



2022. ősz

Export Hírlevél



KÜLGAZDASÁGI ÉS
KÜLÜGYMINISZTERIUM

A KÜLGAZDASÁG FEJLESZTÉSÉÉRT FELELŐS HELYETTES ÁLLAMTITKÁRSÁG
EXPORTFEJLESZTÉSI KOORDINÁCIÓS FŐOSZTÁLY

exportkoord@mfa.gov.hu

+36 1 458 1686

Sikeres magyar-üzbg üzleti rendezvények



2022 őszén két nagyszabású magyar-üzbg üzleti fórumra is sor került: Savkat Mirzijojev üzbég elnök budapesti látogatása keretében október 3-án, majd november 10-én, a Türk Államok Szervezete szamarkandi (Üzbegisztán) csúcstalálkozójaához kapcsolódóan. Mindkét üzleti eseményt Szijjártó Péter külgazdasági és külügyminiszter és Jamshid Khodjaev üzbég miniszterelnök-helyettes, befektetési és külkereskedelmi miniszter nyitotta meg. A rendezvényeken mindkét országból jelentős számú érdeklődő volt jelen és a vállalati résztvevők mindkét fórum esetén mintegy 180 kétoldalú egyeztetést folytattak. Az üzbegisztáni fejlesztési programok kiváló lehetőséget jelentenek a magas

hozzáadott értéket előállító magyar cégek piaci megjelenésére és kétoldalú együttműködések kialakítására. A fórumokon résztvevő cégek olyan meghatározó ágazatokat képviseltek, mint az agrárgazdaság, az élelmiszeripari-feldolgozás, az egészségipar, a mezőgazdaság, a környezetipar, a megújuló energiák, a vízipar és az energiaszektor.

HunIndoTech 3.0 üzleti fórum és a Magyar-Indonéz Gazdasági Vegyes Bizottság 6. ülése



Bihari Katalin, a Külgazdasági és Külügyminisztérium a külgazdaság fejlesztéséért felelős helyettes államtitkára és indonéz partnere, Umar Hadi amerikai és európai ügyekért felelős külügyi államtitkár elnökletével 2022. október 4-én, Jakartában került sor a Magyar-Indonéz Gazdasági Együttműködési Vegyes Bizottság (GVB) 6. ülésére. A felek a kétoldalú együttműködés olyan kiemelt témáit tekintették át, mint az infrastruktúrafejlesztés, a kötött segélyhitel együttműködés, a közlekedés, a mezőgazdaság, az akvakultúra, a vízgazdálkodás, az egészségügy és gyógyszeripar, az információs és kommunikációs technológia (IKT), valamint a felsőoktatás és szakképzés. A GVB

ülés margóján rendezték meg a HunIndotech 3.0. Üzleti Fórumot mintegy 100 fő részvételével, ahol ágazat-specifikus panelbeszélgetések keretében egyeztettek a vízgazdálkodás, az akvakultúra, a mezőgazdaság, az IKT és a kiberbiztonság területén tevékenykedő magyar és indonéz vállalatok.

Budapest Business Trip – brit üzletember delegáció Magyarországon



A brit küldöttség tagjai és az üzleti találkozón részt vevő magyar cégek is eredményesnek ítélték a brit üzletemberek számára az idén első alkalommal szervezett budapesti látogatást. A Budapest Business Trip néven, 2022. október 5-7. között zajlott eseményt Magyarország Londoni Nagykövetsége és a Hungarian British Business Association (HBBA) szervezte. A programra hazánkba érkező 31 üzletember többek között részt vett a HEPA által szervezett kereskedelmi fórumon – ahol 34 magyar céggel több mint

100 B2B tárgyalást folytattak –, valamint megismerkedhetett a magyarországi üzleti környezettel a HIPA prezentációjának keretében. A delegáció tagjai elismeréssel szóltak a bemutatott kereskedelmi és befektetési lehetőségekről, és közülük többen még a hazatérésüket megelőzően elindították az együttműködést az új magyar partnerekkel.

V4 Üzleti Fórum Pozsonyban



enyhítése és a V4 nemzetközivé válása. A visegrádi országok üzleti képviselőinek részvételével zajlott panelbeszélgetések során bemutatásra kerültek a gazdasági szereplők működését nehezítő problémák, és a résztvevők eszmét cseréltek arról, hogy ezek orvoslásában milyen szerep juthat a V4 üzleti kapcsolatoknak is.

Első alkalommal került megrendezésre a V4 Üzleti Fórum 2022. október 13-án, Pozsonyban, ahol hazánkat Sztáray Péter, a Külgazdasági és Külügyminisztérium (KKM) biztonságpolitikaért és energiabiztonságért felelős államtitkára képviselte. A rendezvény megszervezésében a KKM támogatóként is közreműködött.

Az elmúlt időszak soha nem látott kihívások elé állította a gazdasági szereplőket. Ezzel összhangban az üzleti rendezvény egyes paneljeinek középpontjában is az alábbi témák álltak: a koronavírus-világjárvány utáni helyreállítás, Közép-Kelet-Európa biztonsági válsága és ennek hatása a V4 országok gazdaságára, az energiaválság

Megalakult a Magyar-Egyiptomi Kereskedelmi és Ipari Albizottság



növekvő tendenciát fenntartsuk.

