőipari vállalkozások teljesítménye 6,3 százalékkal csökkent, a gazdasági szervezetek fejlesztési tevékenysége pedig 2,9 százalékkal maradt el az előző évitől. Fontos tény az is, hogy a gépipari megtorpanás nagy hatással volt az összes értékesítés közel háromnegyedét adó export (-8,3 százalék), illetve a hazai eladások (-10 százalék) alakulására. Utóbbi csökkenéséhez a vegyipari értékesítések szűkülése is hozzájárult. Jó hír viszont, hogy a visszaesés ellenére Borsod-Abaúj-Zemplén a nagy súlyú vármegyék közé tartozik, a nálunk realizált termelési érték (4450 milliárd forint) a hazai kibocsátás 8,4 százalékát jelentette. Az egy lakosra jutó termelési érték az országos átlag 1,3-szorosa, ezzel a vármegye a térségi rangsor első felében he-

TÁMOGATOTT TARTALOM 1549808

lyezkedett el. A KSH adataival összecsengenek a kamara által készített elemzések, felmérések és a gazdasági szereplőktől kapott közvetlen reakciók. Ezek alapján azt kell hogy mondjam: az alapok erősek, nincs csődhullám, nem csökkent a vállalkozások száma. De látható, hogy a világon szinte mindenütt lassul a gazdaság, és ez óhatatlanul kihat a mi vállalkozásaink teljesítményére is. Fájdalmas, hogy a vármegyénk két húzóágazata, a vegyipar és a gépipar is erős megrendelésiánnyal küzd az említett lassulás miatt.

A növekvő kihívások a kamarát is új helyzet elé állítják. Mit tart a BOKIK legfontosabb feladatának ebben a helyzetben?

A kamarai rendszernek általában az a feladata, hogy a vállalkozói érdekek képviseletében jelezze azokat a problémákat, amelyek a működés biztonságát és hatékonyságát veszélyeztetik. Ezért örülök annak, hogy várhatóan júniusban megszületik a Magyar Kormány és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara közötti együttműködési megállapodás. Nyilvánvalóan helyben is arra törekszünk, hogy a döntéshozókkal, a kormányhivattal, az önkormányzatokkal, a tudományos műhelyekkel – így a Miskolci Egyetemmel –, a szakképzési centrumokkal megfelelő legyen a kapcsolatunk. De természetesen kamarai szolgáltatások, rendezvények sorával is hozzá kell járulnunk – ebben az új világ gazdasági helyzetben – a vármegyei vállalkozások versenyképességének, piaci pozíciójának erősítéséhez. A kamara ebben az évben is folytatja Vállalkozásfejlesztési Programját, amelynek a „menetrendje” már összeállt. Biztos vagyok benne, hogy a tervezett rendezvények ebben az évben is elnyerik vállalkozóink tetszését, és segítik mindennapi munkájukat. Hasonlóképpen fontosnak tartom, hogy a szakképzés területén a korábban kialakított struktúrában, a megszokott feltételekkel tudjuk folytatni a munkánkat. Ahhoz, hogy minél szélesebb bázison, minél nagyobb háttérrel láthassuk el ezeket a feladatainkat, fontos, hogy egy olyan közösséget építsünk, amelyben nagyok és kicsik, kereskedők, iparosok, szolgáltatók és kézművesek egyaránt képviselik magukat. Ezért fontos, hogy önkéntes tagjaink számát jelentősen növeljük már ebben az évben. A számszerűsített cél, hogy a jelenlegi 1650-es taglétszám 2028-ra – a kamarai ciklus végére – elérje a 2000-et.

Április 15-én fogadta el a BOKIK 70. küldöttgyűlése az idei munkatervet. Mi áll ennek a fókuszában?

A kamara munkatervében ötvöztük a hagyományos és új feladatokat. Az előbbi körbe tartozik a szakképzés fejlesztése, a tudásalapú gazdaság megvalósítása a Miskolci Egyetemmel együttműködve vagy például az autópári klaszterünk megerősítése. De itt kell megemlítenem a Demján Sándor Tőkeprogramot – és ez már új feladatunk –, amely 100 milliárd forint értékben áll a vállalkozások rendelkezésére Magyarországon, és bízunk benne, hogy ebből minél több landol a vármegyei vállalatoknál. Szervezünk új formációkat is, így többek között a női vállalkozók klubját, a nemzetközi vállalatok fórumát, a hazai tulajdonú kkv-k pozíciójának erősítését célzó klubot vagy például a mesterséges intelligenciával kapcsolatos tudás bővítését szolgáló előadásokat, képzéseket. A vállalkozói igények feltérképezése érdekében hamarosan közvetlenül is megkérdezzük majd a vállalkozókat arról, milyen szolgáltatásokat várnak még a kamarától, mi az, amivel segíteni tudjuk a munkájukat.

Néhány héttel ezelőtt nyitották meg a Miskolci Egyetemen a BOKIK Pontot. Mi lesz a szerepe, feladata ennek a kihelyezett kamarai irodának?

Az egyetemi kapcsolataink minőségi fejlődését várjuk attól, hogy irodát nyitottunk a Miskolci Egyetemen a C/2-es épület VI. hajójában (a FIEK mellett). Arra készülünk, hogy rendszeres programokkal, vállalati és egyetemi oktatók közreműködésével erősítsük a kamarai jelenlétet. Szeretnénk, ha a fiatalok is aktívan bekapcsolódnának a BOKIK Pont tevékenységébe, hogy közelebb kerüljenek a kamarához, a céges világhoz. A vállalkozások között a fő célcsoportunkat a kis- és közepes vállalkozások jelentik, hiszen annak érdekében, hogy ezek a cégek magas hozzáadott értékű termékeket gyártsanak, feltétlenül szükséges számukra is az egyetemi háttér biztosítása a K+F+I területén. A kkv-k nagy része ugyanis nem engedheti meg magának azt, hogy legyen egy fejlesztésekkel foglalkozó és a tudományos ismeretekben is jártas apparátusa. A kkv-k egyik gyengesége ma még, hogy bizonyos méret alatt nincsenek felkészülve egy fejlesztési projekt elindítására. A kamara egyfajta mentor kíván lenni ezekben a helyzetekben, hiszen fel tudja mérni a tagvállalatoknál a fejlesztési igényt, és ajánlani tudja a megfelelő egyetemi kapcsolódási pontot.

Amikor a vármegye kitérési pontjait vesszük számba, a turizmus mindig a lista élén található. Mire ez a cikk megjelenik, már megszületik az együttműködési megállapodás a vármegyeszékhely turizmusát irányító MIDMAR Kft.-vel. Mi a célja ennek az együttműködésnek?

A mi vármegyénk természeti adottságai, az épített örökségünk, a kulturális értékeink kimagaslók. Ugyanakkor ezt az egyedülálló vonzerőt nem feltétlenül tükrözik vissza a forgalmi adatok, tehát a vendégéjszakák száma, a külföldi turisták száma. Ezen változtatni lehet és kell. A kamara az ebben érintett vállalkozások összefogásával, támogatásával, javaslataik koordinálásával szeretne hozzáadott értéket nyújtani ehhez a munkához. Ezt szolgálja a Miskolc város turisztika cégével kötött együttműködés is. A turizmust mint lehetőséget szeretnénk mélyebben kiaknázni. A Bükk városa program a tisztaság és biztonság kérdését helyesen fogalmazza meg, de a vállalkozások részéről számos egyéb fejlesztési javaslat is napirenden van, ezeket a döntéshozókkal szeretnénk folyamatosan megvitatni. Látom, hogy számos civil kezdeményezés jelenik meg Miskolcon, ezek mögé szeretnénk odaállni, mutatva a kamara tenni akarását, szerepét.

Végezetül arra kérem, tekintsük át röviden a vármegye gazdasági kilátásait. Mi várható 2025-ben?

Az idei esztendő első negyedéve nem mutatott jó gazdasági tendenciákat, és a világ eseményei további bizonytalanságokat generálnak. Itt az orosz–ukrán háború fizikai értelemben, de a vámháború is olyan nehézség, amely jelentősen befolyásolhatja a vármegyénk gazdasági teljesítményét. Összességében úgy látom, hogy a 2025-ös év is a gazdaság stabilitásáról szól majd, és sajnos kevésbé az erős gazdasági növekedésről. Ebbéli várakozásait a kormány is két százalékos körüli módosította, szemben a korábbi optimistább előrejelzéssel. De biztos vagyok abban, hogy vármegyénk meghatározó cégei stabilan működnek majd, miként az igen nagyszámú kisvállalkozói kör is.

Balog Ádám
FOTÓ: Magánarchívum



Elindult a Demján Sándor Tőkeprogram

Százmilliárd forintos keretösszeg a hazai vállalkozások növekedéséért

A Demján Sándor Tőkeprogram (DST) célja a mikro-, kis- és középvállalkozások beruházásainak ösztönzése, feltőkésítésük és ezzel hitelképességük javítása – hangzott el a BOKIK április közepén tartott Gazdasági Fórumán. A rendezvény előadója dr. Balog Ádám, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) alelnöke, az MKIK Kockázati Tőkealap-kezelő Zrt. Igazgató-ságának elnöke volt, aki már második alkalommal adott tájékoztatást Miskolcon a tőkeprogram részleteiről a kamara szervezésében.

A magyar kis- és középvállalkozások számára egy teljesen új finanszírozási modell válik elérhetővé a Demján Sándor Tőkeprogram keretében – hangsúlyozta előadásában dr. Balog Ádám. Hozzátette: a Nemzetgazdasági Minisztérium által kezdeményezett programot az MKIK valósítja meg a Nemzeti Tőkeholding és a Magyar Fejlesztési Bank (MFB) közreműködésével, az MKIK Tőkealap-kezelő Zrt.-n keresztül.

A feltőkésítés a cél

A programban a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások beruházásainak ösztönzésére országos szinten 100 milliárd forint keretösszeg áll rendelkezésre. Az elsődleges cél a

mikro-, kis- és középvállalkozások feltőkésítése, amivel azok hitelképességüket is javíthatják.

Elhangzott, hogy a tőkeprogram keretében minimum 100 millió, maximum 200 millió forint tőkejuttatást kaphatnak a jogosult vállalkozások. A részvétel feltételei közé tartozik, hogy a pályázó cég legalább 300 millió forintos árbevétellel rendelkezzen az elmúlt két év átlagában, valamint minimum kétévnyi lezárt működéssel bírjon.

Dr. Balog Ádám szerint az egyik legnagyobb előnye ennek a konstrukciónak, hogy a bankok is elfogadják majd a tőkejuttatást önerőként, így a programban részt vevő cégek könnyebben vehetnek fel további banki hitelt is.

A versenyképességért

A Demján Sándor Tőkeprogram egy olyan kezdeményezés, amely a magyar gazdaság versenyképességét erősíti, miközben a kkv-szektorban egy teljesen új finanszírozási kultúrát mutat be – hangzott el. A program működésének egyik kulcseleme a kamarai scoring (hitelbírálat) rendszer, amelyben a területi kamara is véleménynyt formál a jelentkező vállalkozásokról. Ez segíti a helyi információk bevonását, így egy-egy projekt elbírálása nem csupán számokon, hanem a szakmai háttér megismerésén, megalapozottságán is alapul. A pályázati időszak 2026. június végéig tart,

de a rendelkezésre álló források gyorsan kimerülhetnek, ezért az előadó arra ösztönözte a vállalkozókat, hogy minél hamarabb nyújtsák be pályázataikat.

Alacsony kamat

A konstrukció kifejezetten a Magyarországon működő mikro-, kis- és középvállalkozások igényeinek megfelelően lett kialakítva. Így a vállalkozások az állami támogatásnak köszönhetően rendkívül kedvező, évente 5 százalékos kamattal bíró forráshoz juthatnak, amely a hozamtámogatottsága révén jóval olcsóbb a piacon elérhető átlaghoz képest. A vállalkozások akár 0 százalékos önerővel, kezesség-elvárások nélkül is élhetnek a lehetőséggel. A tőkeigénylési folyamat jelentősen leegyszerűsített, ennek megfelelően gyors.

INFORMÁCIÓ

A tőkefinanszírozási lehetőséget azok a Magyarországon bejegyzett mikro-, kis- és középvállalkozások vehetik igénybe, amelyek:

- árbevétele az elmúlt 2 évben átlagosan legalább 300 millió forint volt;
- legalább 2 főt foglalkoztatnak;
- legalább 2 lezárt üzleti évvel rendelkeznek;
- kft. vagy zrt. formában működnek, és
- legalább 50 százalékban magyar tulajdonban vannak.

Már érkeznek a pályázatok a tőkeprogramra

Dudás Tiborné: a területi kamarák is aktívan részt vesznek a bírálóban

Március elején elindult a Demján Sándor Tőkeprogram, amelynek lebonyolítója a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, és a szakmai bíráló során fontos szerep jut a területi kamaráknak is. Dudás Tibornét, a BOKIK titkárát a tőkeprogramhoz kapcsolódó feladatokról kérdeztük.

A Demján Sándor Tőkeprogram (DST) által kínált finanszírozási lehetőséget a Magyarországon bejegyzett mikro-, kis- és közepes vállalkozások vehetik igénybe. Milyen az érdeklődés a program iránt vármegyékben?

Élénk vállalkozói érdeklődés kíséri a tőkeprogramot, amire a legjobb bizonyíték, hogy a témában szervezett mindkét tájékoztató rendezvényünk telt házas volt. Emellett örömmel számolhatok be arról, hogy vármegyékben – a pályázatbenyújtási lehetőség március eleji megnyitása óta – már 6 vállalkozás adta be jelentkezését a DST-re. A pályázatok tárgya többnyire eszközbeszerzés, kapacitásbővítés, digitális infrastruktúra és IT-fejlesztés. Itt szeretném megjegyezni, hogy a szabályok szerint egy nyertes pályázó cég tervezetten 100–200 millió forint közötti tőkebefektetésben részesülhet.

Mi a feladata a területi kamaráknak, esetünkben a BOKIK-nak a pályázati folyamatban?

A területi kamarák közvetítőként működnek a pályázók és az MKIK Alapkezelő társasága között. Biztosítjuk, hogy a pályázók megfelelően informáltak legyenek a program követelményeiről és lehetőségeiről, emellett – igény szerint – segítjük a pályázókat a szükséges dokumentációk összeállításában, hogy azok megfeleljenek a program elvárásainak. De a mi felelőségünk az is, hogy egy meghatározott szempontrendszer szerint jellemzést készítsünk a pályázóról, és ezt a helyi gazdasági környezetből származó információt átadjuk az Alapkezelőnek. Ez a nagy körütekintéssel elkészített szakmai anyag segíti majd az Alapkezelő befektetési döntéseinek optimalizálását, és nem mellesleg a pontozási rendszerben 30 százalékos súllyal bír.

Ezek szerint a szakmai bírálatot részben a területi kamara, részben pedig az Alapkezelő végzi?

Igen, a szakmai értékelés két nagy szakaszra, illetve területre osztható: az első a már említett területi kamarai döntéshozatal, a másik az Alapkezelői scoring rendszer (hitelbíráló) üzleti és szakmai értékelései. Súlyozását tekintve ez az utóbbi a teljes folyamat 70 százalékát jelenti. A két szakasz közötti különbség az, hogy a területi kamarai értékelés kizárólag szubjektív szempontokra épít, az alapkezelői értékelés viszont a konkrét, számszerűsíthető üzleti (a pályázók üzleti, pénzügyi,



Dudás Tiborné

FOTÓ: Magánarchívum

beruházási) szempontokat vizsgálja. De szeretném ismét hangsúlyozni, hogy az üzleti értékelések mellett a teljes döntéshozatali folyamat fontos eleme a kamarai szubjektív értékelési rendszer. A BOKIK esetében ezt az értékelést – mint említettem, egy eljárásrendben rögzített szempontrendszer szerint – háromtagú, döntés-előkészítő csapat kezdi meg, majd az általuk készített előterjesztésről a kamara ügyvezetése – nevezzük ebben az esetben döntéshozó testületnek – hoz döntést. A mi kamaránknál elfogadott eljárásrend szerint ennek a döntésnek az adott pályázat beérkezését követő két héten belül meg kell születnie.

Mi a következő lépés a folyamatban a területi kamara számára?

A döntéshozó testület végső döntéséről jegyzőkönyv készül, amit kamaránk továbbít az Alapkezelőnek, hogy ennek a területi ajánlásnak az ismeretében elkezdődhessen a részletes pénzügyi alkalmassági vizsgálat.

Célterületek a tudásalapú kamarától a kkv-k innovációjáig

Értékes programokkal folytatódik a BOKIK Vállalkozásfejlesztési Programja



Fojtán Gergely

FOTÓ: Magánarchívum

Öt kiemelt célterületet határozott meg a BOKIK a Vállalkozásfejlesztési Program idei tematikájának kidolgozásakor. A Szövetségben a vállalkozókkal elnevezésű projekt alapját ebben az évben is a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a Kormány közötti együttműködés adja. Fojtán Gergelyt, a BOKIK gazdaságfejlesztési és nemzetközi kapcsolatokért felelős szakigazgatóját a részletekről kérdeztük.

A „Szövetségben a vállalkozásokkal” elnevezésű Vállalkozásfejlesztési Program (VFP) tavaly indult, és vármegyénkben nagyon népszerű volt a vállalkozások körében. Most következik a folytatás, de mielőtt még erre rátérnénk, tekintsünk vissza néhány mondat erejéig a kezdetekre. Hogyan indult ez a program?

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) és a Kormány közötti együttműködéssel kell kezdenem, amelynek keretében még 2022-ben írták alá a felek a „Szövetségben a vállalkozókkal” elnevezésű megállapodást. Ennek az a célja, hogy „elősegítse a magyar gaz-

daság tartós növekedésére hatást gyakorló nemzetgazdasági célok megvalósulását, és ennek eredményeként a magyar társadalom jólétének folyamatos gyarapodását”. A megállapodásban rögzítettek szerint 2023-ban indult el a Nemzetgazdasági Minisztérium és az MKIK által támogatott országos Vállalkozásfejlesztési Program, amelyben a mi kamaránk is részt vesz. A program első évében – 2024-ben – közel ezer résztvevő számára nyújtottunk friss ismereteket, jól hasznosítható szakmai tudást. Olyan neves előadókat köszönhetünk kamaránk vendégeként, mint Geszti Péter, Balogh Péter (Petya), Schiffer Miklós vagy Mészáros Róbert márkaépítő. Szerveztünk külföldi kiállítástogatókat, céglátogatókat, szakmai képzéseket, és még sorolhatnám. A fogadtatás pozitív volt, és nagy öröm számunkra, hogy az elmúlt hetekben már a folytatáson, a „második évad” tervezésén, előkészítésén dolgozhattunk, és mostanra már elkezdődött a megvalósítás.

Melyek a VFP idei legfontosabb célterületei a BOKIK számára?

Öt kiemelt célterületet határozottunk meg, ezek közül az első helyre a tudásalapú kamara megvalósítását tettük, amelynek része a vállalkozók versenyképességét ösztönző tudás-transzferek, információellátás és intézményrendszer kiépítése. A következő fontos terület az exportképesség fejlesztése, ennek fókuszában a külpiacra lépést és a külpiacra maradáshoz segítő különböző szakmai programok szervezése áll. A harmadik célterületünk a Demján Sándor Program megvalósulását támogató programok, fórumok és egyeztetések szervezése. Negyedik terület – amelyet különösen fontosnak tartunk a cégeink versenyképességének, hatékonyságának erősítése érdekében – a digitális átállás ösztönzése. Ötödik pedig a kkv-k innovációját támogató program, ami szándékaink szerint élénkíti majd a kutatás-fejlesztési tevékenységet a kis- és közepes vállalkozások körében.

