

MEGHÍVÓ

BORSOD-ABAÚJ-ZEMPLÉN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

**A BOKIK
TISZTELETTEL MEGHÍVJA
2021. ÁPRILIS 13-ÁN (kedd) 10 ÓRAKOR KEZDŐDŐ
ONLINE RENDEZVÉNYÉRE**

TÉMA: Hogyan indítsunk webáruházat?

HELYSZÍN: Online előadás a ZOOM rendszer segítségével

ELŐADÓ: Kulcsár István Róbert, vezető tanácsadó - shoprenter.hu

TEMATIKA:

- Melyek a legfontosabb stratégiai tennivalók már a webáruház indulása előtt?
- Milyen jogi kötelezettségeknek kell megfelelni?
- Miket kell beállítani egy webáruházban, milyen beállításokra kell figyelni?
- Milyen fizetési és logisztikai megoldásokkal kell számolni?
- Interaktív kérdezz-felelek: Tegye fel a kérdést a chat ablakban, és az előadás végén szakértőnk megválaszolja.

A RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI:

A részvétel térítésmentes, de regisztrációhoz kötött!

Az eseményre csak azon vállalkozások képviselőinek jelentkezését tudjuk elfogadni, amelyek rendezett kamarai regisztrációval rendelkeznek, illetve a 2020. év végével bezárólag megfizették kamarai hozzájárulásuk összegét.

A ZOOM rendszer telepítéséhez szükséges információkat meghívónk mellékleteként megküldjük.

Részvételi szándékát itt jelezheti:

[JELENTKEZÉSI LAP](#)

A jelentkezőknek a csatlakozáshoz szükséges linket és információkat 2021. április 13-án kedden, 9 óra 30 perckor küldjük ki.

Kulcsár István Róbert a Shoprenter.hu egyik alapító-tulajdonosa. A cégnél, illetve elődjénél (WebShop-Experts) 14 év alatt több ezer webáruház megszületésében segédkezett vezető tanácsadóként. Ez idő alatt több száz élő, illetve online előadást tartott egyetemektől kezdve üzleti rendezvényeken át egészen a Shoprenter saját edukációs projektjének tekinthető "Hogyan Indítsunk Webáruházat" szemináriumig, amely az elmúlt csaknem 10 évben mintegy 25.000 embernek segített eligazodni az internetes kereskedelem világában. Egyik megálmodója és szervezője Magyarország legnagyobb kkv e-kereskedelmi rendezvényének, az Ecommerce Expo-nak, amely 2021-ben már hatodik alkalommal kerül megrendezésre több mint 1500 hazai internetes kereskedő és az őket kiszolgáló szektor krémjének részvételével. Az e-kereskedelem területén végzett evangelizációs tevékenységéért kollégái gyakran hivatkoznak rá Mr. Ecommerce-ként.