

### Makrogazdasági hírek

#### ***A Horvát Kormány tavaszi intézkedéscsomagja bőkezűen támogatja a nagyvállalatokat***

A horvát kormány tavaszi, 1,7 Mrd euró értékű, az infláció hatását enyhítő intézkedéscsomagjának legfontosabb új eleme a nagyvállalatok, azaz a nagy elektromos energia felhasználók szubvencionálása. A kormány a csomagban mintegy 900 vállalat támogatására 348 M eurót különített el, amely lehetővé teszi, hogy a 2,5 GWh-nál nagyobb féléves fogyasztás esetében a vállalatok az elkövetkező fél évben is 230 euró/MWh árat fizessenek, míg a 250 kWh és 2,5 GWh fogyasztás között a villamosenergia vállalati ára 180 euró/MWh lesz. A kormány célja, hogy a nagyvállalatok áremelés esetén ne tudjanak a megnövekedett energiaárakra hivatkozni, vagyis igyekezett kedvező versenypozíciót biztosítani számukra más, külföldi vállalatokkal szemben, akik magasabb áron vásárolják a villanyáramot. 10 GWh éves fogyasztás alatt jövő áprilisig változatlan marad a földgáz ára is, a vállalkozók számára ez közvetlenül 0,0199 euró árengedményt jelent kilowattóránként. Ehhez hasonlóan változatlan marad a hőenergia ára is, amire a kormány 267 M eurót fordít, ami mintegy 159 ezer fogyasztót érint Zágráb, Sziszek, Zapresic és Velika Gorica területén. A mezőgazdasági termelők és halászok számára elkülönített eszközök mellett a kormány elfogadta a kisértékű támogatások odaítéléséről szóló döntést a feldolgozó és bútoripari vállalkozók számára is, összesen 4 M euró értékben, valamint a közúti személyszállító szolgáltatók támogatását 10,6 M euró értékben, ami a dízel üzemanyag literenkénti 0,16 eurós szubvencionálását jelenti számukra.

#### ***A horvát kommunikációs piac bevétele 2022-ben 1,6 Mrd euró volt***

A Horvát Hálózati Tevékenységeket Szabályozó Ügynökség (HAKOM) bejelentése értelmében, a horvát elektronikus kommunikációs ágazat 2022-ben összesen 1,6 Mrd euró bevételre tett szert, ami 3,6%-kal több mint egy évvel korábban. Folytatódott a befektetések növekvő trendje a fix és mobilhálózatokba is. Ezen belül a szélessávú internet csatlakozási díjából adódó bevételek 9%-kal, a hálózat és vezetékek bérleti díjából származó bevétel 5%-kal, a televízió-előfizetésből származó bevétel 4%-kal növekedett. Ezzel egyidőben a fix telefonhálózat használati díjából származó bevétel több, mint 9%-kal csökkent, viszont 15,7%-kal nőtt az adatforgalomból származó bevétel.

#### ***Az étolaj ára egyike a legalacsonyabbaknak Európában***

A horvát kormány március 14-én, a tavaszi intézkedéscsomagjának köszönhetően a napraforgó étolaj ára 1,86 euróról 1,72 euróra csökken, és ezzel a horvátországi étolaj ára egyike a legalacsonyabbaknak Európában. Mladen Jakopovic, a Horvát Mezőgazdasági Kamara elnöke szerint az árkorlátozás nem kedvez a horvát termelőknek, de hosszútávon gondot okozhat a fogyasztóknak is. Ugyanis, az alacsony horvátországi árak miatt a termelők a kivitel növelése mellett dönthetnek, ami végső sorban hiányhoz is vezethet. Olyan kormányzati árképzési modell bevezetése lenne szükséges, amely fedezni tudja a termelők veszteségeit.

### Regionális hírek

#### ***Zágráb 185 M euró értékű támogatást nyert el az EU Szolidaritási Alapjából***

Tomislav Tomasevic zágrábi polgármester bejelentette, hogy a főváros 185 M euró értékű projektekkel járul hozzá ahhoz, hogy Horvátország a határidő lejártáig - június végéig - minél jobban kihasználja az EU Szolidaritási Alapját, a földrengés okozta károk szanálására elkülönített összeget. Tomasevic elmondta, hogy a Mozemo! elnevezésű politikai platform zágrábi hatalomra jutásáig mindössze 2 M euró értékű szanációs projekt volt előkészítve. Pillanatnyilag folynak a munkálatok a Zágrábtól északra fekvő Sljeme hegyre vezető út 5 M euró értékű felújításán, melyre a város 4 M eurót kapott a Szolidaritási Alapból.