Kiket kíván megszólítani a kamara ezekkel a programokkal?

A célcsoportunkat elsősorban a vármegyénkben működő kis- és középvállalkozások vezetői és vezető munkatársai alkotják. Olyan vállalkozókat kívánunk megszólítani, akik elkötelezettek a fejlődés mellett, és az innováció, a versenyképesség javítását tűzték ki célul. A VFP kiemelt figyelmet fordít a feltörekvő startupokra is, hiszen számukra is létfontosságú a gyors tapasztalatcsere és a modern megoldások elsajátítása. Összességében arra törekszünk, hogy a BOKIK égisze alatt működő kkv-k megtalálják a VFP által biztosított kínálatban az igényeiknek megfelelő, az előrelépésüket, versenyképességük növelését szolgáló előadásokat, képzéseket, konferenciákat, céglátogatókat, szakmai tapasztalatcseréket.

Idén is számíthatnak az érdeklődők neves előadók felkérésére.

Igen, tervezzük olyan neves szakemberek bevonását, akik maradandót, példaértékűt alkottak a saját területükön, és munkájuk, az általuk felmutatott értékek inspirálók a hallgatóság számára. A VFP-hez kapcsolódó minden rendezvényünkkel az a célunk, hogy segítsük a vármegye kis- és közepes vállalkozásainak munkáját, hozzájáruljunk a fejlődésükhöz. Ez persze csak akkor sikerülhet, ha a vállalkozók partnereink lesznek az elkövetkező hónapokban, aktívan részt vesznek programjainkon, bekapcsolódnak képzéseinkbe, számíthatunk rájuk előadásainkon, workshopjainkon. Egy biztos, érdemes naponta ránézni a honlapunkra (www.bokik.hu), figyelni hírleveleinket, felkeresni Facebook-oldalunkat azért, hogy ne maradjanak le ezekről az értékes lehetőségekről. Várunk minden vállalkozó kamaránk rendezvényeire.

**MKIK 2024-2025. évi Vállalkozásfejlesztési Program
NGM_SZERZ/173/3/2024/TK**

Kerekasztal a gazdaság igényeinek szolgálatában

Szakképzési és munkaerőpiaci egyeztető kerekasztal létrehozásán dolgozik a Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara. Tóth Ádám Zoltánnal, a BOKIK oktatási és képzési szakigazgatójával az egyeztető kerekasztal céljáról, feladatairól és a munkában részt vevő tagokról beszélgettünk.

„Az egyeztető kerekasztal létrehozásának fő célja, hogy segítse a vármegye gazdaságának különböző ágazataiban a fejlődés irányainak megfelelő szakképzés és felnőttképzés biztosítását. Ez konkrétan a munkaerő-utánpótlás szempontjából a képzési igények felmérését, az ágazati sajátosságok feltárását és a képzések szakmai tartalmi igényeinek megfogalmazását, valamint a karrierfejlesztés támogatását jelenti” – ismertette a legfontosabb célokat a szakigazgató. Elmondta, a szakképzési és munkaerőpiaci egyeztető kerekasztal égisze alatt – a vármegye gazdasági szerkezetét alapul véve – hét, egyenként öt-hét tagból álló munkacsoport létrehozásán dolgoznak, ezek a következők: kereskedelem, turizmus-vendéglátás, vegyipar, szépség- és építőipar-épületgép-



Tóth Ádám Zoltán

FOTÓ: Magánarchívum

pészet, elektronika-elektrotechnika, valamint gépészet-speciális gép- és járműgyártás ágazat. Megtudtuk, ezeknek az ágazati munkacsoportoknak igen sokoldalú, a hatékonyság szempontjából meghatározó feladatokat szán a kamara. Rájuk vár az ágazati képzés szakmai, tartalmi, ágazati sajátosságainak és igényeinek megfogalmazása, valamint az ágazati felnőttképzési igények és a munkakörökhöz tartozó készségkereslet, -kínálat meghatározása. Nem utolsósorban pedig a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara koordinálásával

működő Ágazati Készségtanácsok (ÁKT) működése során kidolgozott szakmai anyagok véleményezése, területi információk biztosítása, továbbá a kamara szak- és felnőttképzést érintő javaslatainak elkészítéséhez ágazati foglalkoztatási információk biztosítása. Tóth Ádám Zoltán kiemelte, hogy a felsorolt célok megvalósítása érdekében az ernyőszervezetként működő szakképzési és munkaerőpiaci kerekasztal feladatai között szerepel többek között a munkaerőpiaci igények megjelenítését elősegítő szakképzési elemzések készítése, szakmai anyagok véleményezése, javaslatok megfogalmazása, releváns fejlesztési, munkaerőpiaci és képzési információk megosztása, valamint munkaerőpiaci információkon alapuló szak- és felnőttképzési párbeszéd kialakítása, a vármegyei kereslettel és fejlesztésekkel összhangban. A kerekasztal munkájához a tervek szerint csatlakozik az ágazati munkacsoportok képviselőitében egy-egy tag, továbbá a szakképzési centrumok, a kormányhivatal, a szakmai szervezetek, kamarák és a tankerület delegáltjai. A szakképzési és munkaerőpiaci kerekasztal a tervek szerint már az első fél évben megkezdte munkáját.

Oszakába készül a Mestercipész

Aprilis 13-án ünnepélyes keretek között nyitották meg az Oszakai Világkiállítás Magyar Pavilonját. Hazánk az idei, hat hónapon át tartó világeseményen is saját, nemzeti pavilonnal képviselteti magát.

A BOKIK számára külön büszkeség, hogy Kovács J. Attila Mestercipész, aki a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara alelnöke is, műalkotásszámba menő cipőivel népszerűsíti majd a kézművesszakmát a világkiállításon. „Ez a globális gazdasági és kulturális esemény nagy lehetőség minden ország számá-

ra, és megtisztelő, ha valaki Magyarországot képviselheti. Abban a szerencsés helyzetben vagyok, hogy 2015-ben ott lehettem a milánói világkiállításon, majd 2021-ben az Expo Dubaion is. Oszakában június 15. és 30. között veszek részt a magyar pavilon programjaiban a Népművészeti Egyesületek Szövetsége szervezésében. A két hét alatt mesterségbemutatókat, kézműves-foglalkozásokat tartok, és a kész munkáimból összeállított kiállítást is megnézhetik a látogatók” – nyilatkozta a világhírű cipész, aki azt is elmondta, hogy nagyon várja ezt a különleges élményt, hiszen Japán egy színes kultúrájú, lenyűgöző ország.



Kovács J. Attila

FOTÓ: Magánarchívum

Új kihívások előtt az Észak-Magyarországi Autóipari Klaszter

Fükő László: a tagvállalatok közösen könnyebben megtalálhatják a továbblépés útját

Az Észak-Magyarországi Autóipari Klaszter (NOHAC) 2006. december 5-én alakult. Azóta eltelt csaknem két évtized, és a világ jelentős változásokon ment keresztül. A NOHAC ezekhez alkalmazkodva mindvégig megőrizte működőképességét, és az eltelt évek alatt egyre jelentősebb szervezetté vált a Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara szárnyai alatt. A NOHAC mára egy olyan brand lett, amely jól reprezentálja a régió gazdasági erejét. Fükő László, a klaszter elnöke foglalta össze a szervezet előtt álló legfontosabb kihívásokat.

Az autóipar változott talán a legjelentősebben az utóbbi években. Míg korábban lehetetlennek tűnt megtörni a belső égésű motorok hegemoniáját és alternatív üzemanyagokat vagy meghajtási láncokat alkalmazni, addig mára már a belső égésű motorok hatyúdalát látjuk.

Recesszió és új szereplők

Az elektrifikáció egyértelmű trend, amit minden autógyártó igyekszik lekövetni. Ez ráadásul erőltetett ütemben folyik. A jogszabályok és rendeletek megalkotói gyakran megelőzik a technológiai fejlődés ütemét, és óriási kihívások elé állítják a gyártókat és a beszállítókat. A realitás azonban felülkerekedik az ambíciózus terveken, és az elektromos autók fejlesztése, gyártása és eladásai elmaradnak a megálmodott ütemtől, és mostanra az egész ágazat recesszióba került.

Súlyosbitja a helyzetet, hogy a világpiacon új autóipari szereplők jelentek meg, akik rendkívül innovatívak, és jóval alacsonyabb költség-szinten képesek előállítani az autókat, mint a piaci részesedés legjavát korábban magukénak tudó gyártók.

Az ázsiai versenytársak nemcsak ár-érték arányban rendkívül versenyképesek, de olyan technológiai előnyre is szert tettek (például az akkumulátorgyártás terén), amely jelentős versenyelőnyt biztosít számukra.



Fükő László

FOTÓ: Magánarchívum

Az együttműködés ma is fontos

A NOHAC tagvállalatai elsősorban az európai autóipari gyártók beszállítói bázisát jelentették és jelentik még ma is. Ezáltal az európai autógyártók válsága végiggyűrűzik az egész beszállítói láncban súlyosan érintve a régió vállalkozásait is. Ezekben a nehéz időkben még nagyobb szükség van az összefogásra és egymás segítésére. A NOHAC-nak mindig is az volt a fő célja, hogy az együttműködés által jobb helyzetbe kerülhessenek a tagvállalatok, és versenyképességük, az erőforrásokhoz és a tudáshoz való hozzáférési lehetőségeik javuljanak. Ez ma fontosabb, mint valaha. Nagy feladat, amely a NOHAC részéről is más megközelítést kíván, és világossá teszi a szervezet megújulásának szükségességét. Ez a megújulás jelenti egyrészt a tagság részleges megújulását, a klasztermenedzsment átalakítását, az erőforrások növelését és a kommunikáció erősítését.

Új klaszterstratégia

A NOHAC egy akkreditált innovációs klaszter. Ezt a státuszt – a szabályok szerint – időközönként meg kell újítani, és bizonyítani kell, hogy a szervezet megfelel az akkreditációhoz kötő-

dő követelményeknek. Jelenleg az újbóli akkreditáció előkészítése folyik, aminek a keretén belül egy megújult klaszterstratégia készült. Ennek főbb fejezetei: digitalizáció, zöldátállítás, munkaerő-utánpótlás és HR-kompetenciák fejlesztése, nemzetközi piacra lépés, innováció és tudástranszfer, szervezetfejlesztés, kommunikáció és láthatóság.

A stratégia hangsúlyos eleme az üzleti együttműködés és a közös innovációs projektek előmozdítása, amely hozzájárul a régió vállalkozásainak technológiai fejlődéséhez és piaci lehetőségeik bővítéséhez.

A NOHAC új feladatai

A nemzetközi kapcsolatok terén a NOHAC fokozza az együttműködését európai és ázsiai klaszterekkel. Korábban is született már stratégiai együttműködési megállapodás ázsiai klaszterekkel, de az ázsiai piacokra való kijutás nagyon komoly nehézségeket jelentett mind a távolság, mind az eltérő költségszintek miatt. Ma a helyzet alapvetően más, mint korábban. Sokkal kedvezőbbek a lehetőségek. Az ázsiai gyártók helybe jöttek, és jelentős gyártóbázisokat építenek ki Európában, nem utolsósorban Magyarországon. A feladat most az, hogy a vállalkozások megtalálják az utat a betelepült gyártókhoz, és beszállítóikká tudjanak válni. Ehhez nyitottság, technológiai fejlesztések, hatékonyság, versenyképesség-növelés, digitalizáció és számos olyan képesség kell, amely területeken bizony jó néhány vállalkozásnak jelentős lemaradása volt és van még ma is.

A NOHAC ebben is szerepet kíván vállalni. Segít kiépíteni a kapcsolatokat a gyártók és a beszállítók között, segíti a technológiai és tudástranszfert.

A vállalatoknak ezen felül fel kell készülniük egy jelentős termékportfólió-váltásra is, ami szintén nagy kihívás. A kulcsszó az innováció. Aki nem innovál, az lemarad, majd teljesen kimarad. Hatalmas kihívások, de közösen, együttes erővel könnyebb megtalálni a kiutat a jelenlegi helyzetből.

Mesterséges intelligencia – új szereplő a kkv-k életében

Koleszár Péter: az MI alkalmazásának célja, hogy segítse a munkavállalókat

A mesterséges intelligencia (MI) korában a technológiai fejlődés kulcsfontosságú a vállalkozások hatékonyságának növelésében. A magyar kis- és középvállalkozások számára létfontosságú, hogy megértsék, hogyan használhatják ki ezt az új lehetőséget. Koleszár Péterrel, a téma szakértőjével, a BOKIK Digitális Vállalkozásfejlesztési Kollégiumának vezetőjével az MI szerepéről, kihívásairól és előnyeiről beszélgettünk.

A mesterséges intelligencia fejlődése, térnyerése hatalmas lépésekben történik. Milyen hatással lesz ez a folyamat a kis- és középvállalkozások (kkv) működésére a közeljövőben?

A mesterséges intelligencia széles körű alkalmazása radikálisan átalakíthatja a kis- és középvállalkozások működését. Az automatizálás, a prediktív analitika és a gépi tanulás révén a kkv-k képesek lesznek hatékonyabban működni, csökkenteni a költségeiket, és jobban megérteni a fogyasztói igényeket. Az MI-alapú technológia alkalmazása jelentős versenyelőnyt jelent.

Tapasztalatai szerint milyen konkrét alkalmazásai lehetnek az MI-nek a kkv-k számára?

Az alkalmazási területek skálája igen széles. A marketingben például a kkv-k személyre szóló ajánlatokat készíthetnek analitikai adatok alapján, míg az ügyfélszolgálat terén chatbotok segíthetnek a válaszadási és a problémamegoldást. A logisztikában pedig az optimalizált készletkezelés és a szállítási folyamatok javítása válik elérhetővé, hogy csak néhány példát említsék.

Meglátása szerint milyen kihívásokkal néznek szembe a kkv-k az MI bevezetése, alkalmazása során?

Az egyik legnagyobb kihívás a tapasztalati- és ismeret hiánya. A megfelelő szakértelm hiánya.



Koleszár Péter
FOTÓ: Magánarchívum

Ehhez jön még az, hogy sok kkv sajnos nem rendelkezik a szükséges technikai háttérrel ahhoz, hogy az MI-t hatékonyan integrálja. Ezen kívül a költségek is aggasztó tényezők lehetnek, mivel az új technológiák bevezetése gyakran jelentős beruházásokat igényel. A kkv-knak emellett meg kell birkóznuk az etikai és adatvédelmi kérdésekkel is.

Hogyan motiválhatják a kkv-k munkavállalóikat az MI alkalmazására?

A munkavállalók bevonása kulcsfontosságú. Fontos, hogy világosan kommunikáljuk, hogy az MI nem a munkahelyek megszüntetését célozza, hanem a munkavállalók segítését és a monoton feladatok automatizálását szolgálja. Szemléletformálás segítségével a munkavállalók megérthetik az MI előnyeit, és magabiztosabban használhatják ezeket az eszközöket.

Mit javasolna a kis- és középvállalkozásoknak, hogy sikeresen alkalmazzák a MI-technológiákat?

A legfontosabb, hogy lépésről lépésre haladjanak. Kezdjék kis projektek megvalósításával, ahol az MI egyértelmű előnyöket mutat.

Tudna egy konkrét példát mondani?

A ChatGPT segítségével például nagyon egyszerűen és szabatosan megfogalmazhatók üzleti levelek. Eddig egy titkárnő, személyi asszisztens segítségével többszöri revízió után alakult ki egy

levél végleges változata. Ma a ChatGPT bevonásával percek alatt, pár kulcsfogalom megadásával elkészíthető egy hosszabb levél is.

Hogyan állnak a hazai kkv-k az MI-re való nyitottságban?

A kkv-k digitalizációja területén 6-8 éve még sereghajtó volt a hazai kkv-szektor az uniós versenytársakkal szemben, azonban – többek között – a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által kezdeményezett Modern Vállalkozások Programjának és egyéb, a folyamatot segítő kormányzati intézkedéseknek köszönhetően jelentős előrelépést tettünk. Mára a sereghajtók táborából az erős középmezőnybe kerültünk. Az MI területén sajnos most hasonló utat járunk be, jelenleg a sor végén állunk. Alig néhány EU-s ország van mögöttünk a rangsorban. De nem vagyunk semmiről lemaradva. Időben vagyunk, hogy előrelépjünk.

Mely ágazatok vagy más besorolás szerint milyen vállalkozások a legnyitottabban és melyek a legkevésbé nyitottak a digitalizációra?

A digitalizációra való nyitottság ágazatonként jelentős eltéréseket mutat. A technológiai szektor, mint például a szoftverfejlesztés és a fintech, élenjáró a digitalizációban, mivel innovatív megoldásokat keres, és folyamatosan alkalmazza az új technológiákat. Ezen kívül a kiskereskedelmi ágazat, különösen az e-kereskedelem, szintén aktívan törekszik a digitalizációra, hogy javítsa a vásárlói élményt. Ezzel szemben a hagyományos ipar, például a nehézipar és a mezőgazdaság általában lassabban alkalmazkodik a digitalizációs trendekhez. Sok kisebb családi vállalkozás nem rendelkezik a szükséges forrásokkal vagy tudással, hogy kiaknázza a digitális lehetőségeket. Hozzájuk hasonlóan azok a hagyományos vendéglátó és kézműipari szektorok is óvatosabbak, amelyek gyakran mélyebb gyökerekkel bírnak a tradicionális működésben, és nehezen integrálják az új digitális technológiákat.

Turisztikai attrakcióban nincs hiány

Az elmúlt évek fejlesztései jelentősen növelték vármegyénk vonzerejét

Bágyi Péter
FOTO: Magánarchívum

Minőségi fejlődés tapasztalható vármegyénk turisztikai szolgáltatásaiban, így az országos mezőnyben erősödött a pozíciónk – nyilatkozta magazinunknak Bágyi Péter, a BOKIK Turisztikai és Vendéglátóipari Osztályának vezetője, a Zemplén Idegenforgalmi Kft. ügyvezetője. A szakemberrel a legfontosabb attrakcióinkról és az idei szezon kilátásairól is beszélgettünk.

„Az Észak-magyarországi régió, benne Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye kiemelkedően jó turisztikai adottságokkal rendelkezik. Ennek és a színvonalas programoknak köszönhetően az ide látogató vendégek akár több napot is eltölthetnek nálunk” – kezdte a beszélgetést Bágyi Péter. A szakember kiemelte, hogy a természeti adottságok mellett az elmúlt évek jelentős infrastrukturális fejlesztései is növelték a vonzerőt, hiszen ma már az ország bármely pontjáról többnyire autópályán érhető el ez a desztináció. A gyorsforgalmi útnak köszönhetően pedig a Tokaj-Hegyalja régió megközelítése is kényelmesebbé, gyorsabbá vált.