Az Albizottság az ülésen az következő 6 témában tekintette át az együttműködési lehetőségeket: kereskedelem, befektetésösztönzés, iparügyi együttműködések, a Szuezi-csatornai különleges gazdasági övezet, kis- és közép vállalkozások, illetve szakkiállítások és üzleti fórumok.

A Magyar-Egyiptomi Kereskedelmi és Ipari Albizottság alakuló ülésére 2022. szeptember 6-án került sor, online formában. Az Albizottság magyar társelnöke Bihari Katalin, a külgazdaság fejlesztésért felelős helyettes államtitkár, az egyiptomi partnere Yehia Elwathik, a Kereskedelmi és Ipari Minisztériuma felügyelete alá tartozó Egyiptomi Kereskedelmi Hivatal államtitkári rangú vezetője. Az Albizottság egy 2022. február 23-án Sziadjártó Péter külgazdasági és külügyminiszter és Nevine Gamea (akkori) ipari és kereskedelmi miniszter által aláírt megállapodás nyomán jött létre, és célja a két ország közti kereskedelmi kapcsolatok élénkítése. Bihari Katalin kiemelte, hogy a magyar áruexport 119 milliárd eurós volumenével 2021-ben újabb rekordot döntött és célunk, hogy e

Üzleti roadshow Latin-Amerikában



2022 novemberében a Külgazdasági és Külügyminisztérium a külképviseletek külgazdasági tevékenységét támogató pályázati programja keretében biztonsági nyomdaipari roadshow-ra került sor Ecuadorban, Mexikóban és Peruban. Mindhárom latin-amerikai országban alkalma nyílt az ágazatot képviselő magyar vállalati résztvevőknek a bemutatkozásra és kapcsolatfelvételre egyrészt az esetleges helyi képviseletük ellátása szempontjából releváns partnercégekkel, illetve a potenciális beszállítóvá válás érdekében az ágazatban érintett meghatározó állami és magán szereplőkkel (nyomdák, útlevelelkiadással foglalkozó szervezetek).

Hell siker Marokkóban



A Hell Energy Magyarország Kft. 2018-ban jelent meg termékeivel a marokkói piacon, jelenlétük azóta is dinamikusan fejlődik. 2021-ben a cégnek sikerült piacra juttatni a jegeskávé portfólióját, majd 2022-ben 5 fajta vitaminitalt tudott bevezetni Marokkóban.

MOL motorolajok bevezetése a malajziai piacra



Az Oily Lubricants Malaysia és a MOL Magyarország együttműködésének eredményeként a MOL motorolajok megjelentek a malajziai piacon. A promóciós rendezvényeket és szakmai találkozókat is magába foglaló látogatás során a MOL képviselői augusztus 28-án széles közönség előtt mutatták be a helyi piacon újak számító terméküket, illetve részletes tájékoztatást adtak a vállalat szakmai sikereiről.

Magyar exportsiker Ruandában



Az alternatív tüzelőanyag előállításához szükséges szaporítóanyagot (Arundo energianád) előállító magyar kkv, az Arundo Bioenergy Kft. már egy ruandai leányvállalatot is bejegyzett. Az első körben értékesített 10 000 palántából a nád betakarítása 2023 nyarán várható. A nádból pelletet készítenek majd, amelyet elsősorban a helyi tea- és csempegyárban fognak fűtőanyagként használni a szárítási folyamatok során. Az Arundo a fák "helyettesítőjeként" csökkenti a fakivágást és az erdőirtást, ami Afrikában különösen fontos, és összhangban van a klímaváltozás elleni küzdelem irányelveivel.

Tendernyertes magyar cég Egyiptomban



A Corrocont Kft. az egyiptomi SUMED vállalat (Arab Petroleum Pipelines Company) 2021 elején meghirdetett tenderének nyerteseként megbízást kapott 2x319 km nyersolajvezeték korróziós állapotfelmérésére és szigetelésvizsgálatára. A vezeték a Vörös-tenger partjánál fekvő Ain-Sukhna településtől indul és a Sidi-Kemir terminálnál éri el a Földközi-tengert. A magyar vállalat 2022 novemberében megkezdte a munkálatok előkészítését.

Magyar fejlesztésű okosotthon megoldások Kanadában



A Chameleon Smart Home Zrt. okosotthon megoldása várhatóan mintegy 1000 torontói otthonban jelenik meg 2024 végéig. Ezzel Kanada válhat a cég egyik legsikeresebb külső piacává. 2022 augusztusában három torontói toronyház bemutatólakásában installálták a vállalat által gyártott okosotthon megoldást. A Chameleon által kínált rendszer Kanadában is újdonságnak számít, ugyanis az alkalmazással a lakás okoseszközein kívül a társasházi funkciók és szolgáltatások is egy helyről irányíthatók majd.