### ***A zöld cementgyártásba való befektetéssel a Nexe fogja elsőként tárolni a keletkező széndioxidot Európában***

A Nexe Csoport és nemzetközi partnere, a Thyssenkrupp Csoport közötti megállapodás alapján, a nekcei (Nasice) cementgyár Horvátországban elsőként jelentette be a széndioxid-semleges cementgyártás projektjét (CO2NTESSA). A nekcei projekt hatalmas előrelépést jelent az energiahatékony és zöld cementgyártás irányába, valamint fontos tényező a horvátországi építőipar korszerű igényeinek kielégítése szempontjából. A projekt 400 M eurós becsült értékével egyike a legnagyobb ipari befektetéseknek Horvátországban, és az első on-shore széndioxid tárolás projektje Európában. Ezzel a Nexe lenn az első felhasználója a tervezett széndioxid tárolási-és szállítási infrastruktúrának, a Croatia GT CCS (széndioxid leválasztási és geológiai tárolási) program keretén belül. A szóban forgó program keretén belül, a tárolási és szállítási kapacitások rendelkezésre állnak a közelben fekvő magyarországi cementgyárak számára is. A projektet az EU Innovációs Alap 200 M euróval társfinanszírozza, a fennmaradó 200 M eurós összeg fedezésére a Nexe banki hitelt tervez felvenni.

### ***Petrokemija újra indításával kapcsolatos problémák***

Négy hónappal azután, hogy a török Yildirim Csoport adásvételi szerződést írt alá a Petrokemija 54,52%-os részesedésének átvételéről a Terra Mineralna gnojiva - az INA és a PPD közös vállalatával -, a tulajdonjog átadása még nem történt meg. Az egyetlen Horvátországi műtrágyagyár a tavalyi magas földgázárak miatt 2022. március óta nem működik. A gyárnak csak egy kisebb részlegében indult újra a termelés (NPK műtrágya részleg), miután a földgáz ára 50 euró/MWh alá csökkent.

### ***Növekedett a horvát termékek kivitele a SPAR hálózaton keresztül***

A horvát termelők és gyártók továbbra is kiváló eredményeket érnek el a SPAR kereskedelmi hálózaton keresztül történő árusítás útján Olaszországban, Ausztriában, Szlovéniában és Magyarországon. A SPAR üzletein keresztül „kivitel” értéke 38,6 M euróval, azaz 36%-kal növekedett 2021-hez viszonyítva, amivel összesen 143 M eurós kivitel valósult meg. A legnagyobb exportnövekedés ezen belül is az osztrák piacon történt. Az exportált termékek közül legnagyobb növekedést a Podravka Linolada nevű mogorókrémje és a Vegeta ételízesítője, valamint az Atlantic Csoport Cedevita üdítőital-pora érte el. Emellett jelentős mértékben nőtt a Kutjevo Grasevina borának, valamint a Badel Pelinkovac nevű likőrjének eladása. A szlovén piacon a Violeta higiéniai termékeket gyártó horvát vállalat SPAR saját márkanév alatt gyártott termékei érték el jelentős növekedést. Az olasz piac továbbra is a horvát tőkehalat és a Zigante márkájú szarvasgombát kedveli leginkább. Jó hír, hogy az Atlantic és Podravka nagyvállalatok mellett, a SPAR kereskedelmi hálózaton keresztül egyre több horvát közép- és kisvállalkozás mutathat ki növekedést.

## Energetikai hírek

### ***Rekordévet zárt a JANAF 2022-ben***

Az Adriai Kőolajvezeték vállalat (JANAF) történelmének egyik legsikeresebb üzleti évét zárta. Stjepan Adanic, a JANAF Igazgatóságnak elnöke a Jutarnji list c. napilapnak adott interjújában elmondta, hogy a vállalat 2022-ben elért 120 M euró értékű rekordbevétele, és az ebből származó szintén rekordértékű, 40 M eurós nettó nyereség a hosszútávú partnerekkel megkötött együttműködési szerződéseknek köszönhető. A JANAF-nak jelenleg 2023 végéig van szállításra vonatkozó, valamint 2025-ig nyersolaj-tárolásra vonatkozó szerződése az INA-val, emellett érvényes szállítási szerződése van még a NIS-szel és a MOL-lal is. A JANAF-nak a horvát Szénhidrogén Ügynökséggel, a MOL-lal és a Litascoval van tárolási szerződése. A külföldi partnerek a JANAF bevételeinek több mint 50%-át adják.