Különleges attrakciók

„Ami a turisztikai kínálatot illeti, kimagasló számban találhatók vármegyénkben kulturális attrakciók, például gyönyörű kastélyok, várak, várromok, amelyek a Nemzeti Kastély- és Várprogramnak köszönhetően megújultak. Emellett színvonalas múzeumok várják a hozzánk érkezőket, és meg kell említeni az egyre dinamikusabban fejlődő zárandokturizmust, amely érinti a keresztény és zsidó vallás szakrális helyeit. Sárospatakról indul és Kassáig vezet például a Szent Erzsébet Út, amelyről Tokajnál rá lehet csatlakozni a Mária Útra, és ezen keresztül további zárandokutakat érhetők el. De fontos adottságunk a gazdag gyógy- és termálvízincünk is, így a gyógyulni vágyó vendégek több napot, akár heteket is eltölthetnek nálunk, élvezve a fürdők kínálta jótékony hatásokat” – kezdett bele a vármegye különleges attrakcióinak felsorolásába Bágyi Péter.

Színvonalas szolgáltatások

És ezeknek a szolgáltatásoknak az igénybevételét, a nyugodt pihenést, kikapcsolódást a színvonalas szálláshelyek teszik teljessé. A szakember megjegyezte: a vármegyébe érkezőket magas színvonalú szálláshelyek várják, és ez a magas színvonal igaz a kisebb és a nagyobb

szolgáltatókra is. A Kisfaludy Programnak köszönhetően ugyanis az elmúlt években rengeteg szálláshely, köztük panziók, magánszállások és szállodák újultak meg, és ez egyértelmű minőségi fejlődést hozott. A szakember tapasztalatai szerint a vendégek egyébként is egyre inkább a minőséget keresik, hiszen azt a kevés időt, amelyet pihenéssel töltenek, szeretnék jó körülmények között kiélni.

Bor és gasztronómia

Különleges vonzerőnk a bor és a gasztronómia. A Tokaji és a Bükkaljai borvidék hírneve már önmagában is komoly marketingerővel bír. Ezek mellett sok híres étteremmel is büszkélkedhetünk, ahol a helyi ízeket a modern konyha követelményei szerint elkészítve, hangulatos környezetben találják. Ha valaki felüti a 2024-es Michelin Kalauzt, kiderül, Borsodból öt vendéglátóhelyet ajánl a világ vezető étteremkalauza. A szakember szerint az egész vármegyére igaz, hogy előszeregettel látogatnak ide a vendégek a Dunántúlról, és erős küldőpont az Alföld is. Éppen ezért lenne fontos a közlekedési infrastruktúra fejlesztésének folytatása, hiszen minél rövidebb az utazási idő, annál messzebből készek útra kelni a turisták – vélekedett a szakember. Aki a másik sarkalatos pontnak a szakember-utánpótlást említette. A pandémia után ugyanis sokan elhagyták ezt a szakmát, aminek a hatása a mi vármegyénkben még mindig érződik. Megerősítette, hogy a kamara a maga eszközeivel mindent megtesz az utánpótlás-képzés biztosítása érdekében, és a szakma bízik abban, hogy az itt tanulmányokat folytató fiatalok maradnak, és helyben kapcsolódnak be a munka világába.

Az idei szezon kilátásai

Az előttünk álló turisztikai szezon kilátásaival kapcsolatban Bágyi Péter elmondta, az elmúlt év hasonló időszakához képest csökkent a nyári szezonra érkezett foglalások száma. Az áremelkedések miatt az emberek meggondolják, mire költenek. Egyértelműen a pénztárcabarát lehetőségeket, a kedvezőbb árakat keresik. A szálláshelyek üzemeltetőinek tudomásul kell venni, hogy a jelentősen megnövekedett kiadásokat – az alapanyagok, a rezi, a bérek, az üzemanyag költségeit – nem érvényesíthetik maradéktalanul az árakban. Ha így tennének, még kevesebb lenne a vendég. A szakember úgy fogalmazott: ebben a szezonban csak minimális profittal számolhatnak.

Miskolc újrapozicionálja turizmusát

Pozsonyban és Prágában már bemutatták a Miskolc, a Bükk városa projektet

Új turisztikai koncepció mentén alakítja városimázsát, a Bükk városa brand felépítését Miskolc. Fekete-Angyal Enikőt, a MIDMAR Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit Közhasznú Kft. ügyvezetőjét arra kértük, foglalja össze terveiket, a legfontosabb célkitűzéseket.

„Fontos feladatunk, hogy újrapozicionáljuk Miskolcot, és oda kerüljön a turisztikai palettán, ahová az értéktára és élménytára alapján megérdemli. A belföldi mellett a külföldi turisztikai piacon is szeretnénk aktívan megjelenni, hogy a város turisztikai vonzerejét bemutassuk a potenciális küldőpiacaink számára.

Miskolc egyedülálló természeti és kulturális adottságaira építve az aktív turizmus egyik hazai központjává válhat. Kiemelt célkitűzésünk, hogy Miskolc turizmusa ne egyetlen kiemelten fontos attrakcióra épüljön, hanem több meghatározó turisztikai termékünk is legyen, ennek érdekében a helyi szolgáltatók aktív bevonásával termékfejlesztési projekteket valósítunk meg, többek között a gasztronómia, az ipari örökség és természetesen a globális trendnek megfelelően az aktív turizmus, valamint fenntarthatósági témákban, ezek mellett pedig figyelmet for-



Fekete-Angyal Enikő Fotó: Magánarchívum

dítunk a sport- és vállalturizmus fejlesztésére is. A természeti adottságokra épülő turizmus fejlesztése hosszú távon fenntartható növekedést eredményezhet, amelyhez elengedhetetlen a megfelelő háttér biztosítása, a turisztikai szolgáltatók fenntarthatósági szemléletformálásának támogatása. Ahhoz, hogy közös sikert érhesünk el, és a város turizmusa minőségi értelemben is fejlődjön, a helyi vállalkozások számára fenntarthatósági képzéseket és szakmai támogatást nyújtunk.

Miskolc, a Bükk városa projekt nemzetközi bemutatása és az ehhez kapcsolódó hazai és nemzetközi megjelenések a város jó hírét viszik, és nem csupán presztízt jelentenek, hanem tényleges gazdasági erősödést is eredményezhetnek. A

nemzetközi piacon való megjelenés alapjait a közelmúltban fektettük le, április 8-án Pozsonyban és április 9-én Prágában szlovák és cseh utazásszervezők előtt mutattuk be a várost és vonzó kínálatát, a vizsajelzések alapján hatalmas sikerrel. A város számára ez az esemény egy újabb fontos lépés volt a nemzetközi piacra lépés útján, és ezen az úton haladva tényleges látogatószám-növekedés remélhető. A cél, hogy Miskolc tudatos, fenntartható és versenyképes irányba mozduljon, mi ezért dolgozunk.”



Az innováció nem a magányos hősök terepe

Mit jelent az innováció, és miért megkerülhetetlen a gazdaság fejlődése szempontjából? Milyen szerepet vállal a Magyar Innovációs Szövetség a régióban, és miért mondja azt egy cégvezető, hogy innováció nélkül nincs jövő? Prof. dr. Deák Csaba és dr. Barkóczi István gondolataiból kiderül a válasz.

Prof. dr. Deák Csaba, a Magyar Innovációs Szövetség (MISZ) regionális igazgatója:



Dr. Deák Csaba

FOTÓ: Magánarchívum

Az észak-magyarországi térségben különösen fontos, hogy a meglévő tudást, tapasztalatot és kreativitást olyan hálózatba szervezzük, amely elősegíti az együttműködéseket a vállalkozások, kutatóhelyek, egyetemek – itt kiemelten a Miskolci Egyetem – és önkormányzatok között. Az innováció nem magányos hősök terepe, hanem együttműködés-orientált műfaj. Az általam is képviselt Magyar Innovációs Szövetség (MISZ) célja, hogy megerősítse a hazai innovációs ökoszisztémát. Több mint 260 tagot – vállalatokat, kutatóintézeteket, felsőoktatási szereplőket – fogunk össze. Támogatjuk a szellemi termékek gyakorlati hasznosítását, tudást és technológiát viszunk a gazdaságba. Iparjogvédelmi tanácsadással, startupmentorprogrammal, innovációs tanúsítási felkészítéssel, fiataloknak szóló tudománykommunikációs képzettséggel

és sok más szolgáltatással segítjük tagjainkat. Hiszünk benne, hogy a tudás akkor ér valamit, ha el is jut oda, ahol tényleges változást képes elindítani.

Kiemelt tevékenységünk a Magyar Innovációs Nagydíj működtetése, amellyel 1991 óta díjazzuk az év legkiemelkedőbb hazai innovációit. Külön öröm, hogy az elmúlt években több észak-magyarországi fejlesztés is felkerült erre a térképre. Egy másik MISZ-program az Országos Tudományos és Innovációs Olimpia (OTIO), amely a fiatal tehetségek felfedezését és támogatását szolgálja, elősegítve az innovációs szemlélet korai megerősítését. A MISZ a Nemzeti Innovációs Ügynökséggel (NIÜ) együttműködésben támogatja a TIP (Területi Innovációs Platform)-hálózatot is, amely a nemzeti innovációs stratégia és a régiók közötti kapcsolatot erősíti.

A MISZ regionális igazgatójaként az a feladatom, hogy előlegitsem ezeket a kapcsolódásokat, és képviseljem a térség érdekeit az innovációs politika döntéshozói felé is. Egy jó ötlet akkor ér célba, ha megosztjuk és fejlődni kezd. Ebben a legjobb társ egy élő innovációs közösség. Bízom benne, hogy egyre többen csatlakoznak a régióinkból is a Magyar Innovációs Szövetséghez és a Területi Innovációs Platformhoz, hozzájárulva ezzel egy együttműködésen alapuló, fenntartható innovációs ökoszisztéma fejlődéséhez.

Dr. Barkóczi István, a BOKIK általános alelnöke, a FUX Zrt. igazgatóságának elnöke:

Régi igazság, hogy minden vállalkozó akkor lehet sikeres, ha keresi az újat, legyen szó gyártástechnológiáról vagy gyártmányfejlesztésről. Ennek az „újkeresésnek” két motivációja lehet, egyrészt a piaci igények, vagyis amikor a partnerek, a felhasználók jelzik: van itt egy probléma, amelynek megoldása nem megy a régi módszerekkel. Ilyenkor lép be a képbe a kutatás-fejlesztés. Megjegyzem, ez a legjobb, amikor a piac oldaláról lép be az impulzus, hiszen ilyenkor ismert a megoldandó feladat, és az is tudható, hogy a piaci igény – jó esetben – az anyagi fedezetet is jelenti. A másik út, ha saját elhatározásból fejleszt új, hatékonyabb, költségtakarékosabb, környezetbarát stb. megoldást a vállalkozó. Ez



Dr. Barkóczi István

FOTÓ: Magánarchívum

egy nehezebb innovációs folyamat, mert a kifejlesztett terméket még el kell fogadtatni a piaccal is.

Tapasztalataim szerint fontos tény, hogy az a cég, amelyik az említett módszerek egyikét sem alkalmazza, az lejtőre kerül, perifériára szorul az ágazatában. Magyarul: innováció nélkül a cégek hosszabb távon elpusztulnak. Ezért kell, hogy a vállalkozói környezet fogékony legyen az innovációra.

A másik fontos feltétel az anyagi háttér. Pénz nélkül nem működhet az innováció. Úgy gondolom, a mai pályázati rendszerben felcsillannak a lehetőségek, probléma viszont, hogy sok kkv-nál hiányzik a pályázati rutin, és a megfelelő munkatársak is. Itt jön a képbe a kamara. Tapasztalataim szerint a kamara sokat segíthet és segít is az innováció működtetésében. Ebben a munkában az egyetem kiváló gyűjtőpont lehet, a BOKIK pedig tapasztalt kapcsolatépítő annak érdekében, hogy a vállalkozók és a kutatók egymásra találjanak.

Van egy kedvenc idézetem Gábor Dénes Nobel-díjas fizikustól: „Az innováció több mint pusztán egy eredményes K+F tevékenység. Sikeres innovációnak csak az a kutatás-fejlesztési eredmény tekinthető, amely megvalósul, és hasznot hajt mind a megvalósítói, mind a felhasználói, mind az alkalmazói részére.” A folyamat szerintem így kerek.

HÍREK, HELYBEN, AZONNAL.

 **BOON.HU**
ISMERJÜK EGYMÁST

TERMEL, TÁROL, TÁPLÁL: innovatív zöldenergia-megoldás a MOL Petrolkémiaiánál

Tiszta zöldenergia-termelés és energiatárolás egyben: a saját energiafelhasználásának fenntarthatóvá tétele és Magyarország energiabiztonságának erősítése szempontjából egyaránt fordulópontot jelent a tiszaujvárosi MOL Petrolkémia ellátását biztosító új naperőmű és a hozzá kapcsolódó akkumulátoros energiatároló megoldás. A termelés gazdaságosságát is segítő beruházások nagyban hozzájárulnak, hogy a MOL-csoport működése 2050-re karbonsemlegessé válhasson.

Egy nagy energiaigényű ipari üzem karbonlábnym-csökkentésének nincs racionalisabb módja a tiszta zöldenergia felhasználására történő áttérésnél. Az időjárásfüggő megújulókat azonban egyre inkább az energiatárolási kapacitások növelését is igényli – ezért számít különösen előremutónak a MOL tiszaujvárosi beruházása, ahol a napelemes energiatermelés és az akkumulátoros energiatárolás egy helyszínen, azonos időben, párhuzamosan valósul meg.

NAPELEMPARK A ZAGYTÁROZÓ HELYÉN

A MOL Petrolkémia (MPK) tiszaujvárosi iparterületénél zajló, a fenntartható működést szolgáló beruházásnak nemcsak a léptéke, de az átgondolt kivitelezése is imponáló. A helyszín az iparterület melletti zagytározó – valójában egy használaton kívüli ipari rozsdadozvet – így a hatalmas napelempark nem vesz igénybe értékes mezőgazdasági területeket. Az épülő naperőmű az MPK saját működéséhez biztosít zöldenergiát – a termelt áram megegyezik majd mintegy 28 ezer átlagos Borsod-Abaúj-Zemplén vármegyei háztartás éves áramfogyasztásával. Az egykori zagytérben létesülő 48 MWp teljesítményű erőmű az MPK villamosenergia-igényének 5 százalékát fedi le, kiváltva a vásárolt, jelentős hányadban fosszilis forrásból származó áram egy részét. Ezzel nemcsak a régió legnagyobb petrolkémiai gyártóbázisának energiafüggetlenségéhez járul hozzá érdemben, de a termelési költségek csökkentéséhez, és vele a MOL-csoport nemzetközi versenyképességéhez is. Ami pedig a



környezetet illeti, a projekt révén évente 17 ezer tonnával lehet csökkenteni a telephely szén-dioxid-kibocsátását, meghozza a természeti erőforrások minimális igénybevétele árán: egy másképp nehezen hasznosítható, mintegy 85 futballpályányi területet tudnak a zöldenergia-átmenet szempontjából értékes termelési helyszínné alakítani.

A beruházás méreteinek érzékelteséhez érdemes elhelyezni a tiszaujvárosi napelemparkot a hasonló hazai létesítmények rangsorában is: ez lesz az egyik legnagyobb, közvetlenül az áramfogyasztó ipari létesítményhez csatlakozó, azaz nem közcélú villamosenergia-hálózatra termelő naperőmű. Az MPK már jelenleg is rendelkezik egy 6 MW-os napelemparkkal, az új erőmű kapacitása azonban nyolcszor nagyobb a meglévőnél.

A STRATÉGIÁBÓL KÖVETKEZIK

A termeléshez szükséges energia megújuló forrásokból történő biztosítása illeszkedik a MOL Shape Tomorrow stratégiájába. Regionálisan is meghatározó gazdasági szereplőként a MOL-csoport világos stratégiai célkitűzése, hogy a vállalati működése mellett zöldebbé, önellátóbbá és versenyképesebbé tegye a térség országait is, amihez minél több saját forrásból termelt, elérhető árú zöldenergiára van szükség. Magyarország helyzetét tovább bonyolítja, hogy a tengerektől el-

zárt országgként kiszolgáltatott helyzetben van az energiaellátás szempontjából, ezért minden reálisan elérhető lehetőséget meg kell ragadnia a saját ellátásbiztonságának és energiaszuverenitásának növelésére. A hazai kitermelés bővítésének megvannak a maga fizikai és környezeti korlátai, a megújuló energia használatában azonban egyelőre messze vagyunk a kapacitások elvi felső küszöbétől, vagyis itt bőven van még növekedési lehetőség annak ellenére is, hogy maga a MOL nagy lépésekben halad előre a saját energiafelhasználása zöldítésében. A vállalat jelenleg hét magyarországi napelemparkkal rendelkezik, amelyek együttes kapacitása 98 MW. Emellett a MOL és partnerei 73,8%-os részesedéssel bírnak az ALTEO Energiaszolgáltató Nyrt.-ben, amely egységében mintegy 110 MW megújulóenergia-alapú erőművi (szél, nap, víz, biogáz) kapacitással rendelkezik.

Amint a fenti adatok is mutatják, a zöldenergia a MOL gyakorlatában – a Kárpát-medencei adottságokból következően – alapvetően időjárásfüggő megújulókat, mindenekelőtt napenergiával termelt áramot jelent. Az elektromos áramra a legutóbbi időig az volt jellemző, hogy a mindenkori termelésnek folyamatosan összhangban kellett állnia a pillanatnyi fogyasztással, mivel az áramot nehéz volt gazdaságosan tárolni. A termelés és a fogyasztás időbeli összhangjának megteremtése jelenti a legnagyobb kihívást az

időjárásfüggő megújulókat használatában is, hiszen nehéz garantálni, hogy pontosan akkor legyen a csúcson az áramigény, amikor erősen süt a nap – és megfordítva, egy ipari üzem termelését nem lehet megállítani, ha beborul az ég. Ez az ellentmondásos helyzet épp mostanában van változóban az áramtárolási technológiák ugrásszerű fejlődésének és fajlagos költségszökkenésének köszönhetően. A lehetőséget a MOL azonnal ki is használja, hiszen az új tiszaujvárosi naperőmű termelési volumenével közel megegyező, 40 MWh energiatárolási kapacitású villamosenergia-tároló rendszert épít fel Tiszaujvárosban, az MPK mellett. A beruházás szintén rekordot jelent a saját kategóriájában, hiszen ez lesz Magyarország legnagyobb olyan akkumulátoros tárolója, amit közvetlenül a végfogyasztó mellé telepítenek. Összehasonlításképp: a tároló az MPK jelenlegi fogyasztása egyhatodának megfelelő áramot képes kiadni két órán keresztül, meghozza a hálózatra történő termelés nélkül, a MOL Petrolkémia fogyasztási igényeinek okos és rugalmas kihasználásával. Egy másik összetétel talán még inkább kézzelfoghatóvá teszi a méreteket: ez a kapacitás 7300 átlagos borsodi háztartás éves fogyasztását képes eltárolni és visszatölteni, vagyis ilyen arányú szabályozást hajt végre az energiahálózatban, hozzájárulva az ellátás stabilizálásához. Azaz amikor a MAVIR a fogyasztás csökkentését kéri a MOL Petrolkémiától, akkor az akkumulátoros rendszer biztosítja a szükséges áramot a telephelyünknek, ha pedig áramtúlermelés keletkezik az országos hálózaton, akkor ellenkezőleg, tárolási üzemmódba kapcsol. Így a projektnek önmagán és a MOL érdekkörén túlmutató, a teljes hazai energiaszektort érintő jelentősége is van: a beruházásnak köszönhetően a vállalat beléphet a MAVIR által működtetett rendszerszintű szol-

gáltatások piacára, mivel a létesítménynek fontos szerepe lesz az országos elektromos hálózat ingadozásainak, illetve a termelés és a fogyasztás időbeli eltéréseinek kiegyensúlyozásában.