Magyar sajtók közel-keleti piacokon



2022 novemberében a Kőröstej Kft. megkezdte a Hajdú márkanéven forgalmazott sajtjai közel-keleti marketingkampányát, ami az eddigi egyik legnagyobb ilyen jellegű aktivitás a magyar élelmiszer márkák tekintetében. A célpiacok Libanon, Jordánia, Szaúd-Arábia, az Egyesült Arab Emírségek, Omán és Katar. A marketingkampány kiterjed többek között TV-reklámokra, óriásplakátokra, plázákban található kivetítőkre, mozivetítésekre, közösségi média felületekre, valamint influenszerek közreműködésére. Az már most elmondható, hogy a Hajdú termékeket kínáló eladóhelyek száma mintegy másfélszeresére emelkedett a hat országban, miközben

az elérhető termékválaszték a korábbi 250%-ára bővült. 2023-ban a vállalat további növekedéssel számol a kampány hatására.

A Naturtex meghódítja a japán piacot



Magyarország vezető ágyneműgyártója, a 100%-ban családi tulajdonban lévő Naturtex Kft. 2022 novemberében megnyitotta japán irodáját. A Naturtex Kft. termékei a hagyományőrzés mellett a jövő igényeire is figyelnek. Japánnal kiegészülve már több mint 50 országban elérhetők a Naturtex árucikkek; fő termékei a 100%-ban magyar pehelyből és tollból készült paplanok és párnák, de portfóliójában több mint 700 féle termék található, vásárlói között pedig világhírű lakberendezési láncok, ruházati márkák, szállodák, légitársaságok, valamint jachtipari cégek sorakoznak.

A HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség hírei

Befejeződött a Fit For Export USA programsorozat



A Fit For Export USA program workshopjai 2022 szeptemberében zajlottak a PricewaterhouseCoopers-szel együttműködésben. A hazai képzésen olyan cégek - összesen 20 magyar kkv – képviselői vettek részt, amelyek rendelkeznek értékelhető árbevétellel és referenciával, nemzetközi szinten versenyképesek és reális esélyük van az USA piacon való megjelenésre. A program során a magyar és az amerikai piacon tapasztalt tréner, üzletfejlesztési szakemberek mutatták be az USA piacát, az ottani sikerhez elengedhetetlen tényezőket, és egy coaching folyamat keretében készítették fel a cégeket a megjelenésre.

Sikert aratott a magyar stand Rigában



2022. szeptember 8-10. között a lett fővárosban került megrendezésre a térség legnagyobb élelmiszervásárának tartott RigaFood kiállítás. A 25 országból érkezett 400 kiállító és több mint 14 ezer regisztrált látogató részvételével zajlott eseményen - nemzeti kiállítóként - a HEPA közösségi magyar standot működtetett. A helyi közönség, és a szakma elismerését egyaránt elnyert, látványos nemzeti standon 8 hazai exportőr mutatta be a termékeit és vállalati tevékenységét a baltikumi közönségnek.

Hiánypótló képzést indított a HEPA



A HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség 2022. szeptember 30-án útjára indította Magyarországon egyedülálló, külkereskedelmi fókuszú exportkoordinátor szakmai képzését, amely magánszemélyeket, illetve kis- és középvállalkozásokat céloz meg. A képzést követően a végzett exportkoordinátorok képesek lesznek a külgazdasági fogalmak, események szakszerű értelmezése mellett a külkereskedelmi ügyletek teljes körű lebonyolítására, önálló külpiacra lépési stratégia elkészítésére, versenytárs-elemzésre és a szükséges promóciós megjelenések szervezésére.

Irány Kanada! - HEPA networking esemény



2022. szeptember 21-én került megrendezésre a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség és az Enterprise Europe Network közös szervezésében indult üzleti reggeli-sorozat újabb eseménye. A mostani rendezvényen a kanadai reláció iránt érdeklődő orvostechnológiai, agrártechnológiai, valamint a smart home és smart city területen működő magyar vállalkozások 16 felsővezetője mutatkozott be 2-2 percben. Az eseményen részt vett Balla Sándor, a HEPA kanadai regionális irodájának vezetője, aki a kanadai piacra lépés kihívásairól és a magyar vállalkozások számára a HEPA által nyújtott szolgáltatásokról tartott rövid ismertetőt.

Hírek, információs anyagok

Legfrissebb információk az elmúlt időszak gazdasági és kereskedelmi hatásairól



Megjelent a HEPA aktuális hírösszefoglalója, amely számos hasznos információt tartalmaz az elmúlt hetek gazdasági és kereskedelmi alakulásairól.

<https://hepa.hu/hirek/gazdasagi-es-kereskedelmi-hirosszefoglalo0718>

<https://hepa.hu/hirek/gazdasagi-es-kereskedelmi-hirosszefoglalo0801>

<https://hepa.hu/hirek/gazdasagi-es-kereskedelmi-hirosszefoglalo0822>

<https://hepa.hu/hirek/gazdasagi-es-kereskedelmi-hirosszefoglalo0919>