FENNTARTHATÓ ÉS ÜZLETILEG IS KIFIZETŐDŐ

Fontos hangsúlyozni, hogy a létesítésnek nem kizárólag technológiai, hanem gazdaságossági oka is van. Amikor a pillanatnyi árampiacon áramfőlősleg van – például azért, mert nap-sütéses időben minden naperőmű egyszerre termel –, az áramárak nagyon alacsonyak, adott esetben akár negatívak is lehetnek, ahogyan arra már az idei évben is többször volt példa. Amikor viszont hiány van (mert tartósan borús az ég), akkor az árak stílszerűen az egekig szöknek. Ilyenkor szó szerint aranyat ér egy energiatároló, hiszen az árapály idején olcsó árammal lehet feltölteni, az árcsúcsok alatt pedig a csak nagyon drágán vásárolható áramot lehet vele kiváltani. Ebből adódóan az energiatároló a naperőmű-beruházás megtérülési idejét is lerövidíti. A saját igényei és az energiapiaci szükségletek ismeretében a MOL Magyarországon 2030-ra összesen több száz MWh-nyi tárolórendszert tervez kiépíteni. A köz célúság, a megnövelt energiabiztonság szempontja indokolja, hogy a mostani, 6,591 milliárd forintból megvalósuló beruházáshoz – a Közigazgatási és Területfejlesztési Minisztérium koordinációja mellett – az Európai Unió 2,699 milliárd forint támogatást nyújt a Helyreállítási és Ellenállóképességi Eszköz keretében. Az akkumulátoros tároló várhatóan 2026 első negyedévében készül el, új fejezetet nyitva a MOL és Kelet-Magyarország energiaellátásában. Ezt a fejezetet egyértelműen a csökkenő karbonlábnyom és megújuló energiaforrások növekvő részaránya jellem-

zi, azon stratégiai célkitűzésnek a jegyében, amely szerint a MOL-csoport úgy növeli a saját termelésének volumenét és eredményességét, hogy közben mérsékli annak a környezetre gyakorolt negatív hatásait. Mivel energiaigényes iparágakról van szó – akár a petrolkémiai ágazat vagy a kőolaj-feldolgozás egyéb területei –, a bővülés szükségszerűen az energiafelhasználás növelésével jár. A MOL azt vállalta, hogy a várható növekményt – amely a csoport szintű kalkulációk szerint 2500 Gwh/év-re tehető, azaz megegyezik a MOL-csoport teljes jelenlegi fogyasztásával – teljes egészében megújuló energiaforrásokból fedezik. Emögött az a megfontolás áll, hogy a fosszilis energia ugyan teljes egészében ma még nem váltható ki – a Magyarországhoz hasonló földrajzi helyzetű országokban ez még sehol sem sikerült –, de a zöldenergiában rejlő bővülő lehetőségek kiaknázása jelenleg már gazdasági szempontból is fenntartható. A MOL ezért arra törekszik, hogy egy hatékony és fenntartható energiamixet hozzon létre, amelyben helye van a zöldenergia mellett az alacsony kibocsátású likvid üzemanyagoknak vagy a hidrogénalapú meghajtásnak is. A vállalat a saját energiafelhasználása zöldítésére a következő években a feladattal összemérhető nagyságrendű összeget, 700 millió eurót kíván fordítani. Az előrehaladás már ma is látványos: a csoport jelenleg kilenc naperőművet birtokol (ezek közül hét, mint már jeleztük, Magyarországon, kettő pedig Horvátországban üzemel), összesen 110 MW-nyi kapacitással – ehhez jön most a Tiszaujvárosban megépülő 48 MW, ami további 40%-os növekedést jelent. A tendencia a jövőben sem törik meg. 2027-ig nagyjából 300 MW-al, majd az évtized végéig további 1000 MW kapacitással kívánják növelni a MOL-csoport megújuló portfólióját.



VG-Exkluzív

Palkovics László elárulta, hogyan futhat fel itthon a mesterséges intelligencia



Kilóhet a hazai MI Palkovics László kormánybiztosi koordinálásával, jön a sokkal nagyobb szuperszámítógép. / Fotó: Vémi Zoltán

A külföldi tőke becsalogatását, sőt, akár egy mesterséges intelligenciával (MI) foglalkozó magyarországi kutatóközpont létrehozását is segítheti a terület fejlesztése. A Világ gazdaságnak a terület koordinálására kijelölt kormánybiztos, Palkovics László nyilatkozott feladatairól, azaz az MI stratégia megújításáról, valamint a hazai MI prioritásairól, de arról is, hogy hamarosan a meglévőnél sokkal nagyobb tudású szuperszámítógép érkezhethet.

Új lendületet kap Magyarországon a mesterséges intelligencia (MI) fejlesztése, miután kormánybiztosként Palkovics László látja el a terület koordinálásával járó feladatokat. Teendőiről, a terület prioritásairól és eddigi eredményeiről Palkovics László a Világ gazdaságnak nyilatkozott. Molekuláris ujjlenyomatról, önvezető autókról, szuperszámítógépről és a digitális oktatásról is esett szó.

Milyen konkrét feladatot kapott a mesterséges intelligencia terén?

Nagy területről van szó, a lényeg pedig az, hogy milyen legyen Magyarország viszonya a mesterséges intelligenci-

ához (MI). Ezt eléggé meghatározza, hogy a most megkezdődő munkának már van előzménye. 2020-ban, amikor még technológiai miniszter voltam, elkészült az ország MI stratégiája, amelyet a kormány elfogadott, jelenleg is ez érvényes. A stratégia alapvetően technológia-irányultságú volt. Mivel azonban a terület gyorsan fejlődik, látszik, hogy a stratégiát ki kell szélesíteni. Az ezzel kapcsolatos feladatot 2022-ben Nagy Márton miniszter úr vette át tőlem. Tavaly értékeltük az érvényes stratégiát, de megállapításainkat, a változtatásokat még nem vezettük át. Tehát ebből bőven következnek új feladatok, továbbá nyilván

meg kell határoznunk azokat a prioritásokat, amelyek a magyar közösséget leginkább érintik.

Messziről nézve a mesterséges intelligencia két dolgot jelent: az általa kínált lehetőségek kihasználását és a vele kapcsolatos veszélyek elkerülését. Az államnak mindkettőben van feladata, ez szerepel is a miniszterelnöktől kapott felkérésben.

Mi tartozik például a két terület alá?

Magyarország számára sokféle és nagyszámú, például oktatási, tudományos, gazdasági vagy kutatási lehetőség kínálkozik az MI területén. Ostobaság lenne ezeket a lehetőségeket kihasználatlanul hagyni.

Ha pedig nem lépünk, ne legyenek illúzióink: megteszi majd helyettünk más.

Az MI kapcsán jelentkező veszélyek elkerülése viszont tipikus állami feladat, amelynek van egy jogszabályi

oldala, az AIA (Artificial Intelligence Act). Ennek részeként már megtörtént a legmagasabb veszélyességi kategóriába tartozó tevékenységek tiltása. E kategóriába tartoznak például a személyességi jogok elleni sérelmek, vagy az emberek kategorizálása annak alapján, amit az MI fel tud ismerni, ilyen a bőrszín vagy a nem. Azonban a mesterséges intelligenciának még nagyon az elején vagyunk, messze van az elérendő, stabil állapot.

Tehát létre kell hoznunk a mesterséges intelligencia szervezeteit, azaz egy MI office-t és egy kutatási tanácsot. A tanács majd folyamatosan monitorozza, mi történik ezen a területen. Maga a kormánybiztosi feladat a két említett terület, tehát a jogszabályi oldal és a szervezeti keret koordinálása. Nem az állam felügyeli a hazai MI egészét (csak a jogszabályi részét), ez szabja meg a kormánybiztosi feladatokat is. Azzal viszont lesz dolgom, hogy megteremtsem például az MI-eredmények alkalmazásának lehetőségét, hogy az üzleti szereplők, a piac bekapcsolódhasson a hasznosításba.

Mire látszik most lehetőség?

Például a szuperszámítógép (HPC, High Performance Computer) kapacitásának biztosítása. Egy nagy nyelvi modell tréningezése ugyanis ilyen, nagy kapacitást igényel. A tudomány által igényelt területeknek is meg kell jelenniük a stratégiában, ilyenkor annak finanszírozását is biztosítanunk kell. Lényegében ennek a feladatkörnek a konkrét teendőkre, intézkedésekre bontásához kezdünk hozzá.

A 2020-as stratégiából miket kell megváltoztatni?

Akkor az első 4-5 ország között voltunk a mesterségesintelligencia-stratégia megalkotásában. Ebből adódóan a stratégia nagyon fontos eleme volt, hogy az emberek ismerkedjenek meg az MI-vel. Célul tűztük ki, hogy az emberek legalább 10 százaléka szembesüljön vele valamilyen formában, és az 1 százaléka vegyen is részt valamilyen MI képzésben. Azt is megfogalmaztuk, hogy osszassuk el az MI-vel kapcsolatban meg-

jelenő félelmet. Vannak ugyanis, akik a munkájukat féltik a mesterséges intelligenciától, mások attól tartanak, hogy egyes alkalmazások becsapják őket. 2020-ban még nem láthattuk, merre halad a terület, ezért a stratégiában különböző transzformatív projekteket mutattunk meg, hiszen egy új technológia úgy mutatható meg, ha készítünk hozzá alkalmazásokat.

Milyen alkalmazásokról volt szó?

Például az autonóm, vezető nélküli autó fejlesztése, egyes államigazgatási, továbbá nyelvi kommunikációra épülő alkalmazások. Ide tartozott az egészségügyben a leletek, képdiagnosztikai adatok értelmezése, elemzése is. A felsoroltak azonban most már nem új, hanem részfeladatok.

Milyen határidők vannak az ön feladatában?

Az iroda felállítását és a kutatási tanács létrehozását nagyon rövid időn belül megtörténik, a határidő lényegében tegnapi. A meglévő stratégia módosítása, átdolgozása nagyobb közösséget igényel. Alapvetően a 2020-ban létrehozott, 370-380 tagú MI koalícióra alapoznánk. A koalíció cégekből, egyetemekből, kutatóintézetekből, állami intézményekből áll. Ehhez a munkához 1-2 hónapra mindenképpen szükség lesz, de többre nem, mert a 2020-as dokumentum nagyon jó alap.

Mi a stratégia megvalósulásának gyakorlati útja?

Az MI-nek vannak társadalmi, technológiai, gazdasági és jogi, politikai alkalmazásai. Az utóbbiak jogszabályalkotást takarnak, az, mint szó volt róla, a kormány dolga. Viszont a technológiai és a gazdasági alkalmazásokat alapvetően a piac szokta megoldani, itt a kormány teendője inkább az ösztönzés és a támogatás. A társadalmi alkalmazások - például az oktatás - terén megint van szerepe az államnak, de már a piacnak is. Szintén félig állami, félig piaci feladat mondjuk a közlekedés szervezése.

Az alkalmazások terén milyen ütemezésről lehet szó?

Itt nem tudunk sem túl gyorsak, sem túl lassúak lenni, hiszen az egész világon ugyanilyen munka folyik. Viszont, ha prioritásokat kell meghatározni, akkor az MI-vel kapcsolatos alapkutatások nem feltétlenül tartoznak ide, mert ezek terén már pozicionáltak magukat más, nagy országok. De ezt sem kell kizárnunk teljesen, hiszen a Rényi Alfréd Matematikai Kutatóintézet hozhat új eredményeket a neurális hálók terén, vagyis ugyanolyan esélyünk van, mint bármely más országnak. Viszünk más, kiemelkedő témákat is:

- Magyarországon, Zalaegerszegen működik a világ egyetlen olyan tesztpályája, amely önvezető járművek számára készült.
- A Nobel-díjas **Krausz Ferenc** professzor most Magyarországon végez kutatásokat a molekuláris ujjlenyomat témájában,
- vagy megemlítendő Roska Botond **retinakutatásai**,
- és Peták István munkája, ő onkológiával foglalkozik, adott génhibák esetében használható gyógyszer-kombinációkat kutat.

Más olyan területek is vannak, amelyeken már csak el kell végezni a feladatot. Először 1993-ban írtam cikket arról, hogyan használhatók a mesterséges neurális hálók a járműfedélzeti elektronikában, vagy a gumiabroncs-modellezésben. Vagyis csak csinálni kell, a hozzá szükséges kormánydöntés már megvan. Hamarosan indul az említett, **Levente nevű szuperszámítógép** beszerzése, amit az EU is támogat. (A gép teljesítménye 20 petaflops lesz, vagyis négyszer nagyobb a 2023 elején üzembe helyezett szuperszámítógépnél, a **Komondornál**.)

Mik lesznek az új stratégia prioritásai?

Például MI-alapú a digitális állampolgársági programunk, amelyet tovább kell vinni, ahogyan ilyen a digitális közigazgatás és az oktatási rendszerünkben a tananyagok más platformokra helyezése is. Ez utóbbi alapjaként ké-

szítettünk egy 300 oldalas, PDF-ben elérhető információhalmazt, amelyből majd létrehozható egy különböző formában megjeleníthető adatállomány. Ha oktatási anyagként hasznosítjuk, akkor ez az adatállomány lehet prezentáció, tanulmány, és definiálhatók hozzá kérdések is. Például az oktatási anyag elmondható valakinek az avatárjával (digitális leképeződéssel) úgy, hogy közben fut mellette a prezentáció, míg alatta, a harmadik streamen, a chatszobában pedig érkeznek a hallgatói, tanulói kérdések. Ha a kérdések alapján a rendszer azt állapítja meg, hogy valami nem teljesen világos a tanulónak, akkor visszalép az ismertetésben a kérdéses részhez.

Mibe kerül az új kormánybiztosi feladata elvégzése?

A költségek közvetlenül az én fizetésemet és a nyolcfős iroda működtetését jelentik a kormányhatározat szerint. Nyilván lesznek dologi kiadások is,



Fotó: shutterstock

például igénybe veszem az MI koalíció munkáját, és támaszkodni fogok az egyetemek, kutatóhelyek és más állami szervezetek (NAV, KSH) tevékenységére. Az más kérdés, hogy a magyar állam oldalán milyen költségek jelentkeznek, ha hozzálátnak például az oktatás terén megcélzott feladatokhoz. Fontosnak tartom, hogy az MI-alkalmazások elterjedése

segíti a működő tőke becsalogatását is. Már 2018-2019 óta érkeznek Magyarországra olyan külföldi cégek, amelyek itt foglalkoznak mesterséges intelligenciával. Ennek folytatásaként, tevékenységünk eredményeként jó esélyt látok egy komoly technológiai partnerségeken alapuló, hazai MI-alkalmazásokkal foglalkozó kutatóintézet létrejöttére is. FORRÁS: **vg.hu**



Mesterséges intelligencia – okos társ a munkában vagy veszélyes rivális?

A mesterséges intelligencia (MI) olyan számítógépes rendszerek fejlesztését és alkalmazását jelenti, amelyek képesek az emberi intelligenciát utánozó feladatok elvégzésére. Az MI célja, hogy önállóan kutasson, elemezzon, diagnosztizáljon, és megoldásokat kínáljon a felhasználóknak. Egyszerűbben fogalmazva: az MI olyan, mint egy „okos számítógép”, amely képes tanulni.

Hogyan használhatjuk a mesterséges intelligenciát a mindennapi munkában – kérdeztük Kenyeres Tamást, az Inno-Comp Kft. gazdasági vezetőjét.

Az Inno-Comp Kft. polipropilén-alapú granulátumot gyárt az autóipar és a háztartási elektronika számára. Jelenleg az alábbi területeken vizsgáljuk a mesterséges intelligencia (MI) alkalmazásának lehetőségeit: Számlakezelés automatizálása: most az

elektronikusan beérkezett számlák adatait manuálisan rögzítjük a vállalat számlaiktató rendszerébe. Vizsgáljuk annak lehetőségét, hogyan lehetne az adatfeldolgozást MI segítségével automatizálni. Gyártásprogramozás: célunk, hogy valós idejű vevői rendelési és gyártási adatok alapján egy optimalizált gyártási tervet hozzunk létre MI alkalmazásával. Ezáltal csökkentenénk a termékváltási időt, a selejt mennyiségét, valamint az energiafelhasználást. Termékfejlesztésben: nagy vizsgálati adatbázissal rendelkezünk, jól ismerjük a vevői igényeket és az alapanyagok paramétereit. Ezen adatok kombinálásával, MI segítségével lehetőség nyílik az alapreceptúrák automatikus összeállítására a vevői elvárások szerint.

Minőségellenőrzés MI-vel: a minőségellenőrzés területén az MI elsősorban az optikai vizsgálatoknál alkalmazható, például annak megállapítására, hogy a granulátum

vágása és színe megfelel-e a vevő által meghatározottaknak.

Fő célkitűzésünk, hogy az MI alkalmazásával növeljük a hatékonyságot, és gyorsabb reagálóképességet biztosítsunk a vevői igények változására.

Felmerül a jogos kérdés: helyettesítheti az MI az embert?

A rövid válasz: nem. Legalábbis a jelenlegi ismereteink szerint még nem.

Bár az MI képes hatalmas adathalmazok objektív elemzésére, és adott algoritmus alapján mindig következetes eredményre jut, hiányzik belőle az emberi intuíció, érzelmi intelligencia és kreativitás.

Ezért a mesterséges intelligencia nem az ember helyettesítésére, hanem a támogatására a leghasznosabb. Olyan, mint egy nagyon okos asszisztens – nem dönt helyettünk, de segít, hogy mi jobb döntéseket hozzunk.



TÖBB MINT ÉRETTSÉGI: KARRIERINDÍTÓ TECHNIKUM

Öt éve indult újra a technikumi képzés, ami országosan is sikertörténet, hiszen a pályaválasztás előtt álló általános iskolások közül a legtöbben a technikumokat választják, derült ki egy széleskörű felmérésből.



A technikumok sikere, így a Miskolci Szakképzési Centrum sikere is, nem csak abban áll, hogy a gimnáziumokkal megegyezően közismereti tantárgyakból tett vizsga alapján érettségi bizonyítványt kapnak a fiatalok, hanem a 13. évfolyam végével a sikeres szakmai vizsgát követően technikusi bizonyítvánnyal a kezükben hagyják el az iskolát. A tanulmányi idő alatt így nem csak általános tudást kapnak, hanem a duális és gyakorlati oktatásnak köszönhetően egy olyan szakmát is, amit a fiatalok már céges környezetben „kipróbálva”, tapasztalattal a zsebükben gyakorolhatnak a való életben.

DUÁLIS KÉPZÉS, DUPLA ESÉLY – ÍGY NYÚJT TÖBBET A TECHNIKUM

A Miskolci Szakképzési Centrum 22 ágazatban, közel 100 szakma közül kínál tanulási lehetőséget a Miskolc környéki pályaválasztás előtt álló diákoknak. Vonzó lehetőség a technikumi rendszerben az is, hogy minden diák alap- majd tanulmányi ösztöndíjat kap, amely a jól tanuló diákok esetében elérheti a havi 59.000 Ft-ot. Azok a miskolci diákok, akik duális képzés keretében a gyakorlati képzést miskolci vállalatoknál teljesítik, minimum 100 000 Ft munkabért kaphatnak. A miskolci régióban több száz vállalkozás várja a diákokat gyakorlati képzésre. Ezek között vannak a régió meghatározó nagyvállalatai – mint például a MOL Petrolkémia, a Bosch TGA, az MVM, – és mikro vállalkozások is, mint pl. a szépségszalonok. A Miskolci Szakképzési Centrum több mint 100 duális partnerrel áll kapcsolatban, és közel 300 diák szerzi gyakorlati tudását a vállalatoknál.

MÉRFÖLDKŐ A SZAKMAI OKTATÁSBAN

Az elkövetkező évek fontos mérföldkövet jelentenek Miskolci Szakképzési Centrum életében. 2025 januárjában indult el az SM01-1-VET-002 azonosító számú, A szakmai oktatás és vizsgáztatás módszertanának megújítása a Miskolci Szakképzési Centrumban című projekt, amely Svájci-Magyar Együttműködési Program keretében valósul meg. A pályázat keretében egységes módszertan alapján kerülnek lefektetésre a projekt alapú oktatás és vizsgáztatás alapjai, hazai és nemzetközi jó gyakorlatok mentén. A projekt kiemelt céljai között szerepel a duális partnerekkel történő együttműködés javítása, amelynek középpontjában ezúttal nem a duális képzésben résztvevő diákok létszámának növelése áll, hanem a duális partnerekkel történő együttműködés tartalmi elemeinek, a duális oktatás minőségének fejlesztése. Mindezt a Miskolci Szakképzési Centrum a legszélesebb körű együttműködésben kívánja megvalósítani, bevonva a társcentrumoktól kezdve, a civil szervezetekig és Miskolci Egyetemen át egészen a duális partnerekig.





Ahol a kutatás találkozik a piaccal

Innovációból gazdasági érték – a Miskolci Egyetem új vállalkozása a régió szolgálatában

Új fejezet kezdődött a Miskolci Egyetem innovációs tevékenységében 2025 tavaszán: megalakult az InnoME TTC Kft., az intézmény 100 százalékos tulajdonában álló vállalkozás, amely megerősíteni hivatott az egyetem és az ipari szféra közötti kapcsolatokat. A cég nem csupán egy új szervezeti egység, hanem stratégiai válasz a tudományos eredmények hatékonyabb hasznosítására és az innovációs potenciál gazdasági érvényesítésére.

Egy átalakulás története

A kutatás-fejlesztési és innovációs menedzsment korábban az egyetem belső egységeként, osztályi szinten működött. A Miskolci Egyetem vezetése azonban felismerte, hogy a régióban zajló ipari átalakulások és a nemzetközi K+F-trendek újfajta, agilisabb működési formát kívánnak. Ennek megfelelően 2025. március 17-től a koordinációs és menedzsmentfeladatokat az **InnoME TTC Kft.** vette át, ami jelzés arra, hogy a tudás- és technológiatranszfer nem csupán támogató, hanem kulcsszereplő az egyetem jövőjében.

Küldetés: értékteremtés és kapcsolatépítés

Az InnoME TTC Kft. legfőbb célja, hogy a Miskolci Egyetemen születő tudományos eredményekből **valós üzleti érték** jöjjön létre. A cég közvetítőként működik az egyetemi kutatók és az ipari szerep-

lők között: segíti a gyakorlati problémákhoz illeszkedő megoldások kidolgozását, támogatja az együttműködéseket, kezeli a szellemi tulajdonjogokat, és aktívan frissíti az egyetem tudásbázisát. A társaság szoros kapcsolatot ápol a hallgatókkal is, ösztönzi bevonásukat az innovációs folyamatokba, legyen szó duális képzésekről, gyakornoki programokról vagy ipari kutatási projektekből való részvételről.

Szolgáltatások és kompetenciák

Az InnoME TTC Kft. tevékenységi köre kiterjed az ipari igényekhez szabott K+F-projektfejlesztésre, valamint innovációs workshopok szervezésére. A vállalkozás számos kiemelt területen kínál szolgáltatásokat, úgymint:

- fenntartható természeti erőforrás-gazdálkodás,
- innovatív gépészet,
- korszerű anyagok és technológiák,
- digitális technológiák és logisztika 4.0,
- gyártási kapacitások és laboratóriumi vizsgálatok.

A szolgáltatások mögött komoly szakmai háttér áll: a Miskolci Egyetem közel 12 ezer hallgatójával és több mint 600 oktatójával a régió tudásközpontja, öt kiválósági központtal és számos nemzetközi projektben való aktív részvétellel.



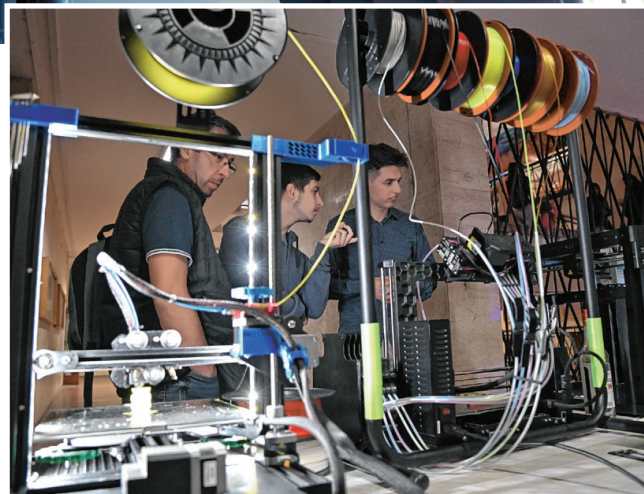
Együttműködés – a gazdasági hatás kulcsa

Az InnoME TTC Kft. célja nem csupán az egyetemi kutatások hasznosítása, hanem a **regionális gazdaság élénkítése** is. A Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye ipari szerkezete – a vegyipartól a gépiparon át a logisztikáig – kiváló lehetőséget kínál az innovatív együttműködésekre. A vállalkozás erőssége abban rejlik, hogy képes hidat képezni a tudományos világ és az üzleti szereplők elvárásai között. Naprakész információval szolgál a hazai és uniós K+F-pályázati lehetőségekről, és támogatja az ipari szempontból releváns kutatási irányok kialakítását, amivel jelentős szerepet vállal a térség innovációs ökoszisztémájának fejlesztésében.

„A valódi versenyelőny ma már nem a termékből, hanem a mögötte álló tudásból születik. Az InnoME TTC Kft. ezt a tudást teszi elérhetővé a vállalkozások számára”
– Várnai Beáta ügyvezető igazgató, InnoME TTC Kft.

Példák a sikerre – nemzetközi projektek

A Miskolci Egyetem az elmúlt években több kiemelkedő nemzetközi projektet valósított meg, korábban az intézmény Kutatás-fejlesztés és Innovációmenedzsment Osztályának szakmai koordinációjával. Ilyen volt például az UNEXMIN, amely egy autonóm bányászrobot fejlesztésére irányult; a CIRCLETECH, amely a körforgásos gazdaságot célzó kutatási hálózatot épített ki; vagy a CRM-Geothermal, amely a geotermikus oldatokból történő nyersanyagkinyerés lehetőségeit vizsgálta. Ezek a projektek jól példázzák az intézmény innovációs képességeit, és nemcsak tudományos, hanem technológiai és gazdasági értelemben is jelentős eredményeket hoztak, egyben megalapozták a most induló InnoME TTC Kft. jövőbeli működésének irányait is.



Jövőkép – a fejlődés motorja

Az InnoME TTC Kft. hosszú távú célja, hogy kulcsszereplő legyen a fenntartható és innovatív gazdasági modell megvalósításában Északkelet-Magyarországon. A szervezet aktívan részt vesz a Science Park koncepció kialakításában, együttműködik az ipari kiválósági központokkal, és ösztönzi a mélytechnológiai fókuszterületek megerősítését a digitális áttállástól a zöldinnovációig.

LÉPJEN KAPCSOLATBA VELÜNK!

Ha kutatás-fejlesztési vagy innovációs projektben gondolkodik, keresse bizalommal az InnoME TTC Kft.-t!

✉ kfi.ertekesites@uni-miskolc.hu

🌐 <https://ttc.uni-miskolc.hu>

Felgyorsítaná az 5G kiépítését a kormányzati akcióterv

A 2017 óta működő szakmai-szakmaközi szervezet, az 5G Koalíció 17. elnökségi ülését vezette a napokban Szabados Richárd, a Nemzetgazdasági Minisztérium kis- és középvállalkozások fejlesztéséért és technológiáért felelős államtitkára. A résztvevők összegezték az eddigi eredményeket és új célokat tűztek ki.

Az 5G koalíció nevű szakmai-szakmaközi szervezet megtartotta soron következő elnökségi ülését: a tanácskozás középpontjában Magyarország új generációs mobiladat-átviteli akcióterve állt, emellett napirendre kerültek az 5G technológia környezeti és egészségügyi hatásai, valamint a Yettel Magyarország újonnan bevezetett 5G SA hálózata is – közölte a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM).

Az 5G Koalíció célja, hogy Magyarország az európai 5G fejlesztések élvonalába kerüljön, és meghatározó szereplővé váljon a technológia alkalmazásában és továbbfejlesztésében. A koalíció munkájában több mint 235 hazai szakember vesz részt, akik a társadalmi elfogadottság erősítésén, az iparági együttműködések kiépítésén, valamint az innovációs központok 5G kompetenciáinak fejlesztésén dolgoznak.

Szabados Richárd, az 5G Koalíció elnöke elmondta, a 2025-2030 közötti időszakra szóló stratégia célja a korszerű hazai mobil adatkommunikációs infrastruktúra és szolgáltatások elérhetőségének megteremtése, a magyar

gazdaság versenyképességének növelése, javítása érdekében. Az ipari digitalizációs fejlesztések megkövetelik, hogy az új infrastruktúra egyszerre nagyszámú eszközt szolgáljon ki, gyors válaszidővel és nagy sebességgel. Magyarország célja, hogy az új generációs 5G és úgynevezett 5G Beyond, valamint 6G vezeték nélküli technológiák elérhetősége, minősége és alkalmazása tekintetében is a globális élmezőnybe tartozzon.

Magyarországon elsőként épült ki az 5G SA

A Yettel Magyarország Zrt. képviselője, dr. Kőrösi Gábor az elnökségi ülésen hangsúlyozta, hogy Magyarországon elsőként épült ki önálló 5G hálózat (SA), amelynek segítségével biztonságosabbá és hatékonyabbá válik a digitális élet, csökken az energiafelhasználás, a termelés pedig gazdaságosabbá válhat.

Az elnökségi ülés során az iparág hazai tudományos, vállalati és szabályozói képviselői aktív eszmecserét folytattak az akcióterv intézkedéseinek gyakorlati megvalósításáról, valamint az 5G technológia környezeti hatásairól. Az 5G Koalíció tagjai hangsúlyozták, elkötelezettek az uniós előírásokon alapuló, szigorú egészségügyi határértékek betartása és betartatása mellett.

A Magyarországon évente elvégzett több száz mérés során sehol nem regisztráltak határérték-túllépést, beleértve az újonnan telepített 5G bázisállomásokat is. FORRÁS: **vg.hu**



Ülésezett az 5G koalíció. / Fotó: Szabados Richárd, Facebook



Illusztráció: Shutterstock

Minden vállalkozásnak legyen saját honlapja

Nagy az érdeklődés a pályázat iránt

A „Minden vállalkozásnak legyen saját honlapja” pályázat egy utalványyszerű voucher program, amely az 50 fő alatti vállalkozások weboldal fejlesztéseit és közösségi média megjelenését támogatja. A programban ötféle, egyenként 400 ezer és másfél millió közötti értékű szolgáltatáscsomag megvalósítására pályázhatnak a vállalkozások.

A „Minden vállalkozásnak legyen saját honlapja” pályázatra 2025. március végéig az ország 601 településéről összesen több mint 7 ezer regisztráció érkezett. A 9 milliárd forintos keretösszezből támogatott pályázatra 2025. december 31-ig, vagy a keretösszeg kimerüléséig pályázhatnak az érintettek – közölte a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM).

A „Minden vállalkozásnak legyen saját honlapja” pályázat egy utalvány-



Tolonganak a vállalkozók a weboldal fejlesztését támogató pályázat iránt. Fotó: Shutterstock

szerű voucher program, amely az 50 fő alatti vállalkozások weboldal fejlesztéseit és közösségi média megjelenését támogatja, ezáltal erősítve online jelenlétüket és e-kereskedelmi tevékenységüket.

Szabados Richárd kis- és középvállalkozások fejlesztéséért és technológiáért felelős államtitkár kiemelte: közel 4 ezer vállalkozás már be is nyújtotta támogatási igényét 5 milliárd forint értékben.

Az eddig beérkezett kérelmek elbírálása folyamatos, és a pályázatok közül 1200 projekt értékelése már lezárult. Az államtitkár hozzátette, hogy megkezdődött a voucherek kibocsátása, amelyekkel a vállalkozások be tudják nyújtani igényeiket a kiválasztott telekommunikációs szolgáltatókhoz.

A programban ötféle, egyenként 400 ezer és másfél millió közötti értékű szolgáltatáscsomag megvalósítására pályázhatnak a vállalkozások, amelyek kivitelezését kizárólag a pályázati feltételeknek megfelelt, szerződött szolgáltató partnerek végezhetik. További információk a www.palyazat.neum.hu oldalon érhetőek el.

FORRÁS: vg.hu



Fotó: illusztráció, Shutterstock



Javult az uniós források hozzáférhetősége a magyar kkv-k számára / Fotó: Németh András Péter / Mediaworks

Nagyot ugrott a magyar kkv-knál az uniós pályázatok hozzáférhetősége

A magyar kkv-k igyekeznek megragadni minden olyan lehetőséget, amely javítja a versenyképességüket.

Mind cégméret, mind szektor szerint nagyot ugrott a hazai kis- és középvállalkozások körében az uniós pályázatok ismertsége - derült ki a K&H kkv-bizalmi index 2024 negyedikes negyedéves kutatási adataiból.

A válaszadók közel negyede értesült mostanában olyan uniós forrásról, amely érdekelheti a cégét. Némileg javult a pályázatok bonyolultságának megítélése is, mivel 3 ponttal csökkent azoknak a cégvezetőknek az aránya, akik szerint nagyon körülményes az EU-s pályázatokon való indulás.

Hét százalékpontos, jelentős javulással fellendülni látszik az uniós források ismertsége a magyar kkv-k körében. A K&H kkv-bizalmi index 2024 utolsó negyedéves kutatási adataiból látható, hogy egy fél éves intenzív felfelé íve-

ző tendencia mutatkozik meg a pályázati források kapcsán. Jelenleg 24 százalék a vállalkozások számára releváns EU-pályázati lehetőségek ismertségi mutatója, ami fél évvel ezelőtt még csupán a 11 százalékot érte el.

Cégméret szerint is teljesen együtt mozog a teljes szektor véleménye, mindössze 1-1 százalékos eltérés mutatkozik meg a cégvezetők körében, ha árbevétel szerint vizsgáljuk őket. A tavalyi évben sokat javult a pályázati lehetőségek ismertsége, 2023-ban 9 és 11 százalék között változott az érték, és csupán egyszer, az év elején érte el a 15 százalékot. Ehhez képest a tavalyi év elején már a 23 százalékot is elérte a mutató, ezt követően nyárra visszaesett 11 százalékra, év végére pedig felemelkedett 24-re.

Szektorok szerint is egységes vélemény alakult ki a tavalyi év végére, mind a négy vizsgált szektorban 22-25 százalék közötti ismertséget ért el a mutató. Leginkább az agráriumban és a szolgáltatóknál volt kiugró a válto-

zás, körükben igen jelentős, 10 pontos vagy azt meghaladó emelkedés történt 14-15-ről 25 pontra, azaz körükben minden negyedik cég találkozott már számára releváns uniós pályázattal. A kereskedelmi szektorban egy picit mérsékeltebb, 8 pontos javulás állt be, míg az ipari (főként építőipari) cégek forráslehetőségeinek ismertsége maradt a korábbi negyedév magas szintjén, kevéssel 20 százalék felett.

„A tavalyi év végén mért értékekből jól látható, hogy a kkv-k igyekeznek megragadni minden olyan lehetőséget, amely javítja a versenyképességüket,

így nemcsak a magyarországi gazdaságélénkítő programokat veszik igénybe, hanem aktívan figyelik az uniós szinten elérhető forrásokat is” - értékelte a kutatási eredményeket Oraveczné Németh Ildikó, a K&H lakossági és kkv-szegmens marketingvezetője.

FORRÁS: **vg.hu**



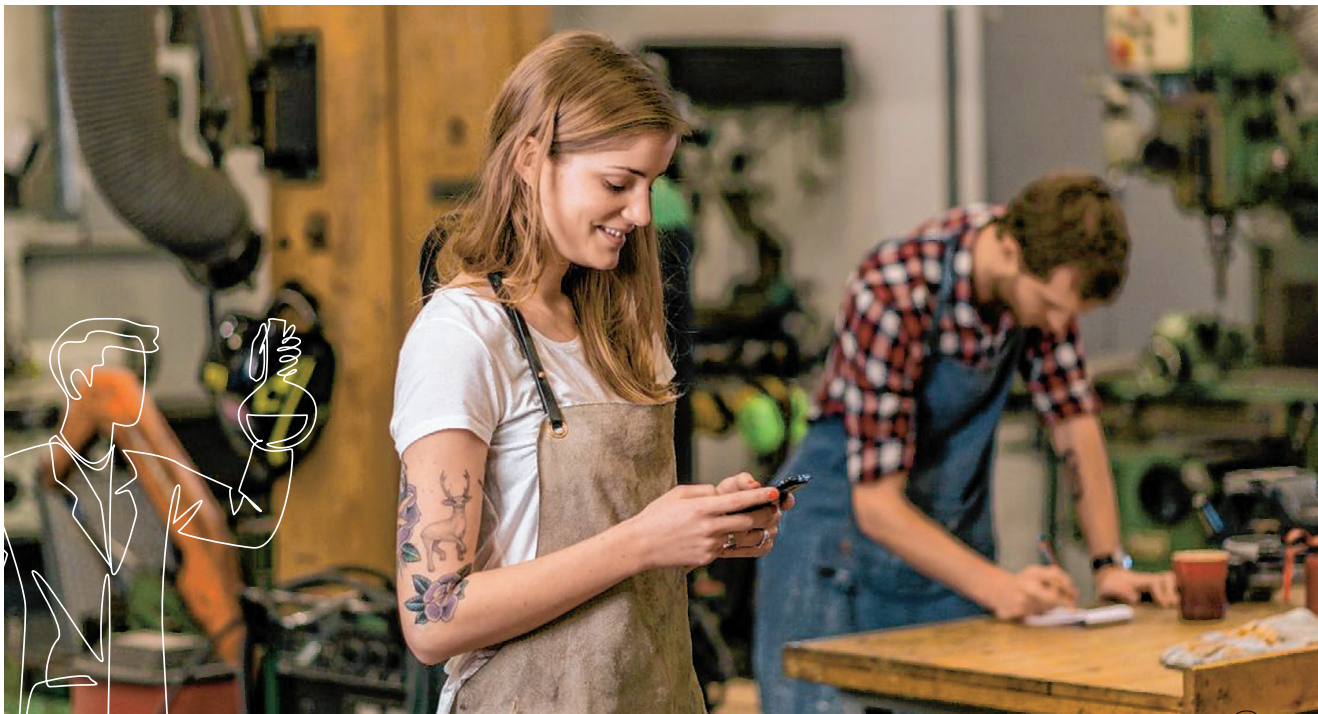
Coop a Jó szomszéd!

unió
coop Zrt.

*A vevőkért történik minden
a „Jó szomszédnál”*



Hitvallásunk, hogy szép környezetben kell minden vevőt kiszolgálni, teljesen függetlenül attól, hogy városban van-e az üzletünk, vagy egy kisebb településen. Arra törekszünk, hogy ugyanaz a berendezés és arculat várjon minden vásárlót, mint egy nagyobb üzletünkben. Felszereltségben, minőségben is azt képviseljük, hogy minden boltunkban azonos, magas színvonalat kapjon minden vevő. Fontos tudni, hogy a vármegye több településén a mi boltunk van csak jelen, így segítve az emberek mindennapjait.



Mélyponton a regisztrált álláskeresők száma / Fotó: Getty Images

Magyarország a dolgozók száma alapján Európa élmezőnyéhez tartozik

Magyarországon 2010-hez képest a regiszterben szereplők száma több mint 400 ezerrel csökkent.

A Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat adatai szerint 232 504 álláskeresőt regisztráltak az év harmadik hónapjában, ami az előző év azonos időszakához képest közel 4 ezres, 2010-hez viszonyítva pedig több mint 400 ezer főnyi csökkenés - olvasható a Nemzetgazdasági Minisztérium közleményében.

Czomba Sándor foglalkoztatáspolitikáért felelős államtitkár emlékeztetett, hogy a rendszerváltozás óta nem volt ilyen alacsony a regisztrált álláskeresők száma március hónapban, mint idén.

Elmondta, hogy Magyarország a foglalkoztatottsági adatok alapján Európa élmezőnyéhez tartozik. 2010-hez ké-

pest ma már 1 millióval többen, közel 4,7 millióan dolgoznak hazánkban, miközben az átlagbér több mint háromszorosára, a minimálbér pedig négyszeresére nőtt.

„A kormány célja, hogy aki akar és tud, az dolgozhasson, ezt a célt szolgálja a 30 év alatti álláskereső és inaktív fiatalokat támogató Ifjúsági Garancia Plusz program, illetve a 30 év felettieket segítő - szintén uniós finanszírozású - program is” - mondta. A projektek keretében az álláskeresők bértámogatásban, lakhatási és utazási térítésekben részesülhetnek.

A politikus ismertette, hogy a programok segítségével már több mint 34 ezer álláskeresőnek sikerült elhelyezkednie. A kormány a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások dolgozói létszámának és kapacitásának növelésére 4,1 milliárd forintból indított új támogatási programot.

A KKV kapacitásbővítő támogatás 2.0 programmal közel 1700 fő elhelyezkedését segítheti a kormány, ezáltal érdemben hozzájárulva a magas foglalkoztatottsági szint megőrzéséhez.

A cégek digitális infrastruktúrájának fejlesztésére 2 milliárd forintból indult új munkaerőpiaci program, amelynek segítségével növekedhet a hazai kkv-k versenyképessége, piaci részesedése, munkavállalók képzettségi szintje, valamint új munkavállalók felvétele is megvalósulhat. Mindezekben túlmutatóan március végén elindult a Közfoglalkoztatásból versenyszférába program is, amely elhelyezkedési juttatás segítségével támogatja a kellő motivációval, szakképzettséggel rendelkező, munkára kész és képes közfoglalkoztatottak versenypiaci elhelyezkedését.

FORRÁS: **vg.hu**

Aktív évek a Borsodi Sörgyár életében

A Borsodi Sörgyár 2024-es éve növekedést és termék-újdonságokat hozott, melynek középpontjában a prémium termékek bővítése, a sporteseményekhez kapcsolódó szponzorációk és a tudatos fogyasztói igények kielégítése állt. A vállalat célja, hogy a hagyományos sörkultúra mellett 2025-ben is új élményeket és széles termékpalettát kínáljon a fogyasztóknak.

2024 februárjában vezette be a Borsodi Sörgyár a világ egyik legismertebb sörmárkáját, a Sziklás-hegység ihlette Coors világos sört a hazai piacra, amely egy új fogalommal, a Coors hideggel ismertette meg a hazai sörfogyasztókat. A csomagolásában is különleges, mert a hőérzékeny technológiának köszönhetően a fogyasztók rögtön tudják, hogy mikor lesz fogyasztásra kész hőmérsékletű a sörük.

A vállalat portfóliójában tavaly jelent meg a Miller Lime, ami a klasszikus Miller Genuine Draft könnyed és selymes ízjegyeire épít. A hozzáadott valódi lime-lé biztosítja azt, hogy a Borsodi Sörgyár prémium lager söre tökéletes kísérője legyen, akár egy vibráló bulinak a városban, egy laza napnak a strandon vagy épp egy fesztiválnak, ahol a zene és a jó társaság találkozik.

A termékfejlesztések mellett egy régi ismerőst is újra köszönthetett a Borsodi 2024-ben, hiszen 15 év után ismét együttműködtek a nyár folyamán a Magyar Labdarúgó-szövetséggel és a 2024-es labdarúgó-Európa-bajnoksághoz kapcsolódóan a Borsodi lett a magyar férfi labdarúgó-válogatott hivatalos söre.

A sport és a közös szurkolás élményéhez a Coors márka is évtizedek óta kapcsolódik és ez hozzájárult ahhoz, hogy világszerte az egyik legismertebb sörmárkává válhasson. Ezt a hagyományt építi tovább a vállalat, hiszen hároméves megállapodást kötött a Sportfive Hungary Kft.-vel, így 2024 júliusától a Coors lett a Groupama Aréna hivatalos söre.

2024-ben a száraz november alkalmából újabb taggal, a Guin-

ness 0.0-val bővül a Borsodi Sörgyár alkoholmentes sörkínálata. A Guinness 0.0-át ugyanott és ugyanúgy készítik, mint a legendás Guinness-t. A dublini St. James Gate Sörfőzdében csak természetes alapanyagokat, vizet, árpát, komlót és élesztőt felhasználva főzik, majd az alkoholt kíméletesen, hidegszűrővel távolítják el. Ez az eljárás lehetővé teszi az alkohol kiszűrését anélkül, hogy a sör hőterhelésnek legyen kitéve. A sörfőzők ezután gondosan keverik és kiegyensúlyozzák az ízeket, hogy biztosítsák a Guinness jellegzetes ízprofilját és jellemzőit.

2025-ben is töretlen a fejlődés

A Borsodi Sörgyár számára a magas minőség és partnerek, fogyasztók elégedettsége mellett kiemelten fontos a munkatársak jólléte is, hiszen az elégedett és kellően motivált munkavállaló a legjobb csapatjátékos és elkötelezett nagykövete

a vállalatnak és a márkáiknak.

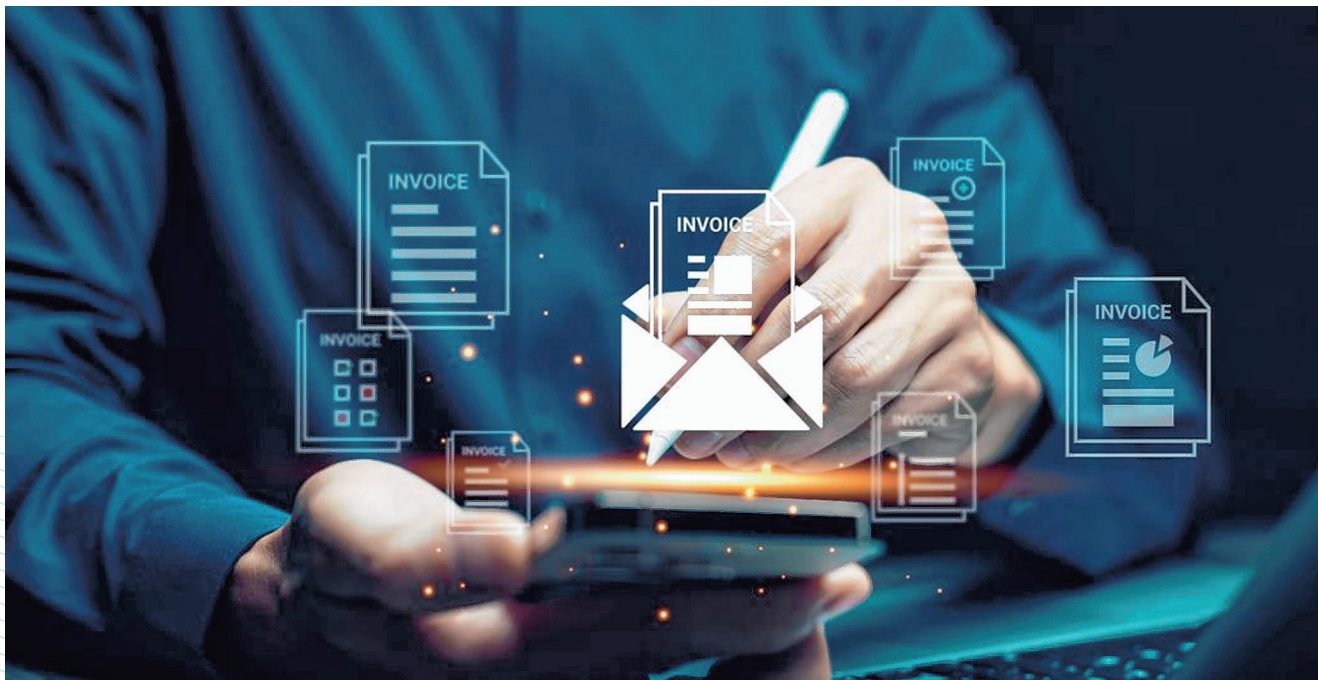
Ezt évről évre elismerik, hiszen a vállalat 2025-ben harmadszor kapta meg a Top Employer, azaz a Legjobb Munkáltató minősítést Magyarországon.

A Borsodi Sörgyár idén is gondoskodik róla, hogy egyik legnépszerűbb alkoholmentes márkája nevéhez híven frissüljön. Az egyik legjelentősebb változás, hogy inentől a termékcsalád neve egyszerűen „Friss 0,0%” lesz. Az új név mellett a termék arculata megújul, és mostantól a Friss 0,0% logó kékre változik. Ugyanakkor a megszokott minőség és ízvilág változatlan marad.

A megújulás és névváltás mellett a Friss 0,0% termékcsalád egy új, izgalmas taggal is bővül. 2025 tavaszától a boltok polcaira kerül a gránátalma-meggy ízesítésű, alacsony kalóriatartalmú Friss 0,0%, ami ízében a két gyümölcs tökéletes harmóniáját kínálja. Íze egyszerre édes és enyhén fanyar. A meggy és gránátalma ízesítésű Friss édesítőszer nélkül készül és 65 mg természetes, zöld kávé

és guarana kivonatból nyert koffeint is tartalmaz, ami megközelítőleg egy csésze presszókávé koffeintartalmának felel meg. A megújult Friss 0,0% termékcsalád hat ízben (gránátalma-meggy, citrom, körte-alma, málna-áfonya, görögdinnye-eper és mangó-maracuja) elérhető országszerte.





Digitalizálódó kkv-k: a magyar gazdasági növekedés motorja. Fotó: R.bussarin / Shutterstock

Digitalizálódó kkv-k: a magyar gazdasági növekedés motorjai

Noha az elmúlt években a hazai mikrovállalkozások és kkv-k digitális képességei valamelyest erősödtek, még mindig jelentős potenciál mutatkozik a fejlődésre ezen a területen, ami nemcsak a vállalkozások, hanem a teljes nemzetgazdaság versenyképességét is pozitívan befolyásolná.

A nemzetközi és hazai elemzések egyöntetű megállapítása szerint a digitális technológiák vállalati integrációja a világgazdaságban végbenő változások közepette is meghatározó tényezője marad a vállalatok és a nemzetgazdaságok versenyképességének erősítésében. A Magyar Nemzeti Bank legfrissebb Termelékenységi jelentésében is kiemelt figyelmet kapnak a digitális technológiák, hangsúlyozva, hogy „a kkv-k termelékenységbeli felzárkózásához nélkülözhetetlen a digitális és zöldátállás”.

Digitalizáció és termelékenység

A digitális technológiák fejlődése és széles körű térnyerése, valamint ehhez kapcsolódóan a vállalkozások

digitális transzformációja számos tényezőn keresztül járul hozzá a vállalati versenyképesség erősödéséhez. Az automatizált folyamatok csökkentik az élönmunkaigényt, gyorsítják a munkafolyamatokat, így optimalizálva az erőforrás-felhasználást. Az automatizálás megnyitja az utat a korábban alacsony hozzáadott értékű, alapvetően repetitív munkát végző munkaerő számára a magasabb hozzáadott értékű tevékenységek felé, ezáltal növelve a hatékonyságot és csökkentve a költségeket. Emellett a rugalmasabb működést támogató felhőalapú szolgáltatások, a digitális ügyfélkapcsolati megoldások, az adatelemzésre épülő működési modellek, a mesterséges intelligencia-megoldások vagy az Ipar 4.0 technológiák

nagymértékben növelik az előállított termékek és szolgáltatások minőségét, ezzel erősítve a vásárlói élményt, illetve elégedettséget. Mindezen tényezők együttesen nemcsak a vállalatok versenyképességét erősítik, hanem hosszú távon az iparági és nemzetgazdasági szintű termelékenységet is növelik, ami kulcsfontosságú a globális versenyben való helytálláshoz.

A digitális technológiák alkalmazásában vállalatméret szerint is eltérések láthatók. A digitalizációs felzárkózás éppen abban a mikro- és kisvállalati körben fejtheti ki jótékony hatását, amely leginkább elmaradást mutat a termelékenységi mutatók terén. 2022-ben Magyarországon a mikrovállalkozások termelékenysége a nagyvállalatok arányában 37,8 százalék, a kisvállalkozásoké 67,0 százalék, míg a középvállalkozásoké 80,9 százalék volt. Tekintve, hogy a teljes vállalkozási szektor több mint 99,0 százalékát a kkv-k adják, ezen

cégek termelékenységbeli felzárkózása a hazai nemzetgazdaság elemi érdeke, amihez a kulcsot éppen a vállalkozások digitalizációja jelenti.

Felzárkózó kkv-k, kiaknázatlan lehetőségek

Az Európai Unió vállalatainak digitális érettségét is vizsgáló DESI index (Digital Economy and Society Index) alapján pozitív fejlemény, hogy 2024-ben a magyar kkv-k 53,2 százaléka volt legalább alapszinten digitálisan intenzívnek tekinthető. 2021-ben ez az arány csak 34,5 százalék volt, de a 18,7 százalékpontos növekedésnek köszönhetően hazánk már megközelítette az uniós átlagot (57,7 százalék) és megelőztük régiós versenytársaink nagy részét.

A felhőszolgáltatásokat igénybe vevő magyar kkv-k aránya (36,2 százalék) szintén közelít az uniós átlaghoz (37,9 százalék), továbbá a régió egyik legkedvezőbb arányának számít.

ALAPSZINTEN DIGITÁLISAN INTENZÍVNEK AZOK A VÁLLALATOK TEKINTHETŐK, AKIK A MUTATÓ KÉPZÉSÉHEZ HASZNÁLT 12 KÜLÖNBÖZŐ TECHNOLÓGIA (CRM, ERP, MI STB.) KÖZÜL LEGALÁBB NÉGYET ALKALMAZNAK.

A kkv-k digitális érettségének egyértelmű erősödése ellenére is van olyan terület, ahol jelentős a hazai vállalatok lemaradása, ráadásul pont abban az esetben, ahol az exponenciális fejlődés nagymértékben meghatározza a következő évtizedek üzleti sikerességét. Az MI üzleti alkalmazásának hazai részaránya (3,3 százalék) a második legalacsonyabb a V4 országok között, az uniós átlagnak (7,4 százalék) pedig kevesebb mint a fele. A következő években a mesterséges intelligencia a vállalati működés szinte minden területén (ügyfélszolgálati megoldások, automatizált pénzügyi és adminisztrációs rendszerek, személyre szabott marketingeszközök, üzleti adatelemzés) jelenthetnek előrelépést a hazai kkv-k számára. Az alacsony belépési költségű, felhőalapú MI-eszközök, mint például az automatizált számlázás, a chatbotok és tartalomgeneráló MI-k, szintén hasznosak lehetnek a kisebb vállalkozások számára.

Digitalizációs percepciók

Az elmúlt év folyamán a Századvég 1000 vállalatvezető megkérdezésével vizsgálta a hazai vállalatok versenyképességét és digitális fejlettségét. Az eredmények alapján látható, hogy azon vállalkozások (306 darab) között, akik terveznek beruházni a következő egy év folyamán, digitalizációs beruházásokban leginkább a nagyvállalatok (37,5 százalék) és a mikrovállalkozások (27,3 százalék) gondolkodnak. A kisvállalkozásoknál ez az arány 17,9 százalék, a középvállalkozásoknál pedig 15,4 százalék. A mikrovállalkozások magas arányában szerepet játszhat, hogy jelenleg számos támogatási konstrukció (pl. DIMOP, GINOP, Demján Sándor Program) áll a rendelkezésükre a digitalizációs beruházások megvalósításához. Másrészt ezek a vállalkozások gyakran korlátozott erőforrásokkal működnek, ezért keresik az automatizálható és alacsony költségű digitális megoldásokat (pl. felhőalapú számlázás, online marketingeszközök, chatbotok). Ezeket a megoldásokat a nagyobb kkv-k valószínűleg már régebb óta alkalmazzák. Annak ellenére, hogy a mikrovállalkozások pozitívan nyilatkoztak a digitalizációs beruházási terveikről, a mesterséges intelligenciával, a felhőtechnológiával, illetve a big data alkalmazásával kapcsolatban már negatívabb kép rajzolódik ki. A mikrovállalkozások 75,8 százaléka nem tervezi a következő három év folyamán ezeknek a fejlett digitális technológiáknak az implementációját a vállalati működésbe. A kis- és középvállalkozások esetén 10,0 százalékponttal, a nagyvállalatoknál pedig 15,0 százalékponttal alacsonyabb ez az arány. Azzal együtt, hogy nem tervezik az alkalmazását, a mikrovállalkozások (20,0 százalék) tekintenek leginkább veszélyként ezekre a technológiákra. A paradox helyzetben szerepet játszhat, hogy tisztában vannak a technológiák jelentőségével, azonban az implementációjukra még nem nyílik lehetőségük a pénzügyi erőforrások vagy a szervezeti tudás hiánya miatt. Ebben szerepet játszhat, hogy e vállalati kör már rendelkezik elegendő erőforrással a bevezetéshez, és fel is

”

Ezzel szemben a középvállalkozások tekintenek a legpozitívabban a fejlett digitális technológiákra: 16,7 százalékuk jelentős esélyként, 43,3 százalékuk pedig esélyként éli meg a fejlett digitális technológiák térnyerését.

”

ismerte a fejlett digitális technológiák alkalmazásának jelentőségét a versenytársakkal és a nagyvállalatokkal szembeni versenyhátrány leküzdésében. A vállalatvezetők válaszai alapján a digitalizációs folyamatokat a kkv-k esetében inkább a pénzügyi források (30,9 százalék), illetve a szaktudás hiánya (29,0 százalék) gátolja, míg a nagyvállalatok esetében a legjelentősebb kihívást a szervezeti ellenállás (30,0 százalék) és az elavult infrastruktúra (30,0 százalék) jelenti.

Kkv-k a digitális gyorsítósávon

A Nemzeti Digitalizációs Stratégia célkitűzéseivel összhangban az elmúlt években számottevő előrelépés történt a kkv-k digitalizációjának egyes dimenzióiban, ám több területen (pl. MI, elektronikus információmegosztás) továbbra sem sikerült mérsékelni a hazai vállalatok EU-s összehasonlításban megmutató lemaradását. Ezeket a területeket további erőfeszítések szükségesek, különösen a fejlett technológiákhoz leginkább pesszimistán közelítő mikro- és kisvállalkozások esetében. A kkv-k számára a különböző támogatott finanszírozási források rendelkezésre állnak, azonban a szaktudás okozta hiányosságokat nemzetgazdasági szinten lenne érdemes kezelni.

A következő években a globális versenyben a vállalati versenyképesség egyik fő forrását a digitális technológiák fogják jelenteni. Amennyiben a magyar kkv-k folytatják a megkezdett felzárkózást a különböző digitalizációs megoldások alkalmazásában, akkor a globális versenyképességük is erősödni tud.

FORRÁS: **vg.hu**



Nagy Elek: a kamara segít a cégeknek felkészülni a külpiaci terjeszkedésre. Fotó: Vémi Zoltán / Világgazdaság

Nagy Elek elmondta, mire számíthat minden magyar cég a kamarától

Külgazdasági konferenciát tartott a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara. A szervezet elnöke az eseményen elmondta, miben tudnak segíteni a magyar vállalkozások külpiaci terjeszkedésében, valamint kitért arra is, hogy mennyire hatékony a mesterséges intelligencia, és miért nélkülözhetetlen az emberi tényező.

Az új kamarai vezetés meghirdette a kamarai reneszánszt, a vállalkozásokat a közép-pontba helyezve hívta fel a figyelmet Nagy Elek, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) elnöke a szervezet Fókuszban a külpiacok című külgazdasági évnyitó konferenciáján. A vezető elmondta, hogy új jelszavuk van: mindent a magyar vállalkozásokért.

- A tudáson át vezet az út a sikerhez - emelte ki, hozzátéve: a magyar vállalkozások „munkaintenzív” évtizede lezárult, ezért most az innovációra kell helyezni a hangsúlyt. Felhívta a figyelmet a képzések fontosságára

is, mégpedig azért, hogy a hazai cégek felkészültek legyenek. Hosszú távú program összefogni ezt a tudást, hogy a vállalkozások egy csomagban kapják meg ezeket - fűzte hozzá Nagy Elek.

A mesterséges intelligencia használatával kapcsolatban elmondta, hogy kutatások szerint az így végzett munka hatékonysága 20-40 százalékkal nő, ám magas a hibaszázalék, így szükség van az emberi agyra. Hangsúlyozta:

a kamara mindent megtesz a magyar vállalkozások számára, hogy sikeres exportcégek legyenek.

Hozzátette, hogy ehhez két tulajdonság kell: képesség és tudás. Az elnök kiemelte, hogy az MKIK jövőképe a vállalkozók sikerességére és elégedettségére épít, ezért fontos, hogy a magyar vállalkozók azt érezzék, a kamara értük van, őket segíti.

MINT MONDTA, A KAMARA SZOROSAN ÉS KIVÁLÓAN MŰKÖDIK EGYÜTT A HEPA-VAL, AKIKTŐL MEGTUDTÁK: A VÁLLALKOZÁSOK LEGNAGYOBB PROBLÉMÁJA AZ

- erős áverseny,
- a munkaerőköltségek
- és a képzett munkaerő hiánya.

Kiemelte: a vállalatok 49 százaléka tervez új piac felé nézni. A magyar gazdaság számára ez rendkívül biztató jel, ezért a kamara minden támogatást megad.



Fotó: Vémi Zoltán / Világgazdaság

A külpiazi terjeszkedés mellett itthon is segít a kamara

Nagy Elek márciusban, a gazdasági évnyitón arról is beszélt az adózás egyszerűsítésével kapcsolatban, hogy folyamatban lévő felmérésük eddigi adatai alapján az látszik, hogy a KATA módosítására óriási az igény, főleg a cégek felé történő számlázásnak.

Az elnök ekkor tájékoztatott arról, hogy a szomszédos országok példája alapján áttekintették tulajdon szerint a legnagyobb építési beruházás nyerteseit, és azt látják, hogy a helyi vállalkozások magas arányt képviselnek. Szerinte a magyar vállalkozásokat is helyzetbe lehetne hozni Eu-konform módon.

Végül kiemelte, a kormány és a kamara jó együttműködésének jó példája a Demján Sándor tőkeprogram. Ezzel új forráshoz juthatnak a kkv-k,

és ebben a kamara hálózata is közreműködik. Az MKIK saját alapkezelője és a kamarai hálózat segítségével megtalálja azokat a kkv-kat, amelyeknek - növekedési képesség alapján - szükségük van a tőkeinjekcióra.

A türk gazdasági kapcsolatok is egyre erősebbek

Az eseményen beszédet mondott Balog Ádám, az MKIK alelnöke is. Bejelentette, hogy az MKIK hamarosan rendes tagként csatlakozik a Türk Kamaraszövetséghez, amely új perspektívákat nyit a magyar vállalkozások számára a türk világ felé irányuló gazdasági kapcsolatok bővítésében.

Az ehhez való aktív részvétel összhangban van a magyar állami gazdaságpolitika céljaival, és az MKIK már az előző kamarai ciklusban is stratégiai fontosságúnak tartotta a kapcsolatépítést ebben a térségben.

”

Ez egy olyan irány, amelyet az állami gazdaságpolitika indított el, és amelyhez a kamarai rendszer szervesen tudott illeszkedni. A folyamat nem új, de most új lendületet kap

”

– FOGALMAZOTT BALOG. BÁR A MAGYAR VÁLLALKOZÓK EDDIG MÉG KEVÉSBÉ FORDULTAK A TÜRK VILÁG IRÁNYÁBA, A KAMARA JELENTŐS LEHETŐSÉGEKET LÁT A TÉRSÉGBEN – KÜLÖNÖSEN TÖRÖKORSZÁGBAN –, MIND A KÜLPIACI TERJESZKEDÉS, MIND A BEFEKTETÉSI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK TERÉN. AZ MKIK CÉLJA, HOGY A VÁLLALKOZÁSOKAT AKTÍVAN SEGÍTSE AZ ILYEN IRÁNYÚ

- piacutatásban,
- kapcsolatépítésben
- és exportfejlesztésben.

Beszédében Balog Ádám utalt arra is, hogy a vállalkozásoknak egyre tudatosabban kell felkészülniük a külpiacon való kilépésre. A piacutatás, a célszág gazdasági sajátosságainak feltérképezése, valamint a vállalat belső képességeinek – például nyelvtudás, jogi és kulturális ismeretek – fejlesztése elengedhetetlen.

Az expanzió első lépése a piacismeret és az önvizsgálat. Csak azután következhet a stratégiai üzletfejlesztés és a tényleges piacra lépés



Fotó: Vémi Zoltán / Világgazdaság

– emelte ki. Balog végezetül arra is felhívta a figyelmet, hogy a kontroll iránti igény – amely a magyar vállalkozói kultúrában hagyományosan erős – ne váljon gátjává a fejlődésnek. Hangsúlyozta, hogy az MKIK a jövőben még nagyobb hangsúlyt kíván fektetni a külpiazi expanzió támogatására, ezen lehetőségek kiaknázására, ahol a stratégiai partneriségek és a nemzetközi hálózati jelenlét új kapukat nyithat meg a magyar vállalkozások előtt.

FORRÁS: vg.hu

Színvonalas ellátás a legkisebb páciensektől a legidősebbekig

A Besmile fogorvosi rendelő, korábbi nevén a Somodent fogászat, egy családi vállalkozás, mely Miskolc belvárosában, a Madarász Viktor utcában található.

A rendelő vezetője és a vállalkozás alapítója Dr. Somodi Judit fog- és szájbetegségek, illetve gyermekfogszakorvos, aki az elmúlt 40 évben szerzett tapasztalatait adta át az évek során a hozzá csatlakozó lányainak, Dr. Csatlócki Laurának és Dr. Csatlócki Ritának. Fő céljuk, hogy oldják a páciensekben kialakult fogászati kezelésektől való szorongást a betegközpontú gyógyítással és folyamatos, széles körű tájékoztatással.

Tanulmányukat és diplomájukat a Semmelweis Egyetemen, valamint a Debreceni Egyetemen szerezték. Nagy hangsúlyt fektetnek a folyamatos továbbképzésekre, hogy naprakészek legyenek mind az implantológia, mind az esztétikai fogászat területén.

A rendelő fő profiljai:

- a parodontológia, azaz a fogágybeteg páciensek kezelése, ahol hangsúlyos szempont a pácienseknél a helyes szájhygiénére oktatás, hogy otthon is folytatni tudják a gyógyuláshoz szükséges szájápolást
- protetika, ahol prioritást kapnak a legesztétikusabb megoldások pl. fémentes/cirkónium koronák és hidak, porcelánhéjak, BPS kivehető fogsorok
- szájsebészeti beavatkozások, implantológia

Kérjen Ön is személyes konzultációra és kezelési terv készítésére időpontot!

További információk a **www.besmile.hu** oldalon.

3525 Miskolc, Madarász Viktor utca 13/A, 1/5.

Telefon: 0646/757-376,

0630/110-7338,

e-mail: info@besmile.hu



A rendelő csapata:

Dr. Somodi Judit – parodontológia, protetika, implantológia

Dr. Csatlócki Laura – esztétikai fogászat, konzerváló fogászat, parodontológia, protetika

Dr. Csatlócki Rita – dentoalveolaris szájsebészet, esztétikai fogászat, protetika

Dr. Kovács Máté – esztétikai fogászat, konzerváló fogászat, protetika
Seress Gabriella asszisztens – dentálhygiénia



Fókuszban az ember és az élethosszig tartó tanulás



TÁMOGATOTT TARTALOM 1545564

A Bosch miskolci autóipari gyára az elmúlt két évtizedben modern, automatizált gyártóközponttá nőtte ki magát. A technológiai fejlődéssel párhuzamosan a munkatársak képzése is egyre fontosabb.

A robotok, a digitalizáció, a mesterséges-intelligencia-alapú megoldások mind növelik a termelékenységet és a hozzáadott értéket. Azonban aki mindezt működteti és lehetővé teszi, nem más, mint az ember. A Robert Bosch Energy and Body Systems Kft. számos képzést kínál munkatársainak, hogy lépést tartson az ipari trendekkel.

„Az élethosszig tartó tanulás rendkívül fontos a mai gyorsan és kiszámíthatatlanul változó világban – mondta Roland Ahl, a vállalat ügyvezető igazgatója. – Ma az egyik legfontosabb kompetencia az, hogy valaki nyitott legyen az új ismeretek elsajátítására. A Bosch ezért elkötelezett amellett, hogy támogassa munkatársai fejlődését, és bizto-

sítsa a megfelelő képzési lehetőségeket.” Ehhez számos programot kínál a miskolci cég, például saját Felnőttképzési Központjában nemcsak a termelésben dolgozókat, hanem vezetőket és beszállítókat is oktatott. Népszerű a házon belüli képzési sorozata, a Digifórum, ahol külsős előadók és saját szakértők adnak át sokoldalú tudást. A Bosch képzéseiben kiemelt szerepet kap a tanulási módszertan is. Az új szemlélet középpontjában a játékos tanulás áll, így a képzések szórakoztatóbbá válhatnak, mint a LED-padlós, interaktív oktatás esetében. Az újító eszközökben nincs hiány: mobil tanulóplatformként, érintőképernyős tv-vel járta a gyártási területet egy golfkocsi, interaktív oktatást kínálva, hogy a műszakos dolgozókat közelebb hozzák a tanuláshoz. A Bosch jövőbemutató projektjeivel lépést tart az ipari fejlődéssel, miközben támogatja munkatársait, hogy felkészülten nézzenek szembe a jövő technológiai kihívásaival.

A gyógyvíz erejével

Kiváló gyógyvíz, nyugalmas környezet, gasztronómiai finomságok – ez az ajánlat igazán csábító mindazok számára, akik ősszel szeretnének feltöltődni.

A kénese vízű Zsóry Gyógy- és Strandfürdőtől százötven méterre található a Hajnal Hotel Gyógyszálloda, a Bükk lábánál. A hotel minősített saját gyógyvizével várja a gyógyulásra és pihenésre vágyókat. A reumatikus, nőgyógyászati panaszokkal és pikkelysömörrel küzdők, a mozgásszervi műtéteken átesettek vagy azok, akik egyszerűen csak kimerültek, itt új erőre kaphatnak.

A gyógyászati egységünk érzékszervi problémák, mozgásszervi betegségek gyógyítása, rehabilitáció és megelőzés céljából várja vendégeit. Kirándulásra alkalmas időben a vendégek felfedezhetik a száz kilométeres körzetben fekvő Eger és Miskolcot.

Grill hétvégék

Hajnal szárny: 46.000 Ft/1 fő/2 éj classic szoba

Kikelet szárny: 50.000 Ft/1 fő/2 éj tágasabb, időjárástól függően klímás szoba

Csak közvetlen foglalásnál érvényes! Helyszíni fizetéssel.

- szállás, svédasztalos reggelivel és svédasztalos vacsorával – grill jellegű ételekkel – élő zenével
 - külső és belső gyógyvízes medencék, úszómedence, szaunahasználat
 - fürdőköntös
 - egészségvíz fogyasztása
 - ingyenes parkolás, wifi.
- + helyi idegenforgalmi adó 18 év felett +350 Ft/1 fő/1 éj.

3400 Mezőkövesd, Zsóry fürdő, Hajnal u. 2.

www.hajnalhotel.hu • E-mail: info@hajnalhotel.hu • Telefon: 49/505-190, 06 (30) 539-4173



2025.

máj. 9-től júl. 6-ig
és szept. 5-től okt. 5-ig
minden hétvége,
pénteki érkezéssel.

Ha parti, akkor Barkland haBparty

A tarcali borászat már a Z generáció igényeire figyel



Az innováció a tarcali Barkland Pincészet számára egyszerre jelenti a környezetbarát szőlőtermelési módszerek, technológiák alkalmazását és a fogyasztói igényekhez való alkalmazkodást. Ez utóbbi alapelv jegyében jelent meg a piacon 2021-ben a Barkland Tokaji Pezsgő, amit a pincészet első gyöngyöző bora követett, tavaly nyáron pedig nagy sikerrel debütált a haBparty névre hallgató habzóborok.

– Ez egy igazi partiital, amelyet már a Z generáció igényeihez alakítva készítettünk el, hiszen a fiatalok gyakran keresnek könnyed, frissítő italokat, amelyek jól illeszkednek a lazább, modern életstílushoz. A mi haBpartyunkat elegáns buborékok, finom savszerkezet jellemzi, ami már az első nyári szezonban bizonyította vonzerejét – mondja dr. Barkócziné Kertész Kata, a tarcali központú Barkland Pincészet ügyvezetője.

A buborékok élménye

S, hogy miért kedvelik a fiatalok ezeket a habzó italokat? Az ügyvezető tapasza-

latai szerint az új generáció a testesebb borok helyett – itthon és külföldön is – az alacsonyabb alkoholtartalmat, a buborékokat, a frissítő, könnyed, gyümölcsös tételeket részesíti előnyben. A habzóborok jól illeszkednek ehhez a trendhez, hiszen amellett, hogy eleget tesznek a felsorolt követelményeknek, fogyaszthatók baráti összejöveteleken, ünnepi alkalmakkor, nyári partikon vagy egyszerű étkezések mellé. Ez a rugalmasság vonzóvá teszi ezt az italt a fiatalabb korosztály számára, akik az élményalapú fogyasztást részesítik előnyben.

Furmint és hárslevelű háziasítása

Megtudjuk, a habzóbor készítésekor a pincészet Mandulás dűlőjének furmintját és hárslevelűjét háziasították. Ennek eredményeként a furmint savas és ásványos karaktere találkozik a hárslevelű aromás, lágyabb természetével, ami egy harmonikus, kiegyensúlyozott habzóborot eredményez. A háziasított borban a buborékok különösen jól működnek, mert a két bor aromái szépen kiemelik egymást, amit a pezsgés

tovább fokoz. Fontos vonzerő az is, hogy a habzóbor alacsonyabb alkoholtartalmú, így a fogyasztók élvezhetik az italt anélkül, hogy túl erős hatással lenne rájuk.

Őrzik a hagyományokat

Az újítások, a legfrissebb trendek követése mellett a Barkland Pincészet számára természetesen fontosak a Tokaj-hegyaljai borvidék hagyományos nedűi. Különleges boraik a Tokaji-hegy déli lejtőiről származnak, ahol a talajtani sokszínűség és a vulkáni kőzetek egyedi ízvilágot garantálnak. Kínálatukban a most bemutatott szortiment mellett száraz és édes borok, tokaji aszúk is szerepelnek. A Barkland dűlőszektált és hordós érlelésű borokkal büszkélkedik, de szerveznek bortúrákat, valamint apartmanházukba is várják a zempléni táj szerelmeseit.

NÉVJEGY

Barkland Pincészet

3915 Tarcal, Fő utca 174.

Mobil: +36-20/368-9880

E-mail: ertekesites@barklandpinceszeti.hu



ACCC

A világ leghatékonyabb, nagy kapacitású vezetéksodronya

a FUX Zrt.-től



- Megduplázott átviteli kapacitás a hagyományos ACSR vezetékhez képest
- 30-40 százalékkal csökkentett hálózati veszteség
- Nagy szakítószilárdság
- A környezetterhelés számottevő csökkenése
- Pozitív ökológiai hatások
- Világszerte bizonyított megbízhatóság

CTC GLOBAL

1549177

FUX Zrt.

3527 Miskolc, Besenyői u. 8. | Tel.: +36 46 501 850
E-mail: fux@fux.hu | Web: www.fux.hu



A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége és az Interakció Produkció Közös Díjazása

AZ ÉV HOTELE
KÖZÖNSEGSZAVAZÁS
MAGYARORSZÁG

I. HELYEZETT
2022.

Felejthetetlen
#hotelbodrog élmény
Sárospatakon!

Hotel Bodrog
Wellness & Elix Spa ****superior



  @hotelbodrog

www.hotelbodrog.hu
tel.: +36 47 311 744

1550864



The Power of Business,
The Business of Power



A hongkongi alapítású Ten Pao Csoport 40 éves tapasztalatával az egyik legjelentősebb kapcsolóüzeműtápegység-, valamint intelligens-töltő- és -vezérlőgyártó.

A világ számos részére szállított termékeink között megtalálhatók az USB-töltők, vezeték nélküli töltők, adapterek, nyitott keretű tápegységek, LED-vezérlők és -tápegységek, amelyeket olyan fogyasztási cikkekhez használnak, mint például az okostelefonok, audiorendszerek, laptopok, háztartási elektromos eszközök vagy elektromos cigaretták. Az intelligens töltők és vezérlők magukba foglalják az olyan vezeték nélküli töltőket, intelligens töltőket és intelligens vezérlőket, amelyeket elektromos kéziszerszámokhoz használnak.

Vevőink között olyan piacvezető OEM-vállalatok vannak, mint pl. a Bosch, az Oppo, a Google, a Makita, a Metabo vagy a Philips.



Információ:
E-mail: hungary@tenpao.com
Tel.: 70/684-8199

Ten Pao Electronics Hungary Kft.
3508 Miskolc, Bogács u. 4. • www.tenpao.com
member of TEN PAO GROUP HOLDINGS LIMITED



1551078




FIZIKAI ÉS SZELLEMI MUNKÁK!

Olvasd be, ÉS NÉZD MEG ÁLLÁSAINKAT MOST!

+36 20 270 8708 **+36 20 331 8039**

VÁRUNK ÚJIRODÁNKBAN!

MISKOLC, Széchenyi István utca 21.

1550650



Nyitvatartás:
hétfő-péntek:
09:00-18:00
szombat: 9:00-13:00
vasárnap: zárva

Miskolc, Hernád u. 19., 3527
Telefon: 06-70-285-6794



GARDRÓBOK
SZEKRÉNYSOROK
ÜLŐGARNITÚRÁK
EGYEDI ELEMES
KONYHABÚTOROK



www.fonodabutor.hu fonodabutor@gmail.com Fonoda bútor

1550849

Bodva-Völgyi Pálinkaház

Itatóny - pálinkafőző

3572 Szendrő Külterület, 27. sz. főút, 27-es km
Tel.: 36/20 236-6363
<https://www.facebook.com/BodvaVolgyiPalinkahaz>

1550653



ÉVE A PÁLYÁN. 10 ÉVE MISKOLCON.

Teljes körű megoldást kínálunk kis- és középvállalkozások, valamint multinacionális cégek létszámigényére.

Diákok foglalkoztatása

Munkaerő-kölcsönzés

Munkaerő-közvetítés

Vezetőkiválasztás

Filippínók foglalkoztatása

Egyszerűsített- és szezonális foglalkoztatás

Nyugdíjasok foglalkoztatása

Kisgyermekesek foglalkoztatása

Hívjon bizalommal! ▪ **+36 30 731 8643** ▪ lesko.annamaria@hsagroup.hu

Miskolc, Széchenyi István út 7. ▪ hsagroup.hu ▪ [f](#) [@](#) [in](#) [@](#) [/hsacsoport](#)

Huszonöt éve segítjük, támogatjuk mindenben ügyfeleinket

Egészen a házak tervezésétől jelen vagyunk, hiszen már ekkor megtörténik a találkozás ügyfeleinkkel. Célunk, hogy személyre szabottan az ügyfél napi szokásait, igényeit figyelembe véve válasszuk ki, hogy melyik kandalló, kályha vagy kazán lesz a megfelelő.

Tudunk segíteni a kémény ideális helyének meghatározásában, pl. nem mindegy, hogy a kémény melyik oldalára kerül a bekötőcsomók, felhívjuk a figyelmet, hogy mire kell még figyelni a padlófűtés kialakításánál, külső levegő kiépítésénél. Sokan nem tudják, hogy a padlófűtést nem kell letekerni arra a helyre, ahová a kandallót, kályhát szeretnék, így összehangoljuk a munkát a többi szakipari munkával is, mint pl. a villanszerelés, gépészet.

Saját magunk végezzük a gépészeti kivitelezést is. Helyszíni felméréseket, átadásokat, javításokat végzünk szakképzett kollégáinkkal. Szakmai tanácsokkal látjuk el a hozzánk látogatókat. Bemutatótermünkben, Hejőcsabán a Csabavezér út 115. szám alatt találkozhatnak velünk a hozzánk érkezők. Az itt található mintatermünkben a már meglévő fűtőegységek felújításához, javításához, illetve a kemence építéséhez szükséges anyagokat is be tudják szerezni.



TÁMOGATOTT TARTALOM 1550860

Információ:



- ☎ Mobil: 06 30 303 8648
- ✉ E-mail-cím: info@zsofiteam.hu
- 📘 Facebook: Kandalló klinker centrum
- 🌐 Honlap: <http://www.zsofiteam.hu/>



A fejlesztések, a pályázatok és a programok is fontosak Sajószögeden

Mint minden évben, az idén is igyekszünk a számunkra nyitva álló pályázati lehetőségeket kihasználni és minél több pályázaton indulni – mondta Dr. Gulyás Mihály, Sajószöged polgármestere.

A település fejlesztése komplex feladat, melyek közül a legfontosabbakat gazdasági programunkban is rögzítettük.

Általánosságban elmondható az, hogy a településen a közszolgáltatások jó színvonalon működnek az önkormányzati intézmények és a kötelező feladatok ellátása (bölcsőde, óvoda, családsegítés, gyermekjóléti és szociális feladatok, egészségügyi alapellátás, közművelődés, településüzemeltetés, közigazgatás) magas színvonalon biztosítják közösségünk lakóinak ellátását. Azt azért hozzátenném, hogy mindig bőven akad feladat, hiszen az egyre növekvő lakossági igényeknek maradéktalanul szeretnénk megfelelni.

Hogyan tesszük ezt?

Fontosnak tartjuk, hogy sokféle programot kínáljunk az itt élőknek. Ezek közül az általunk rendezettek például a Családi Majális, ami legközelebb van hozzánk időben, hiszen éppen holnap fog elrajtolni, de ezen túlmenően szeretném megemlíteni a Gyermeknapunkat május végén, melyet szintén nagyon várunk, csakúgy, mint az augusztusban megrendezésre kerülő kétnapos Falunapunkat, vagy a Szépkorúak Hetét, de említhetném a Szeretettelvendéglátást is az év végén. Sok-sok rendezvényt tudnék még felsorolni, melyeket idén megvalósítunk, ezeknek minden esetben a közösség építése a célja. Meggyőződésem az, hogy a közösség összetartó ereje fontos eleme annak, hogy egy kistelepülés hosszú távon életképes, fenntartható legyen – emelte ki Dr. Gulyás Mihály

A közösség összetartó ereje fontos eleme annak, hogy egy kistelepülés hosszú távon életképes, fenntartható legyen.



Vannak-e most folyamatban lévő fejlesztések?

Igen. Nagy pályázatunk az Orvosi Rendelő felújítása, amely reményeink szerint az idén nyáron elkezdődhet. Ez az épület teljes energetikai korszerűsítést kap majd a családsegítő épületrész egyidejű felújítását is beleértve. Ezen túlmenően a Versenyképes Járási Programban szeretnénk felújítani az Önkormányzati Hivatalunk belső részeit, amelyre többször pályáztunk már,

mindaddig sikertelenül. Reményeink szerint most sikeresek leszünk. Így lezárulhatna a hivatal felújítása, hiszen a külső homlokzati rész és a tető felújítása nemrég elkészült egyéb pályázati forrás és saját erő bevonásával.

Út-, hid-, járda felújítási program keretében szeretnénk felújítani a Magyar Falu Program keretein belül a temetőnkhez vezető járdaszakasz burkolatát, valamint elbírálás alatt van zártkerti útjaink felújítására beadott pályázatunk.

LEADER-pályázati rendszer keretein belül pályázatot nyújtottunk be falunapi rendezvényünkkel kapcsolatban. Mindezekben túlmenően saját erősb beruházásokat is tervezünk az idén, melyek közül nemrégiben valósult meg a Művelődési Házunk Nagytermének hűtő-fűtő klímaberendezésekkel történő felszerelése.

Az itt leírtakat, a megfogalmazott célokat és azok megvalósítását természetesen nagyban befolyásolják az Önkormányzat adottságai. Gondolok itt az eddig leírtakra, a központi támogatásokra, a saját bevételekre egyaránt.

Úgy gondolom, hogy a helyi adópolitikánk alaposan átgondolt, hosszú távon is fenntartható, és vannak benne olyan tartalékok, melyek később fognak realizálódni.

Ezzel együtt azt gondolom, hogy egy önkormányzat, az önkormányzatok sikeressége nem kizárólag a bevételek függvénye, és nem is a település méretétől vagy regionális elhelyezkedésétől függ elsősorban. Sokkal inkább befolyásolja azt a lakosság összetétele és a megfelelő együttműködés kialakítása. Ugyanakkor rendkívül fontos a takarékos gazdálkodás és az átlátható működés. Meggyőződésem, hogy a nehézségek ellenére ebben a ciklusban is tovább tudunk fejlődni.

Europe Direct tájékoztatás a vármegyében

A Europe Direct Borsod-Abaúj-Zemplén vármegyei tájékoztató-központ 10 éve működik Miskolcon, a város szívében, a vármegyeháza épületében, ahol az Európai Unióval kapcsolatos tájékoztató tevékenységet végez.



EUROPE DIRECT
Borsod-Abaúj-Zemplén

Tevékenységeinkkel el szeretnénk érni, hogy az európai unióval kapcsolatos információkat érthetően, naprakészen juttassuk el a vármegye területén élő állampolgárokhoz, különös tekintettel a tagságunkból eredő előnyök és lehetőségek bemutatására.

A Europe Direct Információs Központ által nyújtott információkhoz való hozzáférés, az uniós jogok és lehetőségek ismerete a vármegye településein élők számára a fejlődés esélyét nyújthatja.

Fontosnak tartjuk a kommunikációs eszközök közötti sokféleség biztosítását. Ennek érdekében tartjuk fenn weboldalunkat, melyet a www.europedirect.baz.hu oldalon érhetnek el, valamint Facebook-oldalunkat: <https://www.facebook.com/EuropeDirectBAZMegye/>.

E-hírlevél-szolgáltatásunkra weboldalunkon keresztül lehetőség van feliratkozni, személyes ügyfélszolgálatunkat, vagy e-mailes kapcsolattartási lehetőségünket a miskolc@europedirect.hu-n keresztül igénybe venni.

FŐBB TEVÉKENYSÉGEINK ÉS SZOLGÁLTATÁSAINK

- Információs szolgáltatás az európai unió intézményeiről, működéséről, szakpolitikáiról
- Olvasótermi szolgáltatás az Európai Unió kiadványainak népszerűsítésére, bemutatására
- Oktatási intézmények diákjai számára EU-s tanórák megtartása a helyszínen, multimédiás eszközök használatával, vetélkedőkkel egybekötve
- Felsőoktatási intézmények hallgatói számára témakeresés
- Európai uniós rendezvények, szemináriumok, workshopok, fórumok szervezése önállóan, illetve társszervezésben az utca emberét érintő kérdésekben, illetve szakmai témákban
- A tájékoztató feladat minél szélesebb körben történő bemutatása érdekében partnerkapcsolat-építés az egész vármegye területén a legszélesebb körű lefedettség érdekében
- Kiadványok terjesztése az egész vármegyében annak érdekében, hogy az uniós lehetőségek és előnyök a legkisebb falvakban élő uniós polgárokhoz is eljussanak

1550761



„Soha nem lehetünk elégedettek a már elért eredményekkel, hanem mindig még jobbra kell törekednünk

”
Robert Bosch

Új raktár csarnokot avatott fel a Continental Dohányipari Csoport Sátoraljaújhelyen



CONTINENTAL
DOHÁNYIPARI CSOPORT
Szívünk-lelkünk a dohány

A hazai dohányipar meghatározó szereplője, a Continental Dohányipari Csoport 2024 decemberében egy új, 1200 négyzetméteres raktár csarnokot avatott fel a sátoraljaújhelyi Pataki úti iparterületen. A kizárólag saját forrásból, 463 millió forint értékben megvalósított beruházás része annak a nagyszabású fejlesztési programnak, amely a vállalat logisztikai és termelési kapacitásainak bővítését célozza. Az alig hat hónap alatt megvalósított új csarnok 2025 februárjától termelői munkát végez.

Az új raktár csarnok a Continental Dohányipari Csoport 16,5 milliárd forint összértékű beruházási programjának részeként készült el, amely a gyártási kapacitás bővítését, a raktározási folyamatok modernizálását és az energetikai korszerűsítést célozza. Ez az első olyan raktárépület, amely nem a vállalat 134 éves történelmi gyártelepén, hanem azon kívül valósult meg, egyaránt

hozzájárulva a térség gazdasági fejlődéséhez és a Continental versenyképességének növeléséhez. Az új létesítmény a társaság hosszú távú fejlesztési programjának fontos eleme, amelynek célja a gyártási és logisztikai kapacitások bővítése, valamint az ellátási lánc hatékonyságának növelése.

A kéthajós csarnok összesen 1200 négyzetméteres alapterületet foglal magában, és modern szociális, valamint irodai blokkokkal is kiegészült, ezzel biztosítva a dolgozók kényelmét és a hatékony működést. Az építkezés a legmodernebb technológiai megoldások alkalmazásával valósult meg, amely hozzájárult a projekt gyors és pontos kivitelezéséhez.

A beruházás nemcsak a vállalat működését teszi hatékonyabbá, hanem új munkahelyek teremtésével hozzájárul Sátoraljaújhely gazdaságának erősítéséhez is. Az ellátási lánc hatékonyságának javítása mellett a projekt a helyi közösség számára is értékte-



HIRDETÉS

remítő szerepet vállal, hosszú távon biztosítva a vállalat stabil működését és fenntartható fejlődését.

A Continental büszke rá, hogy ezt a beruházást teljes egészében saját erőből tudta megvalósítani, hozzájárulva ezzel a vállalat és a régió gazdasági fejlődéséhez.

A 2024-es év során a Continental Dohányipari Csoport összesen 3,5 milliárd forintot fordított beruházásokra. Az 1200 négyzetméteres raktárcsarnokon kívül más jelentős beruházást is végzett, többek között egy 1,2 milliárd forintos energiahatékonysági programot valósított meg. Korszerűsítették a gyártóépületeket, és naplemek telepítésével a vállalat saját megújulóenergia-termelése februártól a teljes energiafelhasználás 15%-át fedezi. Ezzel párhuzamosan szerződést kötöttek egy 3600 m²-es új készáruraktár építésére, amely 2025. év végén kerül átadásra, valamint előkészítés alatt áll egy új zöldmezős gyártóüzem építése, amely 2026. második felére készülhet el.

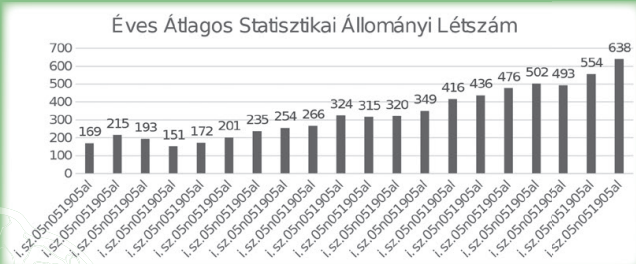
A vállalat pénzügyi eredményei szintén kiemelkedők: 2023-ban a nettó árbevétel meghaladta a 77 milliárd forintot, amellyel a Borsod megyei TOP100 rangsorban a 13. helyezést érték el, javítva az előző év eredményét. A cég nemcsak üzleti sikerekkel, hanem társadalmi felelősségvállalással is büszkélkedhet: elindították a dolgozói egészségszűrést, tovább folytatták a duális képzést és az egyetemi ösztöndíjak biztosítását. Mindezek tükrözik a vállalat 134 éves tradícióját, amely továbbra is meghatározó szereplővé teszi a helyi munkaerőpiacon és a magyar gazdaságban.

A Continental Dohányipari Zrt. 2024-ben tovább erősítette nemzetközi jelenlétét, és már három európai országban – Magyarországon, Spanyolországban és Görögországban – piacvezető pozíciót ért el filteres szivarka termékeivel. Az exportteljesítménye is kiemelkedően nőtt: a cigaretta exportmennyisége 80%-kal, a szivarka exportja pedig közel 5%-kal emelkedett.

A Continental Dohányipari Zrt. büszke munkatársai kivételes teljesítményére, és továbbra is elkötelezett a hagyományok ápolása, a minőségi munkavégzés, az innováció, valamint a térség gazdasági és társadalmi fejlődése iránt.



A 2024-es év során a vállalat a bizonytalan gazdasági környezet ellenére, jelentős növekedésről és fejlődésről számolhat be. A Continental Dohányipari Zrt. 2024-ben 15%-os létszámnövekedést ért el, amelynek eredményeként a térség legnagyobb munkáltatójává vált. Az új munkahelyek létrejöttét a bővülő piaci lehetőségek és az új beruházások tették szükségessé, amelyek a vállalat jövőbeli növekedését is biztosítják.



Minden vállalkozás sikeres működéséhez alapvetően szükséges, hogy az általa végzett tevékenységeket jól képzett, szakmájukban jártas, megelégedett és mindig megújulni, fejlődni akaró munkavállalók lássák el. A jól képzett munkaerővel gazdaságosabb, minőségibb termelést lehet megvalósítani, és ez egyben versenyelőnyt is jelent az adott piac más szereplőivel szemben, de hosszú távon biztosítja a vállalkozás biztonságos és eredményes működését, a dolgozók megbecsülésének lehetőségét is.

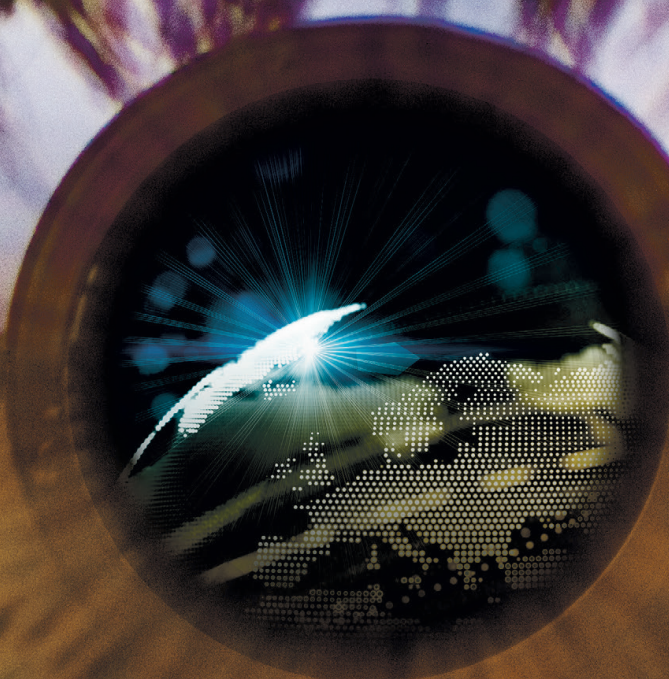
A Sátorlajújhelyi Dohánygyár példamutató módon odafigyelt arra, hogy a jelenlegi és várhatóan jövőbeni dolgozói széles körű ismereteket szerezzenek, szakmailag fejlődjenek a különböző képzési, humánerőforrás-fejlesztési programok keretében.

A térség stabil, meghatározó munkaadójaként a vállalat versenyképes juttatási csomagot kínál dolgozói számára, amely a jelentős összegű bónuszok és cafeteria kifizetések mellett iskolakezdési támogatást, hűségjutalmakat is tartalmaz.

A Continental mindennapi életében kiemelt szerepet játszik a vállalat munkavállalóinak és családjuknak jóléte, ennek jegyében térítésmentes üdülést, nyári gyermektábort és különböző rekreációs programokat biztosít. Nagyszabású csapatépítő rendezvényei – főzőverseny, rockfesztivál, focikupa, Karácsonyi party – minden évben megrendezésre kerülnek, amely különleges programokkal várja a kollektíva tagjait.



MINDEN HÍR. ÖNNEK. AZONNAL.



ORIGO



▪ Itthon ▪ Nagyvilág ▪ Tudomány ▪ Sport ▪ TV ▪ Bulvár ▪ Gazdaság
▪ Autó-Motor ▪ Techbázis ▪ Kultúra ▪ Filmklub ▪ Utazás ▪ Gasztró

origo.hu

1551336